

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 сентября 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Резкий рост деловой активности в августе

Основные выводы

Резкий, хотя и немного более слабый, рост объемов производства и новых заказов

Возобновление роста занятости

Оптимизм достиг десятимесячного максимума

Данные собирались с 12 по 26 августа

Данные PMI за июль указали на резкое, но несколько более медленное расширение деловой активности в августе. Резкий рост был поддержан заметным увеличением новых заказов. В результате компании увеличили число рабочих впервые с февраля, хотя и незначительно, поскольку объемы незавершенных заказов продолжали сокращаться. В то же время деловые ожидания укрепились и достигли десятимесячного максимума на фоне надежд на восстановление экономики.

Между тем, бремя расходов увеличивалось быстрыми темпами, поскольку эксплуатационные расходы и расходы на топливо привели к росту затрат. Отпускные цены выросли лишь незначительно на фоне усилий по увеличению продаж.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы незначительно опустился с июльского показателя 58.5 баллов и составил в августе 58.2 баллов на старте третьего квартала. Тем не менее рост деловой активности был резким и вторым максимальным с января 2017 года. Компании объясняли рост производства возобновлением клиентского бизнеса и связанным с ним увеличением потребительского спроса.

Точно так же рост новых заказов в августе был резким, но несколько более слабым. Темпы роста были выше, чем в среднем по серии, поскольку компании связывали подъем с устойчивым ростом клиентского спроса.

Рост новых заказов был обусловлен внутренним спросом, поскольку новые экспортные продажи падали шестой месяц подряд. Темпы спада замедлились до минимального уровня, который был самым слабым в вышеупомянутой последовательности. Компании сообщали, что продолжающаяся пандемия коронавирусного заболевания 2019 года (COVID-19)



Источник: IHS Markit, ФСГС.

оказала давление на спрос со стороны иностранных клиентов.

Между тем данные за август указали на рост занятости, что положило конец пятимесячной последовательности сокращения. Увеличение численности персонала часто объяснялось более серьезными бизнес-требованиями. При этом темпы роста численности персонала в целом были незначительными.

Отражая рост занятости, компании имели возможность завершить невыполненные заказы в августе. При этом темпы сокращения в целом были незначительными и снизились до минимальных с ноября 2019 года.

Между тем, деловые ожидания улучшились в середине третьего квартала, при этом степень уверенности достигла максимума за десять месяцев. Как сообщается, оптимизм в отношении роста производства в ближайшие 12 месяцев связан с надеждами на рост клиентского спроса и восстановление экономических показателей.

Что касается цен, то в августе средние издержки резко возросли. Более высокие цены на сырье часто были связаны с более высокими расходами на топливо и бизнес. Темпы инфляции затрат увеличились до пятимесячного максимума, но были немного медленнее, чем в среднем по серии.

Однако компании сферы услуг смогли лишь частично переложить более высокие затраты на клиентов, что было связано с усилиями по увеличению продаж. Последние данные свидетельствуют о втором подряд ежемесячном росте отпускных цен, причем темпы роста ускорились до максимальных с марта, но в целом остались скромными.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Рост объемов производства ускорился до максимального с января 2017 года



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Деловая активность в частном секторе резко выросла в августе на фоне более быстрого роста производства в обрабатывающей промышленности и все еще сильного роста в сфере услуг.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил на старте третьего квартала 57.3 баллов, превысив июльский показатель 56.8 баллов на фоне самого резкого расширения деловой активности с начала 2017 года.

Производители и поставщики услуг часто объясняли резкий рост объемов производства увеличением спроса со стороны клиентов после возобновления работ у клиентов. Несмотря на резкий рост новых заказов, компании продолжали фиксировать падение спроса со стороны иностранных клиентов.

Занятость в частном секторе в августе стабилизировалась, поскольку увеличение численности персонала в сфере услуг компенсировало незначительное снижение в производственном секторе. Незавершенные работы продолжали сокращаться, хотя и самыми медленными темпами с ноября 2019 года.

Тем временем ожидания относительно объемов производства повысились, поскольку и производители, и поставщики услуг сохраняли оптимизм в отношении перспектив активности в наступающем году.

Что касается цен, то бремя затрат заметно выросло. Однако компании имели лишь частичные возможности перенести на клиентов более высокие цены на сырье в условиях конкурентного давления.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

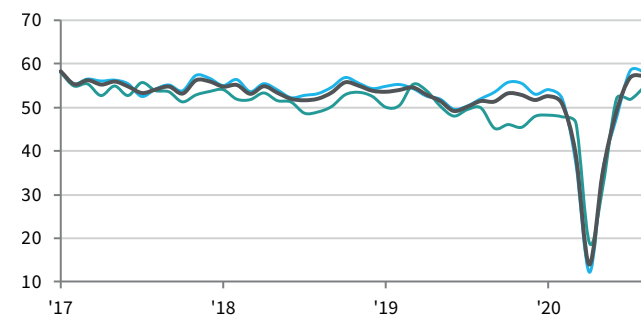
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиа Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг продолжали отмечать резкий рост деловой активности и новых заказов в августе, в основном благодаря сильному внутреннему клиентскому спросу. Новый экспортный бизнес снова столкнулся с трудностями, поскольку он падает шестой месяц подряд на фоне сложных условий глобального спроса во время пандемии.

Наряду с более сильными ожиданиями относительно прогнозов объемов производства на год вперед, занятость в секторе увеличилась впервые с февраля на фоне повышения производственных потребностей.

На совокупном уровне компании частного сектора указали на рост новых заказов, темпы которого ускорились до самых высоких с ноября 2018 года на фоне возобновившегося роста спроса со стороны промышленных клиентов. Тем не менее, наш текущий прогноз говорит о том, что в 2020 году ожидается сокращение экономики чуть более чем на 6% в годовом исчислении, при этом прогноз восстановления будет длительным."

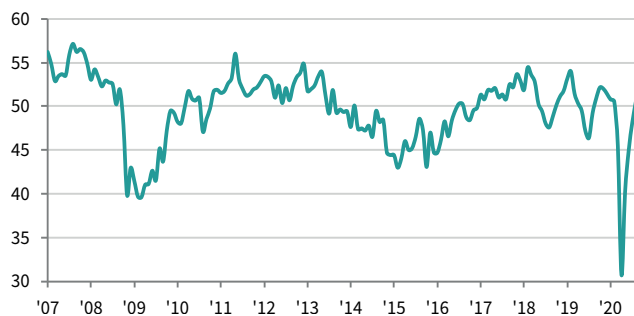
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

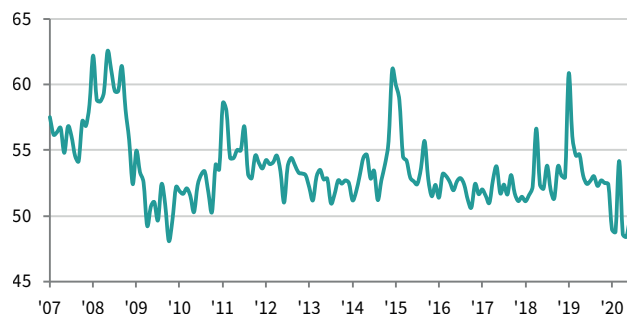
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 августа 2020

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.