

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI<sup>®</sup>

## 8 月份製造業繼續景氣收縮

### 要點歸納

產量連續12個月下降

銷售總量進一步明顯下降

需求疲弱導致廠商繼續減少庫存

PMI 資料顯示，臺灣製造業景氣度在 8 月份進一步衰退。產量與新訂單總量皆連續 12 個月下降，而且降幅可觀。鑒於整體需求疲弱，廠商縮減採購，採購庫存和成品庫存下降。與此同時，為求刺激銷售，月內廠商下調了產品售價。

可喜的是，業界對未來一年的業務前景恢復樂觀，帶動聘僱數量輕微上升。

8 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI<sup>®</sup>）錄得 47.9，低於 50.0 臨界值，較 7 月份（48.1）微跌，顯示行業景氣度進一步衰退，但衰退速度仍然屬於小幅範圍。

月內拖累關鍵指標下行的主要因素是新接訂單總量進一步出現可觀降幅。受訪廠商普遍反映，海內外市場需求轉軟，導致新接業務量下降。出口訂單整體繼續大幅下滑，降幅為過去四年來最顯著。

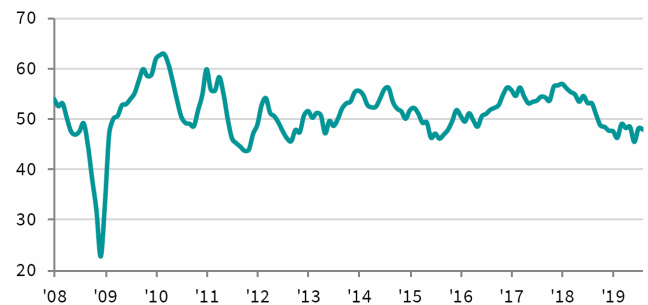
鑒於新訂單量進一步減少，廠商在 8 月份繼續削減產量，整體產出收縮率可觀，超過 7 月份。

雖然 8 月份市況艱難，製造商對未來 12 個月的經營前景仍恢復樂觀。廠商普遍預期未來一年將增加投資，推出新產品，市況亦會改善，對產出成長構成支持。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「8 月份 PMI 資料顯示，面對環球經濟放緩，主要市場需求疲弱，臺灣製造業繼續困境中掙扎。

製造商連續 12 個月減少產量，背景原因是銷售整體進一步顯著下跌，出口仍然是導致疲弱的主要因素，8 月份出口大幅下滑。

可喜的是，業界對未來一年的前景預期恢復樂觀。廠商普遍預期會增加投資，亦認為需求情況會有改善。不過，鑒於中美貿易爭端持續，環球政治經濟不確定因素上升，下行風險仍然存在。」

因此，廠商連續兩月輕微擴張聘僱規模。人手增加而新訂單減少，廠商有餘力處理積壓業務，但積壓業務量的降幅不如 7 月份強勁。

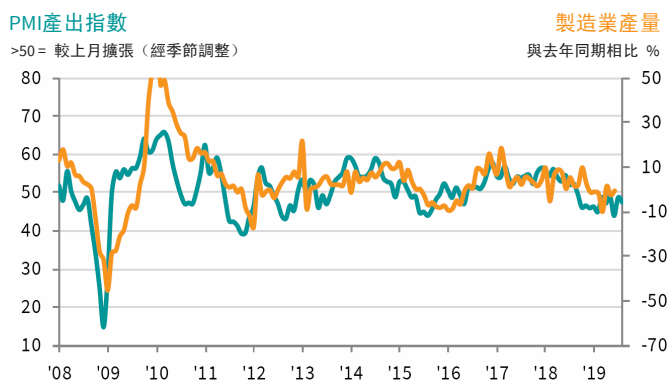
需求疲弱，臺灣製造商進一步縮減採購量，但減幅尚小，為 3 個月來最弱。

8 月份，製造商對庫存控制保持相對審慎，採購庫存與成品庫存皆持續下降，但成品庫存的降幅已放緩至 4 個月來最輕微。

雖然投入品需求繼續減弱，但 8 月份供應商交期仍然重現延宕，延宕幅度僅算輕微。

8 月份，臺灣製造業平均投入成本進一步下降，整體降幅尚小，較 7 月份放緩，廠商普遍反映原物料價格下跌。

成本負擔下降，新業務競爭激烈，導致製造商繼續下調產品售價，降幅超過上月。



## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話: +44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話: +44-207-260-2234

[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 300 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查結果。

2019 年 8 月份數據於 2019 年 8 月 12 - 21 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

### 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。