

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ မတ်လတွင် ပြန်ပြီး တိုးတက်မှုကို ပြုလာခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ အသစ်တဖန် ဦးမော့လာခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ခုနှစ်နှစ်ကျော်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခြင်း
- လုပ်ငန်းများ ယုံကြည်မှု မြင့်လာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် မတ်လ ၁၂-၂၅ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ပထမသုံးလပတ်၏ နောက်ဆုံးလတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခြင်းကို ပြန်ပြီး ပြသလာသည်။ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ဒေသမဂဏန်းမျှ ကျဆင်းခဲ့မှု နောက်မှာ မတ်လတွင် ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ တိုးလာခဲ့ကြသော်လည်း ဦးမော့မှုမှာ အားနည်းခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်များ၏ ကြန့်ကြာမှုများက ဈေးနှုန်းများကို တွန်းတင်ရန် ထပ်မံ ဖိအားပေးခဲ့ကြရာ ကုန်ကျစရိတ် ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သော်လည်း အကောင်းမြင့်မှု အဆင့်မှာ စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် မသိမသာ နိမ့်နေသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဖေဖော်ဝါရီလ၏ ၄၉.၇ မှ မတ်လတွင် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက် ၅၀.၈ သို့ ပြန်လည်တက်လှမ်းလိုက်သည်။ ၎င်းက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အသစ်တဖန် ပြန်ကောင်းလာခြင်းကို အချက်ပြနေသော်လည်း အနည်းငယ်မျှသာ တိုးတက်လာခြင်းဖြစ်သည်။

မတ်လတွင် စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံတွင် တိုးတက်မှုကို မြင်ရပါသည်။ အားအကောင်းဆုံး ဦးမော့မှုမှာ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် ဖြစ်ခဲ့ပြီး အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၅၃.၆) က ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ လေးလမြောက် လစဉ် တိုးတက်လာမှု ဖြစ်ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်သည်။

မတ်လအတွင်း အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံများတွင်ပါ တိုးတက်မှုကို အခိုင်အမာ တွေ့ရပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားတွင် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် (၂၀၁၁ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး) စံချိန်တင် ၅၃.၂ ကို ပြသခဲ့ခြင်းက အားကောင်းသည့် တိုးတက်မှုကို အချက်ပြနေချိန်မှာ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် တိုးတက်မှုကို အသင့်အတင့် မြင်ခဲ့ရသော်လည်း ခြုံကြည့်လျှင် ခိုင်မာသည့် ရလဒ် (၅၂.၂ မှာ ရှိနေသော PMI) ဖြစ်ပါသည်။

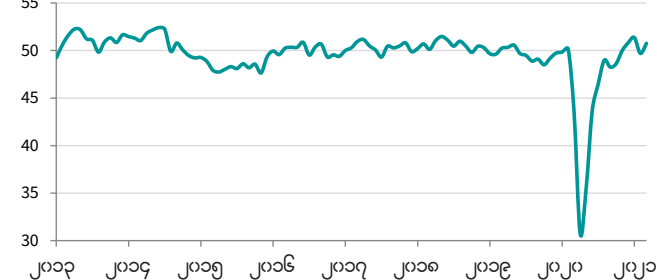
ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ မတ်လတွင် တိုးတက်လာခြင်းကို ပြခဲ့သည့် နောက်တစ်ခုတည်းသော အာဆီယံနိုင်ငံမှာ စင်ကာပူ ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏ အဓိကအကျဆုံး PMI (၅၀.၇) မှာ ယခင် သုံးလအတွင်း တိုးတက်မှုနှုန်းထက် နိမ့်ကျနေကာ ခြုံကြည့်လျှင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုနှုန်းဖြစ်သည်။

အခြားနိုင်ငံများကို ကြည့်လျှင် မလေးရှား ကုန်စည် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းက ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်နားတွင် အချက်ပြနေသည့်အတိုင်း မတ်လတွင် အဓိကအားဖြင့် တည်ငြိမ်နေခဲ့ပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် အကျဘက် ဦးတည်မှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီနှင့် စာလျှင် အားပျော့သွားခဲ့သော်လည်း ၄၈.၈ မှာ ရှိနေသည့် PMI က ခြုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့် ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြနေသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ပထမသုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် အခြေအနေများ အသစ်တဖန် တိုးတက်လာခြင်းကို မြင်လာရပြီး တိုးတက်မှုကို အဓိက မောင်းနှင်အားမှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ် ရရှိမှု နှစ်ခုစလုံး အသစ်တဖန် တိုးရရှိလာခြင်းဖြစ်ကာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မသိမသာ ကျဆင်းခဲ့မှု၏ နောက်ပိုင်း တိုးလာမှုဖြစ်သည်။"

"သို့သော် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြတ်တောက်မှုများ ရှိနေခြင်း၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေ ထပ်မံပြီး ဆုတ်ယုတ်လာသည့်အမျှ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ခုနှစ်နှစ်ကျော်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာစေခဲ့ခြင်းကို ဒေတာများက မီးမောင်းထိုးပြနေသည်။ မတ်လတွင် ကုမ္ပဏီများသည် ယင်းကဲ့သို့သော ထပ်ဆောင်း ကုန်ကျစရိတ်များကို ဈေးဝယ်များ အပေါ် သို့ လွှဲပို့ချရန် မိမိတို့၏ ရောင်းဈေးများကို အသုံးပြုခဲ့ကြရာ စက်ရုံများ၏ ရောင်းဈေးများမှာ နှစ်နှစ်ခွဲနှီးပါး အတွင်းမှာ အများဆုံး မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။"

"နိုင်ငံများအလိုက် လေ့လာလျှင် စွမ်းဆောင်မှုများ မတူညီကြဘဲ အဖွဲ့ဝင် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံတို့ကသာ မတ်လတွင် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ကြသည်။ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံများတွင် အကျဘက်ဦးတည်မှု အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုများက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကျဆင်းမှုကို စံချိန်အသစ်ဆီသို့ ထိုးနှက်လိုက်သည်။"

"ခြုံပြောရလျှင် ကဏ္ဍ၏ တာတိုအနာဂတ်မှာ မရေရာလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ယခုအချိန်မှာ ကပ်ရောဂါကြီးမှ နာလန်ပြန်ထုရန် ပိုကောင်းသော အခြေအနေကိုရောက်ရှိနေသော်လည်း ကျွန်ုပ်တို့သည် ခိုင်မာပြီး တည်တံ့သည့် ဦးမော့မှု လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်ရန် လိုပါသေးသည်။"



နောက်ဆုံးအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံမှာ မတ်လတွင် ထပ်ပြီး ပြင်းထန်သည့် ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပါသည်။ နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုများအကြား စက်ရုံများကို ပိတ်ထားရသောကြောင့် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ စံချိန်သစ် အနိမ့်ဆုံး (၂၇.၅) သို့ ထိုးကျသွားသည်။

မတ်လအတွင်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခြင်းတွင် အဓိကကျသည့်မှာ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ပြန်ပြီး ဦးမော့လာမှုဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့်မျှ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာနှင့် ဇန်နဝါရီလများတွင် မြင်တွေ့ခဲ့ရသည့်ထက် အားနည်းခဲ့သည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မတ်လအတွင်း ဝယ်ယူမှုအား ကောင်းလာခြင်းက လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီများ၏ ယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည်။ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ လွန်ခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသော်လည်း သမိုင်းစဉ် ဒေတာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် မသိမသာ အားနည်းပါသည်။

မတ်လ ဒေတာက ထည့်တင်ပေးသွင်းမှု ပျမ်းမျှကြာချိန်များမှာ ဆယ်လေးလမြောက် ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ခြင်းကို ပြနေကာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြတ်တောက်မှုများ ရှိခြင်းကို မီးမောင်းထိုးပြနေသည်။ သို့သော်လည်း ယင်းကြန့်ကြာမှုများမှာ လွန်ခဲ့သည့်နှစ် နိုဝင်ဘာလနောက်ပိုင်း ပြင်းထန်မှုအနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

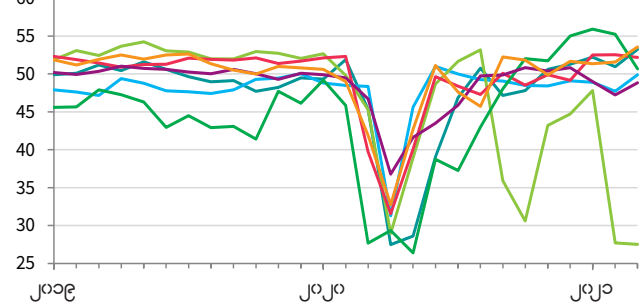
ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များထဲ အခက်အခဲများ ရင်ဆိုင်ခဲ့ရခြင်းက မတ်လတွင် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များကို ထပ်မံပြီး မြှင့်တင်ခဲ့ပါသည်။ ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံးဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက မိမိတို့၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများကို နှစ်နှစ်ခွဲ အတွင်းမှာ အများဆုံး မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။

ကုမ္ပဏီများသည် မတ်လတွင် အလုပ်နေရာများကို ဆက်ပြီး ဖြတ်တောက်ခဲ့သော်လည်း အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ တစ်နှစ်ကျော်အတွင်း အနည်းဆုံးဖြစ်ပြီး လက်ကျန် အလုပ်များ၏ ပမာဏမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇွန်လမှစပြီး ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးလာခြင်းကြောင့် ကုန်ထုတ်စွမ်းအားများ ရင်ဆိုင်နေရသည့် ပိုမိုအားကောင်းသည့် ဖိအားပေးမှုများကို ထင်ဟပ်မှု ဖြစ်နိုင်ပါသည်။

ယင်းတချိန်တည်းမှာ ကုမ္ပဏီများက သို့လှောင်မှုကို မြှင့်တင်ရန် ဆုံးဖြတ်လိုက်ကြရာ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှုများမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် မေလမှစပြီး ပထမအကြိမ် မြှင့်တက်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ဝယ်ယူမှုများနှင့် ကုန်ချော နှစ်မျိုးစလုံး ရှေ့ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI  
အင်ဒိုင်းရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်  
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဝီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

**သုံးသပ်ချက်**  
Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 1491-461-019  
lewis.cooper@ihsmarkit.com  
Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုင်းရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဝီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်ပေးသွင်းမှုပေး ဖန်တော်များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ်အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုများ၏ ထပ်မံ တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ဖျားအပေါ် အခြေခံပြီး အပေါ်အလွန်နှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အချိုးမျိုး ဖိုင်ဒေအင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'မြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံသည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်မံတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်ပေးသွင်းမှုဖန်တော်များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် ဒေတာများကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၁ ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် မတ်လ ၁၂-၂၅ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။  
PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချစွာ တစ်စုံတစ်ရာကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ်အခြေခံပြီး မှတ်တမ်းများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးကြာမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မည်သို့ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိခံထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုအတွက် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်နာမှု များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တစ်ပြေးပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ဖြစ်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့၊ ဖိလစ်ပိုင်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်ပေးသွင်းမှုဖန်တော်များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တိုးတက်မှုများ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

