

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Plus forte amélioration de la conjoncture depuis six mois en janvier

Points clés

Le secteur manufacturier français a enregistré une croissance pour un deuxième mois consécutif en janvier

Les nouvelles commandes ont augmenté pour la première fois depuis trois mois

La fin de la période de transition du Brexit s'est accompagnée de fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement

Les données de janvier ont été recueillies du 12 au 22 janvier 2021.

Les dernières données PMI mettent en évidence une accélération de la croissance dans le secteur manufacturier français en début d'année 2021. Si la production s'est quelque peu repliée par rapport à décembre, l'indice s'est en revanche légèrement redressé, soutenu par une reprise des nouvelles commandes. La fin de la période de transition du Brexit ainsi que les perturbations liées à l'épidémie de Covid-19 ont contribué à une nouvelle hausse des délais de livraison, les performances des fournisseurs s'étant fortement détériorées au cours de la dernière période d'enquête. Parallèlement, la hausse des coûts des fabricants s'est poursuivie en janvier, le taux d'inflation affichant son plus haut niveau depuis presque trois ans.

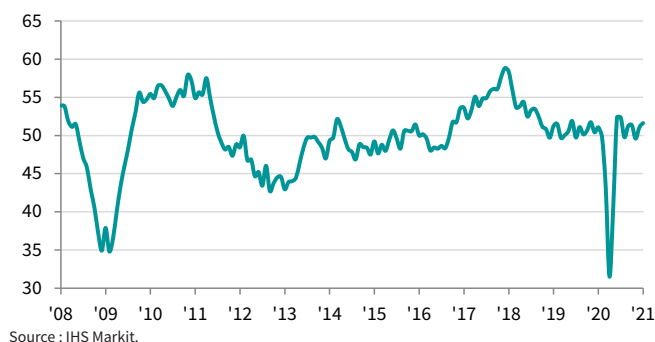
Se redressant de 51,1 en décembre à 51,6, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale, en janvier, la plus forte croissance du secteur manufacturier français depuis six mois, le taux d'expansion étant toutefois resté modéré.

Cette hausse de l'indice s'est en partie appuyée sur une reprise des nouvelles commandes, ces dernières ayant progressé pour la première fois depuis octobre dernier. Les données de l'enquête n'indiquent cependant qu'une croissance modérée de la demande en janvier.

Selon les données sous-jacentes, la hausse du volume global des nouvelles commandes a résulté d'un raffermissement de la demande sur le marché intérieur. Les ventes à l'export des fabricants ont quant à elles reculé pour un troisième mois consécutif, le taux de contraction restant toutefois relativement stable par rapport à son niveau marginal de décembre.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI illustrent parfaitement l'évolution actuelle de la pandémie : l'espoir d'une reprise économique suscité par les campagnes de vaccination s'est traduit par un rebond de la demande tandis que les restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le Covid-19 ont limité les niveaux de production. Le climat de confiance s'est néanmoins renforcé, comme en témoignent la première hausse du volume global des nouvelles commandes depuis trois mois ainsi que les plus fortes perspectives de croissance depuis avril 2019. Conjuguée à une baisse des volumes d'activité, l'augmentation des carnets de commandes s'est toutefois traduite par une nouvelle accumulation des arriérés de production.

Cette situation risque de perdurer tant que les restrictions seront maintenues et que les perspectives de rétablissement de l'économie mondiale se révéleront de plus en plus favorables. Le développement des campagnes de vaccination devrait toutefois favoriser une reprise de la production des fabricants, incitant le gouvernement à assouplir les mesures de distanciation sociale et faisant retrouver aux entreprises une capacité opérationnelle suffisante pour faire face au niveau de la demande. »

Malgré la hausse de la demande, la production manufacturière française est repartie à la baisse en début d'année 2021, les restrictions liées à la lutte contre le Covid-19 ayant de nouveau limité la capacité opérationnelle des entreprises. L'activité des fabricants s'est ainsi repliée pour la deuxième fois au cours des trois derniers mois, la contraction observée en janvier n'ayant toutefois été que modérée.

Les délais de livraison d'intrants ont fortement augmenté au cours de la dernière période d'enquête, tendance que les répondants ont fréquemment attribuée à l'engorgement des ports à l'approche de la fin de la période de transition du Brexit. Bien qu'élevé, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs a affiché un niveau inférieur à ceux observés au printemps dernier.

Parallèlement, les répondants ont signalé une forte hausse de leurs coûts qu'ils ont attribuée au renchérissement de certaines matières premières telles que l'acier, le bois et le lait. Les prix des intrants ont ainsi augmenté pour un sixième mois consécutif, le taux d'inflation s'étant redressé à son plus haut niveau depuis février 2018.

La hausse des coûts a incité les fabricants à de nouveau augmenter leurs prix de vente en janvier, le taux d'inflation ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis mai 2019.

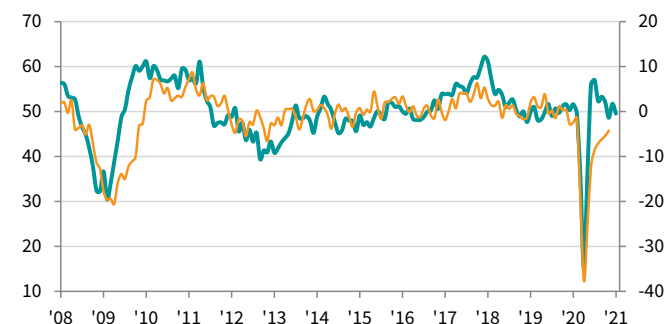
Enfin, les entreprises sont restées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Selon les répondants, les campagnes de vaccination contre le Covid-19 devraient favoriser une reprise prochaine de la demande. Le degré de confiance s'est ainsi redressé par rapport à décembre pour atteindre son plus haut niveau depuis avril 2019.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
IHS Markit
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de janvier ont été recueillies du 12 au 22 janvier 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et des conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html