

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

La croissance de la production s'est accélérée mais les arriérés de production se sont accumulés

Points clés

La production et les nouvelles commandes ont enregistré leurs plus fortes croissances depuis janvier 2018

Le volume du travail en cours a affiché sa plus forte accumulation depuis novembre 2006

L'accélération de l'inflation des coûts s'est accompagnée d'une hausse quasi-record des prix de vente

Les données de mai ont été recueillies du 11 au 21 mai 2021.

L'assouplissement des mesures visant à endiguer la pandémie de Covid-19 a entraîné une nouvelle amélioration marquée de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en mai, les croissances de la production et des nouvelles commandes s'étant en effet accélérées par rapport au mois précédent. Bien que les entreprises aient renforcé leurs effectifs afin de répondre à l'augmentation de la charge de travail, la forte hausse de la demande et l'engorgement des chaînes d'approvisionnement ont toutefois contribué à une forte accumulation des arriérés de production.

Les pénuries de matières premières et produits semi-finis ont également entraîné la plus forte hausse des prix des achats depuis dix ans tandis que le taux d'inflation des prix de vente s'est redressé à un niveau quasi-record.

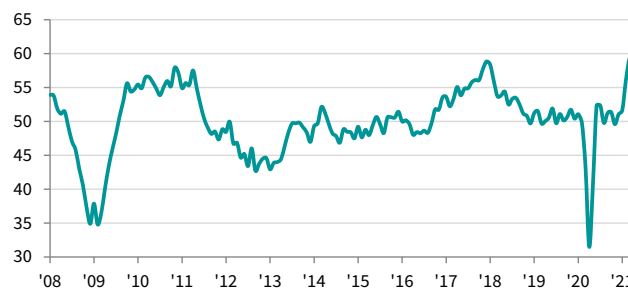
Se redressant de 58,9 en avril à 59,4, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale de nouveau une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis septembre 2000. Des trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, c'est celui des biens intermédiaires qui a enregistré, de loin, la plus forte expansion au cours du mois.

Les répondants à l'enquête attribuent principalement l'amélioration de la conjoncture à l'assouplissement des restrictions sanitaires ainsi qu'aux commandes passées par les entreprises en vue du déconfinement. Le volume global des nouvelles commandes a affiché sa plus forte croissance depuis quarante mois tandis que les nouvelles commandes à l'export ont également fortement progressé. Selon certains panélistes, les clients ont également anticipé leurs commandes afin de se prémunir contre les pénuries de matières premières.

Faisant écho à la tendance observée pour les nouvelles commandes, le taux de croissance de l'activité des fabricants s'est redressé à son plus haut niveau depuis janvier 2018.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Andrew Harker, Economics Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La demande et les volumes de production ont de nouveau fortement augmenté dans le secteur manufacturier français en mai, l'assouplissement des mesures de confinement ayant contribué à l'amélioration de la conjoncture.

Le principal défi auquel les entreprises sont à présent confrontées porte sur leur capacité à faire face à la charge de travail, une tâche rendue difficile par les fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et les pénuries de matières premières. Le volume du travail en cours ayant fortement progressé, on peut s'attendre à une accélération de la croissance de la production au cours des prochains mois, tendance toutefois conditionnée à un allègement des tensions sur les chaînes logistiques, ainsi qu'à de nouvelles créations de postes.

Les tensions inflationnistes n'ont montré aucun signe d'affaiblissement. Au contraire, les prix des achats ont enregistré leur plus fort taux d'inflation depuis dix ans tandis que les prix de vente ont affiché leur deuxième plus forte hausse historique. »

La résurgence de la demande a conduit les entreprises à renforcer leurs effectifs, certains répondants indiquant avoir privilégié le recrutement de personnel intérimaire afin de répondre à la hausse de la charge de travail. Le taux de création de postes est resté élevé, malgré un nouveau repli par rapport au sommet de mars.

Malgré les efforts des fabricants pour accroître leur capacité, l'augmentation des entrées de commandes et les difficultés d'approvisionnement en matières premières ont entraîné une forte hausse du volume du travail en cours. Les entreprises interrogées ont ainsi indiqué la plus forte accumulation de leurs arriérés de production depuis novembre 2006. Parallèlement, celles-ci ont de nouveau été conduites à puiser dans leurs stocks de produits finis afin d'honorer leurs nouvelles commandes. Les stocks ont ainsi diminué pour un troisième mois consécutif en mai.

Les délais de livraison d'intrants ont de nouveau fortement augmenté en mai, reflétant les goulets d'étranglement sur les chaînes d'approvisionnement. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé par rapport à avril pour afficher un niveau inégalé avant le début de la pandémie de Covid-19. Les répondants ont attribué cette tendance à des pénuries de matières premières et de conteneurs maritimes.

Les retards de livraison d'intrants se sont répercutés sur le niveau des stocks d'achats qui ont diminué en mai, ce malgré un renforcement de l'activité achats des fabricants.

Les prix des achats ont également fortement augmenté au cours du mois, les répondants mentionnant notamment le renchérissement de nombreuses matières premières et du fret maritime. En conséquence, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente, le taux d'inflation s'étant redressé par rapport au mois précédent pour afficher son deuxième plus haut niveau depuis le début de la collecte des données.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en mai, les entreprises anticipant un rebond de l'activité à l'issue de la crise sanitaire. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport à avril pour afficher son plus faible niveau depuis quatre mois.

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de mai ont été recueillies du 11 au 21 mai 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

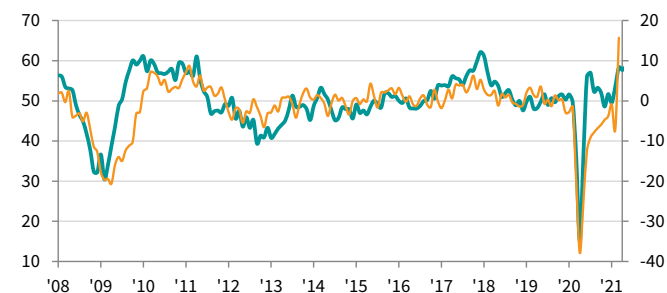
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Andrew Harker
Economics Director
IHS Markit
T : +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et des conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html