

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Februari ziet kleinste stijging aantal nieuwe orders in drie jaar

HOOFDPUNTEN

Vraag opnieuw minder groot door stagnering export

PMI daalt met 52.7 naar laagste niveau in 32 maanden

Zwakste vooruitzichten voor productie in meer dan drie jaar

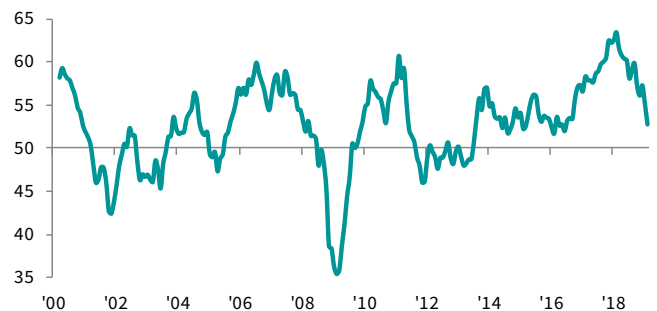
De groei van de Nederlandse productiesector was in februari vanwege de haperende export opnieuw kleiner, zo bleek uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De stagnerende export drukte op de groei van het totale aantal nieuwe orders, die het kleinst was in drie jaar. De toename van de productie was groter dan die van het aantal orders, wat leidde tot de vijfde achtereenvolgende stijging (een recordperiode) van de voorraad gereed product. Dit, in combinatie met het hamsteren van materialen, werd door de respondenten deels toegeschreven aan voorbereidingen voor de Brexit. De gegevens lieten tevens de kleinste groei van de werkgelegenheid zien in bijna tweeënhalf jaar.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 55.1 in januari naar 52.7 in februari, het laagste niveau in tweeëndertig maanden, wat wijst op een minder grote verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Deze laatste hoofdindex was in lijn met het lange termijn gemiddelde (sinds maart 2000) en stond in schril contrast met het recordniveau van 63.4 van februari 2018. De subsector halffabricaten noteerde de zwakste bedrijfsomstandigheden.

Het aantal nieuwe exportorders bij de Nederlandse productiebedrijven was in februari gelijk aan dat van de eerste maand van dit jaar. Hiermee kwam een eind aan de ononderbroken periode van groei van eenendertig maanden. Het aantal nieuwe exportorders daalde bovendien in zowel de subsector halffabricaten als die voor investeringsgoederen. De zwakke internationale vraag drukte op het totale aantal nieuwe

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



orders, dat het kleinst was in de huidige periode van groei van drie jaar.

De groei van de productie was in februari voor de vierde keer in vijf maanden kleiner dan de maand ervoor en daalde naar het laagste niveau sinds juni 2016. De productieomvang steeg opnieuw in grotere mate dan het aantal nieuwe orders, wat wijst op een gebrek aan druk op de capaciteit. Als gevolg hiervan was er geen verandering in de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in februari. De voorraad gereed product steeg ondertussen voor de vijfde achtereenvolgende maand, een recordperiode.

De geringe stijging van het aantal orders in februari leidde tot een aanpassing van de inkoopactiviteiten. De hoeveelheid ingekocht materiaal steeg opnieuw, maar in de kleinste mate in drieëndertig maanden. Dit verlichtte enigszins de druk op de levertijden. De voorraad ingekochte materialen nam echter nog steeds toe.

De inflatie van zowel inkoop- als verkoopprijzen was in februari aanzienlijk lager en bereikte het laagste niveau in respectievelijk negenentwintig en achttien maanden.

De Nederlandse fabrikanten waren in februari over het algemeen positief over de toekomstige productieomvang, al was dit optimisme het kleinste sinds november 2015. Er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van minder grote groeiverwachtingen voor de gehele economie. Dit was zichtbaar in de toename van de werkgelegenheid die de kleinste was in bijna tweeënhalf jaar.

COMMENTAAR

Trevor Balchin, director bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“De Nederlandse producenten noteerden in februari de kleinste verbetering van de bedrijfsomstandigheden in meer dan tweeënhalf jaar. Met name het aantal nieuwe exportorders stagneerde, wat leidde tot de kleinste stijging van het totale aantal nieuwe orders in drie jaar. Dit vormt uiteraard een risico voor de productie voor de komende maanden, vooral omdat de voorraad gereed product opnieuw groter was.

De Nederlandse PMI bleef boven het totaal van de eurozone (die volgens de flash raming voor het eerst sinds halverwege 2013 onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uitkwam), maar het verschil tussen de twee is afgenomen na het recordverschil in september.

Het optimisme van de Nederlandse producenten is het kleinst in meer dan drie jaar en de verwachting is dat de algemene Europese groei in 2019 zal afnemen.”

CONTACT

IHS Markit

Trevor Balchin
Director
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor februari 2019 werden verzameld van 12 - 20 februari 2019.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

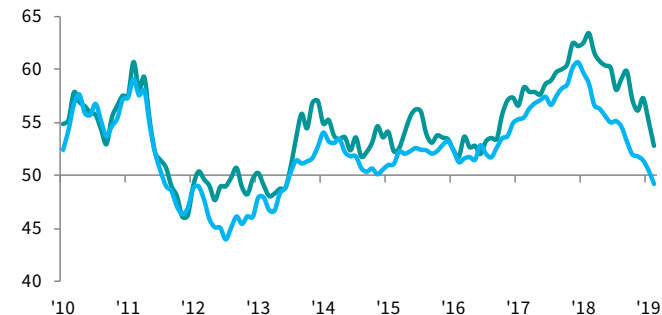
Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productiesector

Nederland / Eurozone*

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



*Flash raming februari 2019, gepubliceerd 21 februari 2019.