

مؤشر مدراء المشتريات®

معلومات حساسة عن السوق

يُحظر النشر حتى الساعة 0815 (بتوقيت دبي) / 0415 (بتوقيت العالمي) 5 أغسطس 2019

## مؤشر مدراء المشتريات® الرئيسي التابع ل IHS MARKIT في الإمارات

### استمرار زيادة النشاط التجاري لكن بوتيرة أضعف

#### النتائج الأساسية:

أفاد عدد من التقارير بأن تخفيضات الأسعار كانت مطلوبة من أجل تأمين أعمال جديدة.

انخفضت أسعار المنتجات للشهر العاشر على التوالي في شهر يوليو، وظلت وتيرة الانخفاض متواضعة. وتمكنت الشركات غير المنتجة للنفط من تقديم خصومات بفضل عدم ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج. هذا ولم يتغير إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج، لتنتهي بذلك سلسلة تضخم استمرت عشرة أشهر. وشهد كل من أسعار المشتريات وتكاليف التوظيف تغيرًا طفيفًا خلال الشهر.

ظلت الشركات مترددة في ضم موظفين جدد في شهر يوليو، بالرغم من زيادة طلبات النشاط التجاري. وارتفع معدل التوظيف بشكل هامشي للشهر الخامس على التوالي لكن الغالبية العظمى من الشركات المشاركة لم يشهدوا تغيرًا في عدد الموظفين لديهم.

لم يرتفع حجم الأعمال غير المنجزة إلا بشكل طفيف في شهر يوليو، وبأقل قدر في سلسلة التراكم الحالية الممتدة لـ 31 شهرًا. وأشار بعض أعضاء اللجنة إلى تأخر العملاء في السداد، في حين أشار آخرون إلى أن تراجع نمو الطلبات الجديدة قد قلل من الضغوط على القدرات.

شجعت زيادة الطلبات الجديدة الشركات على زيادة كل من نشاطها الشرائي وحجم المخزون لديها في شهر يوليو، إلا أن معدلات التوسع في كلتا الحالتين قد تراجعت.

وتوقعت الشركات المشاركة أن يؤدي تحسن أوضاع السوق وزيادة الطلبات الجديدة ومعرض إكسبو 2020 إلى دعم زيادات النشاط التجاري خلال العام المقبل. ظلت الشركات غير المنتجة للنفط متفائلة بشأن مستقبل الأعمال، حيث لم يتغير مستوى الثقة كثيرًا عما شهده الشهر السابق.

■ زيادة النشاط التجاري والطلبات الجديدة مع تراجع معدلات التوسع

■ تأمين أعمال جديدة نتيجة لتخفيضات الأسعار في كثير من الأحيان

■ الشركات تظل مترددة في ضم موظفين جدد

تاريخ جمع البيانات 12-25 يوليو

ظل القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات في طور النمو مع بداية الربع الثالث من العام، رغم أنه كانت هناك مؤشرات على تراجع توسع الأسعار. علاوة على ذلك، وفي عدد من الحالات، لم يتم تأمين أعمال جديدة إلا بسبب تخفيض الأسعار. في الوقت ذاته استمرت زيادة التوظيف بوتيرة هامشية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit – وهو مؤشر مركب مصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط – 55.1 نقطة في شهر يوليو، مشيرًا إلى تحسن شهري ملحوظ في الأوضاع التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وقد انخفضت القراءة عن الـ 57.7 نقطة المسجلة في شهر يونيو، وكانت هي الأدنى منذ شهر فبراير.

كما شهد شهر يوليو زيادات أخرى ملحوظة في النشاط التجاري والطلبات الجديدة، رغم أنه في كلتا الحالتين استمر تراجع معدلات التوسع عن المستويات المرتفعة المسجلة مؤخرًا. وفي حين كانت زيادة المبيعات عاملاً رئيسيًا وراء نمو النشاط التجاري، فقد ذكر أعضاء اللجنة أن النشاط التسويقي قد ساعد في زيادة حجم الأعمال بشكل عام.

وفي الحالات التي شهدت زيادة في الطلبات الجديدة، ذكرت غالبية الشركات المشاركة أن هذا بسبب تحسن أوضاع السوق. ومع ذلك، فقد

## تعليق

صرّح أندرو هاركر، المدير المشارك بمجموعة IHS Markit ومؤلف التقرير، قائلاً:

"في حين أشارت بيانات مؤشر PMI الأخير الخاص بالإمارات إلى استمرار الزيادات في كلٍ من النشاط التجاري والطلبات الجديدة في شهر يوليو، فقد شهدت معدلات النمو تراجعاً عما شهده الربع الثاني من العام.

"ومرة أخرى، اعتمدت الشركات ولو بشكل جزئي على تخفيض الأسعار لجذب طلبات جديدة، ما يشير إلى بعض الضعف في معدلات الطلب، وساعدهم في هذا الصدد عدم زيادة التكاليف في شهر يوليو."

- النهاية -

### للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

أندرو هاركر، المدير المساعد

هاتف: +44-1491-461-016

بريد إلكتروني: [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

جوانا فيكرز، اتصالات الشركة

هاتف: +44-207-260-2234

البريد الإلكتروني: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالإمارات والصادر عن IHS Markit إلى البيانات المجمعّة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسؤولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة اللجينة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0,3، الإنتاج – 0,25، التوظيف – 0,2، ومواعيد تسليم الموردين – 0,15. مخزون السلع المشتراة – 0,1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً.

### نبذة عن مجموعة IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمانه من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتش جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو. "Eurozone" وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

تتول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI® الخاص بالإمارات العربية المتحدة والصادر عن IHS Markit لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index® و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر [هنا](#).