

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 4 мая 2020

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Максимальное снижение объемов производства за весь период исследования на фоне пандемии COVID-19

## Основные выводы

Итоговый показатель PMI опустился до самого низкого уровня за все 14 месяцев исследования

Рекордное падение объемов производства и новых заказов

Минимальный уровень оптимизма среди компаний

Мероприятия по борьбе с коронавирусной болезнью COVID-19 оказали очень негативное воздействие на обрабатывающую промышленность Казахстана, на что указали результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners. Рекордные темпы падения объемов производства и новых заказов в апреле стали причиной наиболее существенного снижения операционных показателей за все 14 месяцев сбора данных. Участники опроса объясняли сокращение производства со слабым потребительским спросом на их продукцию на фоне эпидемии коронавируса. Как следствие в апреле уровень оптимизма существенно упал до рекордно низкого за всю историю исследования.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

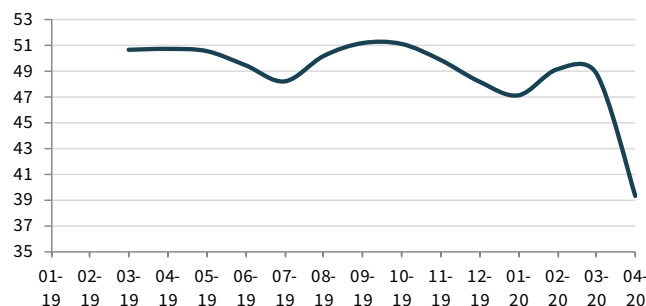
В апреле Индекс PMI опустился до отметки 39.3 баллов с мартовского показателя 48.8, что свидетельствует о существенном снижении деловой конъюнктуры в обрабатывающей промышленности Казахстана. Более того, итоговый показатель за апрель стал самым низким с момента начала сбора данных в марте 2019 года.

Основная причина такого снижения — дальнейшее падение объемов производства и новых заказов. Объемы производства в апреле сократились наиболее стремительно за все 14 месяцев исследования и темпы сокращения были существенными в целом. Согласно полученным сообщениям, это было вызвано снижением спроса на фоне пандемии коронавируса.

Вместе с тем, начав стабилизироваться в марте, объемы новых заказов, поступивших в компании обрабатывающей промышленности Казахстана в апреле снова упали. При этом сокращение показателя в апреле стало наиболее стремительным за весь период исследования. Опрошенные компании сообщали, что карантинные меры, предпринятые для борьбы с распространением COVID-19, привели к

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

снижению потребительского спроса.

Помимо этого, в апреле казахстанские производители сообщали о продолжающемся снижении численности работников: сотрудников отправляли в неоплачиваемый отпуск в результате падения объемов производства. При этом темпы сокращения рабочих мест не были значительными.

Объемы незавершенных заказов сократились в апреле пятый месяц подряд. По мнению опрошенных компаний, снижение потока новых заказов позволило предприятиям направить оставшиеся ресурсы на выполнение открытых заказов. Темпы сокращения невыполненных заказов в целом были стремительными.

Одновременно с этим компании снизили свою закупочную активность: объемы приобретенного сырья и материалов сократились наиболее стремительно за все 14 месяцев исследования. Остатки материально-технических запасов также сократились с рекордной скоростью, однако падение запасов готовой продукции было умеренным.

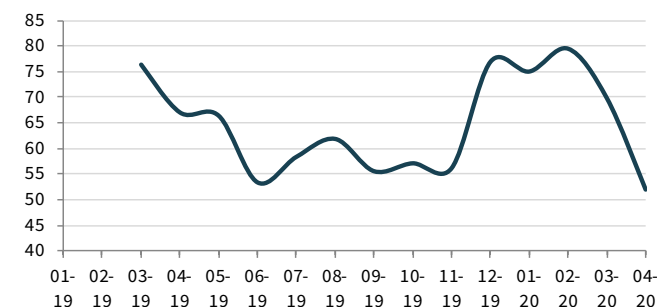
Продолжилось ухудшение работы сетей поставок: среднее время поставок увеличилось до рекордно длительного за весь период исследования на фоне информации о многочисленных ограничениях на перемещение.

В апреле усилилось инфляционное давление. Продолжили расти цены на сырье и материалы, а темпы роста ценовой инфляции стали вторыми максимальными за весь период исследования и, в целом, существенными. По мнению участников исследования, основными факторами инфляции стали рост цен на сырье и невыгодный обменный курс. В апреле возросшее бремя расходов было частично переложено на потребителей: отпускные цены резко выросли, причем темпы роста были наиболее стремительными с октября 2019 года.

В заключение, на фоне значительной неопределенности, связанной с пандемией COVID-19 и ее экономическими последствиями, уровень оптимизма компаний по поводу объемов производства на ближайший год в апреле снизился до рекордно низкой отметки за 14 месяцев исследования.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Данные собирались с 7 по 23 апреля 2020.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).