

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juin 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Soutenue par une croissance de l'emploi, la conjoncture du secteur manufacturier s'est améliorée en mai

POINTS CLÉS

Plus forte croissance de l'emploi depuis trois mois.

Ralentissement des contractions de la production et des nouvelles commandes.

Forte inflation des prix des achats.

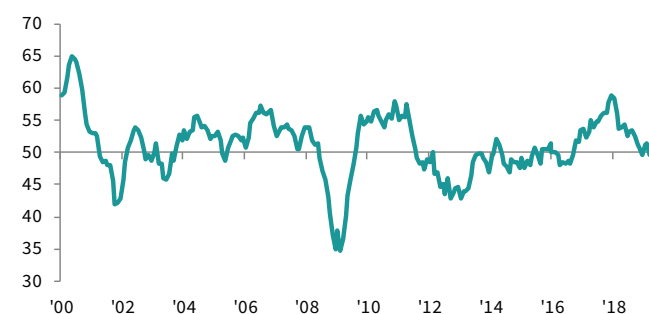
Les dernières données de l'enquête signalent un retour à la croissance dans le secteur manufacturier français en mai. L'indice PMI atteint un sommet de trois mois, la très légère amélioration de la conjoncture enregistrée au cours du mois reposant sur un ralentissement des contractions de la production et des nouvelles commandes ainsi que sur une progression de l'emploi. Parallèlement, si l'activité achats des fabricants français a continué de reculer, la baisse observée en mai a été la plus faible des trois derniers mois de contraction. Enfin, l'inflation des prix des achats s'est fortement accélérée pour afficher un pic de quatre mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 50,0 en avril à 50,6 en mai, signalant une très légère expansion du secteur, la première depuis février. La conjoncture s'est améliorée dans les sous-secteurs des biens de consommation et d'équipement, les fabricants de biens de consommation signalant la plus forte croissance, tandis qu'elle s'est stabilisée dans celui des biens intermédiaires.

Malgré cette amélioration du climat des affaires dans le secteur manufacturier, la production des fabricants français a reculé pour un troisième mois consécutif en mai. Cette nouvelle baisse de l'activité n'est toutefois que marginale, la contraction ayant ralenti par rapport à avril et affichant son plus faible niveau de la phase de repli en cours.

Les entreprises interrogées ont également signalé un très léger recul de leurs nouvelles commandes en mai, certains répondants associant cette troisième baisse mensuelle consécutive des ventes à la faiblesse de la demande en provenance de l'industrie

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



automobile.

Le repli du volume global des nouvelles commandes s'explique notamment par une nouvelle diminution des ventes sur les marchés étrangers. Les commandes à l'export ont en effet reculé pour un neuvième mois consécutif, la contraction ralentissant toutefois par rapport à avril et affichant son rythme le plus faible depuis janvier.

L'emploi, en revanche, a progressé pour un cinquième mois consécutif, le taux de création de postes s'étant en outre renforcé pour afficher son plus haut niveau depuis février. Les effectifs ont augmenté dans deux des trois sous-secteurs étudiés, seuls les fabricants de biens intermédiaires signalant des suppressions de postes en mai.

Parallèlement, l'activité achats des fabricants français a continué de reculer au cours de la dernière période d'enquête. Les répondants n'ont toutefois signalé qu'une faible baisse du volume de leurs achats, le taux de contraction s'étant replié pour un deuxième mois consécutif en mai. Tiré à la baisse par la réduction de l'activité achats, les stocks d'intrants des entreprises ont enregistré leur plus forte diminution depuis deux ans.

Conformément à la tendance enregistrée depuis trois ans, les prix des intrants des entreprises ont augmenté en mai, le taux d'inflation atteignant en outre son plus haut niveau depuis janvier. Les fabricants cherchant à répercuter sur leurs clients cette forte hausse de leurs coûts – qu'ils attribuent généralement à un renchérissement des matières premières – leurs tarifs ont augmenté au cours du mois. Les prix de vente affichent ainsi leur plus forte hausse depuis trois mois.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les baisses de la production et des nouvelles commandes ont ralenti par rapport à avril, l'activité des fabricants français ainsi que le volume de leurs ventes n'ayant ainsi que très légèrement diminué en mai. Cette tendance, conjuguée à la plus forte croissance de l'emploi depuis trois mois, s'est traduite par une première amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français depuis février.

Ce sont les fabricants de biens de consommation qui ont enregistré les meilleures performances en mai, ce malgré un premier repli de leur production depuis juillet 2016. Les données sectorielles signalent également une très légère expansion du sous-secteur des biens intermédiaires, tandis que dans le secteur des biens d'équipement, la conjoncture s'est stabilisée après s'être détériorée au cours des deux mois précédents. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de mai 2019 ont été recueillies du 13 au 23 mai 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html