

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

### ภาคการผลิตปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้าลงในเดือนมิถุนายน

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

อุปสงค์และผลผลิตลดลงในอัตราที่ช้าลงในเดือนมิถุนายน

ราคายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีความเชื่อมั่นเชิงลบเกี่ยวกับแนวโน้มช่วง 12 เดือนข้างหน้าในระดับที่ลดลง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-22 มิถุนายน 2021

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน แต่มีอัตราที่ช้าลงในเดือนมิถุนายนตามข้อมูล PMI™ ล่าสุดของ IHS Markit อุปสงค์และการผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 แม้ว่าจะลดลงในอัตราที่ช้าลงในเดือนมิถุนายนก็ตาม ความกดดันด้านราคายังก่อตัวต่อไปขณะที่ระยะเวลาการส่งมอบยาวนานขึ้นอีกครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าภาคส่วนยังคงเผชิญกับข้อจำกัดด้านอุปทานในระดับเล็กน้อยท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอยู่ในขณะนี้

PMI ทั่วไปของ IHS Markit สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ตัวเลขใด ๆ ที่มากกว่า 50.0 แสดงว่าโดยรวมแล้วสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น

ค่า PMI เพิ่มขึ้นเป็น 49.5 ในเดือนมิถุนายน จาก 47.8 ในเดือนพฤษภาคม แต่ยังคงมีค่าต่ำกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ค่าล่าสุดนี้บ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ห้าตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ค่าในเดือนมิถุนายนนี้สูงกว่า 49.4 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยระยะยาวนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2015)

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคมก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจระบุถึงผลกระทบที่ยังคงหลงเหลืออยู่จากการระบาดระลอกสามของโรคโควิด-19 ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย เนื่องจากมีการใช้มาตรการข้อจำกัดต่าง ๆ กับการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่เดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ความต้องการจากต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคมก็ตาม

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ค่า PMI ล่าสุดของ IHS Markit สำหรับภาคการผลิตของประเทศไทย ทำให้เห็นได้ชัดเจนว่ายังคงมีการหยุดชะงักเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 หลงเหลืออยู่ การระบาดระลอกสามของโรคโควิด-19 ทำให้ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ในขณะที่อุปสงค์และการผลิตลดลง

“ด้วยเหตุนี้ ความระมัดระวังในการจ้างงานและการซื้อวัตถุดิบจึงยังคงดำเนินต่อไป ท่ามกลางผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากข้อจำกัดด้านอุปทาน ทำให้ผู้ผลิตต้องประสบกับความท้าทายในการประกอบกิจการ

“สิ่งที่ค่อนข้างเป็นไปได้ในทางบวกในการสำรวจรอบล่าสุดนี้คือ ความเชื่อมั่นเชิงลบที่พบในเดือนมิถุนายนอยู่ในระดับที่ลดลง ในขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศยังคงเติบโตต่อไป ทั้งนี้ การบรรเทาให้ฉีดยาวัคซีนที่กำลังดำเนินอยู่ทำให้น่าจับตามองว่าสภาวะเศรษฐกิจจะสามารถพลิกฟื้นกลับมาดีขึ้นในช่วงเดือนข้างหน้าได้หรือไม่”

อุปสงค์และการผลิตโดยรวมที่ปรับตัวลดลงยังคงช่วยบรรเทาความกดดันต่อความสามารถในการผลิตให้ลดลง เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงอีกครั้ง นอกจากนี้ผู้ผลิตก็มีความระมัดระวังมากขึ้นในการเก็บสต็อกสินค้าหลังการผลิตของตน เนื่องจากระดับสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทถือครองโดยรวมลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน

ความเชื่อมั่นโดยรวมในภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงลดลงท่ามกลางการหยุดชะงักเนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมการซื้อและการจ้างงานลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนมิถุนายน โดยอัตราการลดการจ้างงานมีอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน

กิจกรรมการซื้อที่ลดลงยังส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลง แม้ว่าการใช้วัตถุดิบจะลดลงไปตามการผลิตที่ลดลงก็ตาม โดยทั่วไปแล้ว ผู้ผลิตมีความกังวลที่จะเก็บสต็อกวัตถุดิบเพิ่มเติม เมื่อพิจารณาถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนในภาคการผลิตของประเทศไทย

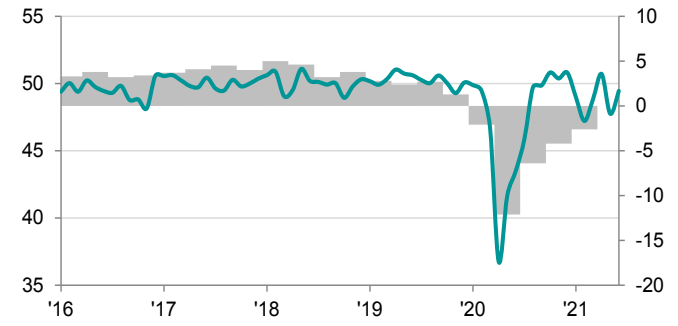
นอกจากนี้ความกดดันด้านราคายังก่อตัวต่อไปในเดือนมิถุนายน เนื่องจากราคาวัตถุดิบไต่เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน ขณะที่บริษัทยังคงส่งต่อภาระต้นทุนไปให้ลูกค้าด้วยการเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ของตน ในขณะที่ตัวกันระยะเวลาการส่งมอบก็ยังคงยาวนานขึ้นสำหรับผู้ผลิตในเดือนมิถุนายน ส่งผลสัญญาณว่าบริษัทเผชิญกับข้อจำกัดด้านอุปทานอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65 6439 6022
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเหล่านี้ส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมิถุนายนได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-22 มิถุนายน 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่สำเนาแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิด หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผลิตสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิที่ IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2021 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของเรา คลิก ที่นี่

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) ในมากกว่า 40 ประเทศ และภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

