

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

新冠疫情繼續拖累製造業表現

要點歸納

產出大幅收縮

訂單總量顯著下降，出口銷售降速2009年以來最急

投入成本與產出價格明顯下降

數據於 2020 年 5 月 12 - 20 日收集

5 月份，臺灣製造業仍處困境，新冠疫情繼續影響行業表現。企業表示，產出和新增業務總量大幅下降，出口銷售錄得 2009 年 1 月以來最大降幅。企業因此繼續縮減採購與聘僱。

在全球範圍內，交通運輸與商業運營繼續受限，導致供應商表現進一步急劇惡化。不過，由於需求疲弱，投入成本與產出價格明顯下降。

5 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）從 4 月份的 42.2 微降至 41.9，行業整體景氣惡化速度為 2009 年 1 月環球金融危機高峰期後之最快。

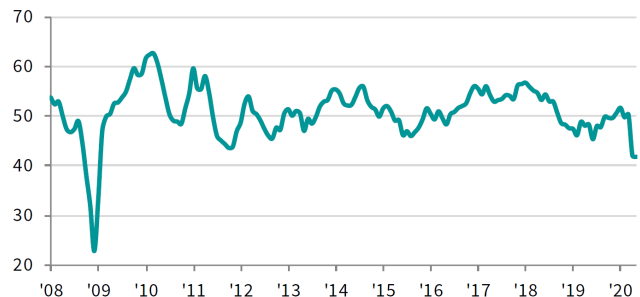
5 月份景氣下滑，一定程度上是產出與新訂單大幅收縮所致。月內產出錄得 2009 年初以來第二大降幅（僅次於今年 4 月份），企業表示新冠疫情影響了生產活動，削弱了客戶需求。值得注意的是，新訂單總量的降速與 4 月份的逾十一年最高記錄相若。樣本企業普遍提到，為遏制病毒傳播，多國實施出行限制和臨時停業，導致主要出口市場需求受挫。出口銷售創下 2009 年初以來最快降速，令人關注。

新業務量減少，企業在 5 月份有餘力處理積壓業務，積壓業務量創下 2011 年 11 月以來最顯著降幅。與此同時，產能出現過剩跡象，導致企業連續第二個月裁減人手。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「*新冠疫情肆虐，臺灣製造業在 5 月份繼續步履維艱，PMI 資料顯示 2020 年以來製造業的表現為環球金融危機後之最差。疫情重挫以出口為主的行業。為遏制病毒傳播，多國實施嚴格措施，包括出行限制和臨時停業，導致企業出口訂單出現 2009 年初以來最深跌幅。*

復甦前景仍然未明，臺灣製造商裁減人手，削減採購與庫存，業界預期今夏處境艱難，復甦之路漫長。」

生產需求萎縮，製造商相應削減採購，減幅為 2009 年 1 月以來最顯著。製造商在 5 月份還降低了採購庫存和成品庫存，企業普遍表示原因與新接業務量減少有關。值得注意的是，採購庫存的降幅為將近五年來次高。

儘管投入品需求轉弱，但產能有限，加上運輸受限，供應鏈壓力仍然存在，投入品平均交期繼續大幅延宕。

需求疲弱，亦反映在價格數據上，投入成本與產出價格在第二季中期皆有所下降。平均投入成本的整體降幅明顯，較 4 月份僅略有放緩。為招攬和穩固銷售，製造業產出價格亦同時出現類似的深幅下降。

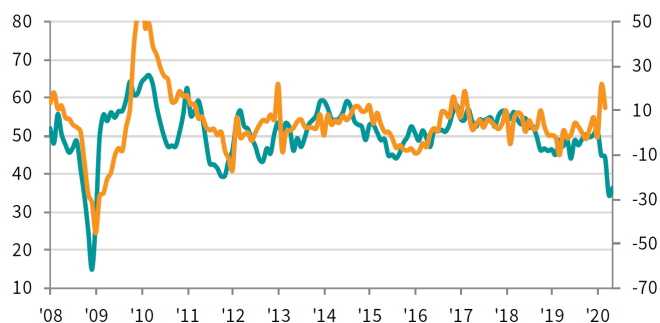
展望未來 12 個月的產出前景，製造商仍然信心低迷，但 5 月份悲觀度未至如破紀錄的 4 月份嚴重。新冠疫情對商業運營和全球需求的整體影響仍存在不確定性，嚴重打擊業界對未來一年產量的預期。

PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張 (經季節調整)

製造業產量

與去年同期相比 %



資料來源：IHS Markit, 臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 副總監

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 5 月份數據於 2020 年 5 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。