

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 8 avril 2021 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

### La contraction de l'activité a marqué le pas dans le secteur français de la construction en mars

#### POINTS CLÉS

Plus faible repli de l'activité depuis neuf mois

Première hausse des nouveaux contrats depuis janvier 2020

Plus forte inflation des prix des achats depuis presque dix ans

Données recueillies du 12 au 31 mars

Les données PMI mettent en évidence un ralentissement de la contraction de l'activité du secteur français de la construction en mars. Les entreprises interrogées ont en effet signalé un environnement plus favorable à la demande pour la première fois depuis janvier 2020, l'augmentation des nouveaux contrats les ayant conduites à de nouveau renforcer leurs effectifs. Parallèlement, les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et les pénuries de matières premières ont poussé à la hausse les prix des achats des entreprises, le taux d'inflation des coûts ayant ainsi atteint son plus haut niveau depuis avril 2011.

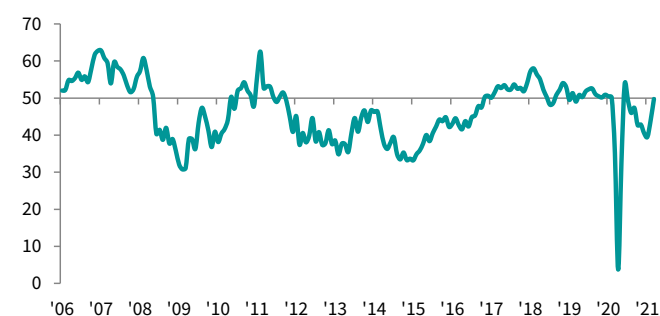
Se redressant de 44,0 en février à 49,7, l'Indice PMI® pour le secteur de la construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale, en mars, le plus faible recul de l'activité depuis juin 2020 (dernier mois de croissance avant le début de la période de repli en cours), le taux de contraction n'affichant en outre qu'un niveau marginal.

Au niveau sectoriel, le repli de l'activité globale a résulté d'une baisse des constructions industrielles et commerciales, le taux de contraction s'étant redressé dans ce secteur par rapport au mois précédent pour afficher un niveau élevé en mars. L'activité s'est en revanche stabilisée dans le secteur des constructions résidentielles, tendance mettant ainsi fin à douze mois consécutifs de repli, tandis que le génie civil a enregistré une légère croissance.

Le ralentissement de la baisse de l'activité globale a résulté du raffermissement de la demande de travaux de construction en mars. Le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises a en effet augmenté pour la première fois depuis janvier 2020, tendance que ces dernières ont expliquée par une hausse des appels d'offre dans les secteurs public et privé. L'expansion des nouveaux contrats

Indice de l'activité globale

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

n'a cependant affiché qu'un rythme marginal au cours de la dernière période d'enquête.

Le nombre croissant de nouveaux chantiers a conduit les entreprises à recruter du personnel supplémentaire pour un deuxième mois consécutif en mars. Le taux de création de postes s'est en outre redressé par rapport à février pour afficher son plus haut niveau depuis septembre.

Les données de l'enquête mettent également en évidence une légère hausse du volume des achats des entreprises de BTP françaises, la première depuis juin dernier. Bien que marginal, le taux d'expansion affiche en outre un niveau supérieur à sa moyenne historique.

Les délais de livraison d'intrants ont de nouveau fortement augmenté à la fin du premier trimestre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant redressé à un plus haut de sept mois. Les entreprises interrogées ont attribué cette tendance à des pénuries de matières premières ainsi qu'à des capacités de fret réduites sur les réseaux maritime et aérien.

Les difficultés croissantes d'approvisionnement en matières premières ont de nouveau poussé à la hausse les prix des achats en mars. Le taux d'inflation s'est en outre redressé pour un cinquième mois consécutif et affiche son plus haut niveau depuis avril 2011, tendance que les répondants associent fréquemment aux pénuries de produits, notamment l'acier et le bois.

Enfin, la confiance des entreprises quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois a légèrement faibli en mars. Le degré d'optimisme est toutefois resté historiquement élevé, les répondants anticipant une reprise de leur activité après la levée des restrictions relatives à l'épidémie de coronavirus au cours de l'année.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Bien que les dernières données PMI mettent de nouveau en évidence un recul de l'activité dans le secteur français de la construction, la contraction a ralenti en mars, son taux s'étant établi à son plus faible niveau des neuf derniers mois de repli. La baisse de l'activité globale a ainsi affiché un rythme marginal et s'est circonscrite au sous-secteur des constructions de locaux à usage industriel et commercial, l'activité ayant progressé dans le sous-secteur du génie civil et s'étant stabilisée dans celui des constructions résidentielles. La conjoncture a été soutenue en mars par un renforcement de la demande de travaux de construction ainsi que par l'optimisme des entreprises quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Toutefois, ces données ayant été collectées avant l'annonce des nouvelles mesures de confinement national en vigueur à partir du 3 avril, on peut s'attendre à une chute passagère de la confiance au cours de la prochaine période d'enquête. »

## CONTACT

## IHS Markit

Eliot Kerr  
Economist  
T: +44-2031--593-381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-2072-602-234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de mars 2021 ont été recueillies du 12 au 31 mars.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.  
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

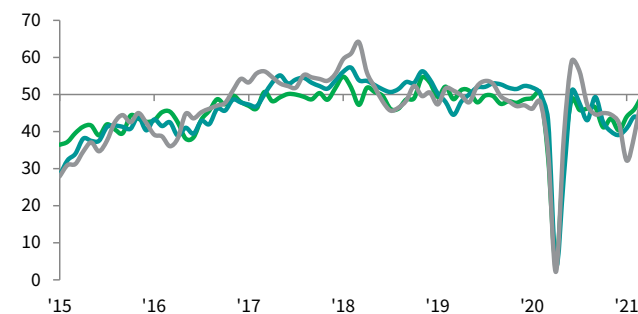
## Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.

## Indice de l'activité par secteur

## Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

## À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.