

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI များသည် ဩဂုတ်လတွင် ပို၍မြင့်တက်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ-

- ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်လက်ခံရရှိမှု နှစ်ခုစလုံး ပို၍မြန်မြန် တိုးတက်လာခြင်း
- ...သို့သော် ပြည်ပပို့ကုန်တင်ပို့မှု ကျဆင်းလာခြင်း
- အကောင်းမြင်စိတ်များ တိုးတက်လာသော်လည်း စစ်တမ်းပျမ်းမျှအောက်တွင် ဆက်လက်ရှိနေခြင်း

ASEAN ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် တတိယသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် အရှိန်အဟုန် တချို့ ရလာလျက် စီးပွားရေးအခြေအနေများမှာ ပြီးခဲ့သည့် လထက် အနည်းငယ်ပိုမိုမြန်ဆန်သော နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာသည်။

IHS Markit ပြုစုထားသည့် အဓိကအကျဆုံး **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)** မှာ ဤကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်းအခြေအနေများ အနည်းငယ်တိုးတက်လာနေကြောင်း အချက်ပြသည့်အနေဖြင့် ဇူလိုင်လ၏ ၅၀.၄ မှ ဩဂုတ်လတွင် ၅၁.၀ သို့ တိုးတက်လာပါသည်။

ဩဂုတ်လဒေတာများအရ အလုပ်အကိုင်များ ဆက်လက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနေပြီး လုပ်ငန်းယုံကြည်မှုများ ပိုမိုခိုင်မာလာသည်နှင့်အမျှ အော်ဒါသစ်များ လက်ရရှိမှုနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှစ်ရပ်စလုံးတွင် ပိုမိုလျင်မြန်သော နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာသည်ဟု ပြသခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ဒေသတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများ၏ အထွေထွေ တိုးတက်မှုများမှာ ပြီးခဲ့သည့် လများတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသကဲ့သို့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်မရှိလှချေ။ စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် နိုင်ငံပေါင်း ခုနစ်နိုင်ငံအနက်မှ လေးနိုင်ငံမှာ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများ ဩဂုတ်လတွင် တိုးတက်လာကြောင်း ပြသခဲ့သည်ဖြစ်၍ ဇူလိုင်လတွင် ငါးနိုင်ငံရှိခဲ့ရာမှ လျော့နည်းသွားခြင်းဖြစ်သည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှာ ၎င်း၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင် တိုးတက်မှုနှုန်း ပိုမိုနည်းသွားသည်ဆိုသော်လည်း ဩဂုတ်လ၌ အာဆီယံကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များတွင် ဆက်လက်ဦးဆောင်နေဆဲဖြစ်သည်။ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ ပိုမိုမြန်ဆန်သော နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်လျက် ဒုတိယနေရာကို ပူးတွဲရယူခဲ့ကြသည်။ ခုနစ်လအတွင်း ပထမဆုံး တိုးတက်မှုအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သော မလေးရှားနိုင်ငံမှာ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ဆောင်ရွက်ရေး အခြေအနေများတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်လာခြင်းဖြင့် တတိယနေရာကို ရယူခဲ့သည်။

ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့်မူ ဩဂုတ်လတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများ၌ နောက်ထပ် သိသာသော တိုးတက်မှု ဆိတ်သုဉ်းသည့် အနေအထားတစ်ရပ်ကို တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။ ဤအတောအတွင်း စင်ကာပူနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ နှစ်နိုင်ငံစလုံးသည် ၎င်းတို့၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ ကျဆင်းလာကြောင်း အချက်ပြနေပါသည်။

တတိယသုံးလပတ်အလယ်ပိုင်းတွင် ဖောက်သည်ဝယ်လိုအားများ ပိုမိုခိုင်မာလာသည့် အရိပ်အယောင်များ ရှိနေခဲ့သည်။ ဩဂုတ်လတွင် ပြည်ပပို့ကုန်တင်ပို့မှု ရောင်းအား ကျဆင်းလာသည့်တိုင်အောင် အော်ဒါသစ်စုစုပေါင်းမှာ လေးနှစ်အတွင်း ဒုတိယ အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် ထိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ နိုင်ငံရပ်ခြားမှ လုပ်ငန်းသစ်များမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် အကုန်ပိုင်းမှစတင်ကာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

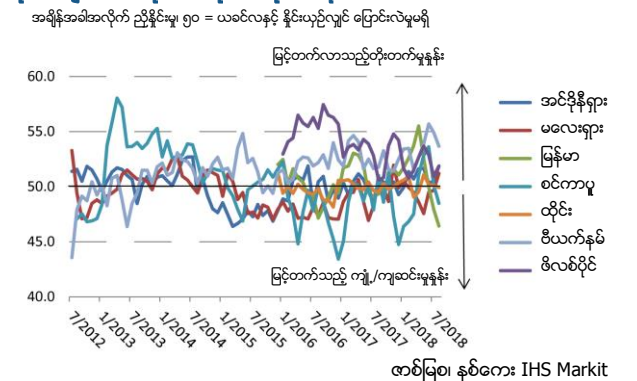
ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

ဩဂုတ်လ	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဗီယက်နမ်	၅၃.၇	အခိုင်အမာ တိုးတက် (ဇူလိုင်လထက် ပိုနည်း)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၁.၉	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဇူလိုင်လထက် ပိုမြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၁.၉	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဇူလိုင်လထက် ပိုမြန်)
မလေးရှား	၅၁.၂	အသင့်အတင့် တိုးတက် (ဦးတည်ဘက် ပြောင်းလဲခြင်း)
ထိုင်း	၄၉.၉	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်း (ဦးတည်ဘက် ပြောင်းလဲခြင်း)
စင်ကာပူ	၄၈.၅	အသင့်အတင့် ကျဆင်း (ဦးတည်ဘက် ပြောင်းလဲခြင်း)
မြန်မာ	၄၆.၄	သိသိသာသာ ကျဆင်း (ဇူလိုင်လထက် ပိုမြန်)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံများ အလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ပိုမိုခိုင်မာလာသည့် ဝယ်လိုအားအခြေအနေများသည် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအား ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေးကို တိုးချဲ့လာစေခဲ့သည်။ ဇူလိုင်လမှစပြီး ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှုများ အရှိန်ရလာခဲ့သော်လည်း တိုးချဲ့သည့်နှုန်းမှာမူ ပထမနှစ်ဝက်အတွင်း တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့် ပျမ်းမျှအနေအထားထက် အနည်းငယ် အားပျော့နေဆဲဖြစ်သည်။

ရောင်းအားပိုမိုမြင့်မားလာခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ဝန်ထမ်းများ ပိုမိုခေါ်ယူရန် ယုံကြည်မှု မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။ အလုပ်အကိုင် နေရာများ ဖန်တီးပေးနိုင်မှုသည် နှစ်နှစ်ကျော်ကာလအတွင်း အားအကောင်းဆုံးသို့ အလျင်အမြန် ရောက်ရှိလာခဲ့သည်။ ဤအတောအတွင်း စစ်တမ်းမှ ကောက်ယူခဲ့သော အနာဂတ် ထုတ်ကုန်အညွှန်းကိန်းသည် ဇူလိုင်လတွင် နိမ့်ကျခဲ့လျက် နောက်လာမည့်နှစ်တာအတွက် ထုတ်ကုန်နှင့်ပတ်သက်သည့် လုပ်ငန်းယုံကြည်မှုမှာ ဩဂုတ်လတွင် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ဒေသတစ်ဝှမ်းတွင် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းမရှိခြင်းနှင့် ရာသီဥတု ဆိုးရွားမှုများသည် ပစ္စည်းပေးသွင်းချိန် နှောင့်နှေးခြင်းများအတွက် အဓိက အကြောင်းရင်းများ ဖြစ်သည်ဟု ယူဆနိုင်ကြဖွယ်ရှိသော်လည်း ရောင်းချသူများ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်များမှာ ဆက်လက် ယုံလွင်းလာလျက်ရှိသည်။

ဩဂုတ်လအတွင်း၌ အထွေထွေရောင်းအားများအနေဖြင့် ပိုမိုအားကောင်းစွာ မြင့်တက်လာသည့်တိုင် ဝယ်ယူရေးဆိုင်ရာ လှုပ်ရှားမှုမှာမူ ညင်သာသောနှုန်းဖြင့်သာ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်ဆွေးနွေးသူများ၏ အစီရင်ခံစာများမှ လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ဖောက်သည်လိုအပ်ချက်များ ဖြည့်ဆည်းပေးရန်အတွက် လက်ရှိ ကုန်လက်ကျန်စာရင်းများကို လျော့ချရန် လိုလားကြကြောင်း အကြံပြုထားကြသည်။ အကျိုးဆက်အားဖြင့် ထည့်ကုန်နှင့် ကုန်ချောစာရင်းမှာ အနည်းငယ်မျှသာဖြစ်သော်လည်း ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

မြင့်မားသည့် စရိတ်စကမီအားများမှာ ဒေသတစ်ဝှမ်းတွင် ဆက်လက်ရှိနေခြင်းဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် သွင်းကုန်ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွန်များမှာ သုံးလမြောက်အဖြစ် အရှိန်မြင့်လာခဲ့ကာ ခြုံကြည့်ပါက ဆက်လက်ထိုးတက်နေဆဲဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်သည့် နိုင်ငံခုနစ်နိုင်ငံလုံးသည် တတိယသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် စရိတ်စက ဝန်ထုတ်ဝန်ပိုးများ ပိုမိုတိုးမြင့်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ပြည်တွင်းငွေကြေးတန်ဖိုး သိသိသာသာ လျော့ကျနေသည့်ကြားမှ တိုးတက်နှုန်းသည် စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း ရုတ်တရက်မြင့်တက်လာခဲ့ကာ ထပ်မံ၍ အပြင်းထန်ဆုံး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို မြင်တွေ့ခဲ့ရပြန်ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံများသည်လည်း ငွေလဲနှုန်းများ လျော့ကျလာသည့်ကြားထဲ သွင်းကုန်စရိတ်များပါ ပြင်းပြင်းထန်ထန် ဖောင်းပွလာနေကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

စရိတ်စက ဝန်ထုတ်ဝန်ပိုးများ တိုးလာခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ပျမ်းမျှရောင်းဈေးများကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။ ထုတ်ကုန်စရိတ် ဖောင်းပွမှုသည် ခြောက်လမြောက်အဖြစ် အရှိန်မြင့်လာခဲ့သော်လည်း သွင်းကုန်စရိတ်တိုးမြှင့်မှုတွင် ဆက်လက်၍ နှေးကွေးနေဆဲဖြစ်သည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **အဓိက စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** မှ သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံဒေသတစ်ဝှမ်းရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများသည် ဩဂုတ်လတွင် ပိုမိုမြန်ဆန်သော နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ထုတ်ကုန်နှင့် အော်ဒါသစ်လက်ခံရရှိမှု နှစ်ခုစလုံး၏ တိုးတက်မှုတွင် အရှိန်အဟုန် ရလျက်ရှိသည်။ အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားမှုများသည်လည်း ပိုမိုအားကောင်းစွာ တိုးတက်လာခဲ့သည်။

"သို့သော်လည်း အထွေထွေ ဦးမောလာမှုမှာ ပြီးခဲ့သည့် လများကဲ့သို့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖြစ်မလာခဲ့ပါ။ ဒေသတွင်းရှိ စောင့်ကြည့်လေ့လာနေသည့် နိုင်ငံ ခုနစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံသာ လုပ်ငန်းအခြေအနေများ ဩဂုတ်လအတွင်း တိုးတက်ကြောင်း ပြသခဲ့ပြီး ဇူလိုင်လတွင် ငါးနိုင်ငံရှိခဲ့ရာမှ လျော့ကျခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ စိတ်ဝင်စားစရာ အချက်အနေဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ပိုမိုမြန်မြန်ဆန်ဆန် တိုးချဲ့လာနိုင်ခြင်းနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံ၏ မြန်လည်တိုးတက်လာမှုတို့ကြောင့် အလုံးအရင်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

"ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသစ်များ၌ ပို၍ မြန်မြန် အကျိုးအမြတ်ရလာခဲ့ခြင်းသည် သွင်းကုန်ဝယ်ယူရေးတွင် အရှိန်မြင့် တိုးတက်လာအောင် ပြောင်းလဲပေးနိုင်ခဲ့ချေ။ ဆန့်ကျင်ဘက်အားဖြင့် လုပ်ငန်းများသည် အတော်အသင့် သတိထားလုပ်ကိုင်သည့်အနေဖြင့် ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းရန် လက်ရှိ ကုန်လက်ကျန်များကိုသာ စီမံခန့်ခွဲလျက်ရှိသောကြောင့် ဝယ်ယူရေးလုပ်ဆောင်ချက်များသည် အနည်းငယ်မျှသာ တိုးမြှင့်လာခဲ့သည်။ လာမည့် တစ်နှစ်တာအတွက် အကောင်းမြင်စိတ်များ တိုးတက်လာသည်ဆိုသော်လည်း စစ်တမ်းသမိုင်း၏ ပျမ်းမျှအောက်တွင်သာ ဆက်လက်ရှိဆဲဖြစ်သည်။ ဩဂုတ်လအတွင်း ပြည်ပပို့ကုန်ရောင်းအားများသည်လည်း သိသိသာသာ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

"တစ်ချိန်တည်းမှာပင် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် တိုးမြှင့်လာသည့် စရိတ်စက ဝန်ထုတ်ဝန်ပိုးများကြောင့် ဆက်လက်ရှုန်းကန်နေရဆဲဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် ဒေါ်လာနှင့် ငွေလဲနှုန်းပိုမိုလျော့နည်းသော နိုင်ငံများဖြစ်သည့် မြန်မာ၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့ ဖြစ်သည်။

"ဤစိန်ခေါ်မှုများအားလုံးသည် ဩဂုတ်လအတွင်း ရရှိလာခဲ့သော တိုးတက်မှုများကို လာမည့်လများအတွင်း ဆက်လက် ထိန်းထားနိုင်ခြင်းရှိမရှိဟူ၍ မေးခွန်းထုတ်စရာများ ဖြစ်စေလျက်ရှိသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ စတုဂံကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်မား၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို ဖိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးရှင်း သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2018 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်နှင့် ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ် ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုမှု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်ကို သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွံ့ရှင်မည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပိုင်ဆိုင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျူးမှုများ၊ ထိပ်ချွန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထုတ်ပြားသော အမှားများနှင့် မတော်တရား အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့, E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)