

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Se aceleran las contracciones de los nuevos pedidos y la producción

Key findings

Descenso pronunciado en las ventas de fábrica y la producción

Desplome de la confianza empresarial, lastrada por la incertidumbre que genera la COVID-19

Nueva caída del empleo

Datos recabados entre el 12 y el 20 de agosto de 2021.

Los datos del PMI™ indicaron que el sector industrial mexicano volvió a pisar territorio de contracción en agosto, como viene repitiéndose desde hace un año y medio. De hecho, la rápida contracción de los nuevos trabajos entrantes desencadenó un pronunciado descenso de la producción, el empleo, las compras de insumos y los inventarios. Por su parte, las limitaciones de la cadena de suministro volvieron a ejercer presión al alza sobre los precios de los insumos, si bien las empresas absorbieron el incremento de los costos y redujeron sus precios en un intento por estimular la demanda. Asimismo, la confianza empresarial se debilitó debido a la creciente preocupación generada por la COVID-19.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, volvió a colocarse en territorio de contracción en agosto al alcanzar los 47.1 puntos, después de aproximarse a la cifra de estabilización en julio (49.6). La última lectura reflejó un deterioro de las condiciones del sector que, a pesar de ser moderado, fue el más pronunciado desde marzo.

En este periodo de encuesta, los nuevos pedidos cayeron por décimo octavo mes consecutivo a mitad del tercer trimestre, y al ritmo más rápido desde marzo. Así, los encuestados vincularon la contracción con la pandemia, el cierre de los negocios y la débil demanda de los clientes. De forma similar, los nuevos pedidos de exportación también cayeron al ritmo más rápido en tres meses. En este sentido, los comentarios informales recabados destacaron la débil demanda procedente de EE. UU. y el cierre de los negocios de los clientes en todo el mundo como las principales causas de las escasas ventas internacionales.

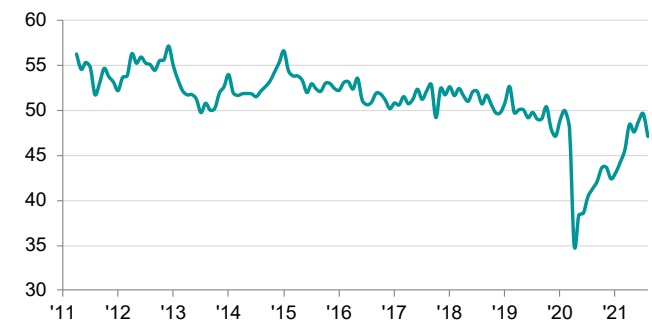
De este modo, la reducción del volumen de pedidos, la escasez de materias primas y las complicadas condiciones del mercado empujaron a los industriales a reducir su producción en agosto. Así, la producción cayó a un ritmo sin precedentes en la historia de la encuesta antes la pandemia, aunque de forma mucho más moderada que a finales de 2020.

Aunque las empresas prevén un incremento de la producción en los

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"La demanda tanto nacional como internacional de bienes fabricados en México fue de nuevo débil en agosto, lo que vuelve a retrasar una posible recuperación. Esta escasez, combinada con la ausencia de trabajos pendientes, volvió a limitar la producción y frenó la creación de puestos de trabajo. De hecho, es necesario remontarnos a febrero de 2020 para encontrar la última expansión de las ventas y la producción."

De nuevo, varios comentarios señalaron que la escasez de suministros propició una ampliación de los tiempos de entrega y un repunte de la presión sobre los costos. La tasa de inflación del precio de los insumos fue alta en términos históricos, a pesar de descender desde el reciente máximo de julio."

Sin embargo, los industriales mexicanos optaron por no trasladar el incremento de los costos a sus clientes y rebajaron los precios aplicados a su producción con la intención de respaldar la demanda."

En un contexto de presión financiera para las empresas, las compras de insumos volvieron a caer y los inventarios se redujeron ante la limitada capacidad de fijación de precios de los industriales."

próximos 12 meses, el grado de optimismo general se debilitó hasta permanecer en un mínimo en cuatro meses como consecuencia de la incertidumbre que genera la pandemia.

Las complicadas condiciones del mercado y la incertidumbre en torno al futuro empujaron a las empresas a recortar su fuerza laboral de nuevo en agosto. La caída del empleo fue la décimo novena en el mismo número de meses y la más rápida desde mayo, si bien fue moderada en términos generales.

Por su parte, y de forma paralela a la ausencia de nuevos pedidos, los industriales mexicanos redujeron el volumen de sus compras en agosto. De hecho, el ritmo de contracción fue sólido y, por segunda vez, el más rápido en cinco meses. Como consecuencia de ello, las existencias de insumos volvieron a caer al ritmo más pronunciado desde marzo.

Otro factor que provocó la caída de las existencias de compras fue la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores. Los encuestados vincularon el deterioro del desempeño de los proveedores con la escasez de contenedores, la falta de disponibilidad de materias primas y otros problemas logísticos.

Esto, a su vez, propició un nuevo incremento del costo de los insumos. Así, y a pesar de suavizarse hasta un mínimo en tres meses, la tasa de inflación permaneció en niveles elevados en términos históricos. Los participantes en la encuesta destacaron las dificultades a la hora de abastecerse de un amplio abanico de productos químicos, metales, plásticos y textiles.

También en agosto, los precios de la producción descendieron, en relación con lo cual varias empresas explicaron haber aplicado descuentos en un intento por impulsar las ventas. Sin embargo, el ritmo de esta bajada fue apenas marginal.

Los datos de agosto señalaron una capacidad excedente entre los industriales mexicanos, y varias empresas lograron reducir sus negocios pendientes en un contexto de debilidad de las ventas. Con todo, el ritmo de agotamiento de los trabajos pendientes fue tan solo marginal.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 12 y el 20 de agosto de 2021.

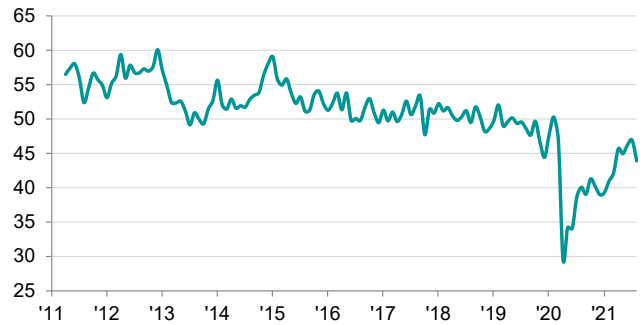
Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html