

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de junio de 2021

# IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

## El crecimiento económico mejora hasta su máxima de veintitrés años en mayo

### Conclusiones claves

Se registran rápidos aumentos de la producción y de los nuevos pedidos

Se intensifican las limitaciones por el lado de la oferta

Los precios de compra y los precios de venta alcanzan nuevas máximas de la serie

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de mayo de 2021

La economía manufacturera de España siguió fortaleciéndose gracias al impulso generado en los últimos meses, registrando el ritmo más fuerte de expansión en 23 años a medida que las carteras de pedidos aumentaron, por lo que la producción se incrementó fuertemente y se volvieron a crear puestos de trabajo.

Menos positiva fue la persistente gravedad de los retrasos por el lado de la oferta, ya que el fuerte aumento de la demanda de insumos provocó una severa escasez de productos y considerables presiones inflacionistas. Tanto los precios de compra como los precios de ventas aumentaron a sus máximas en las historias de sus respectivas series.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, subió de 57.7 registrado en abril a 59.4, su nivel más alto desde mayo de 1998. El índice también se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo.

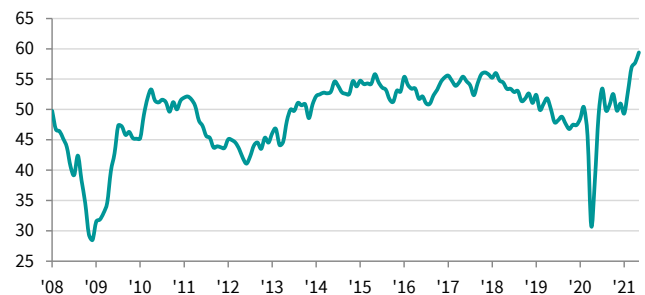
Los incrementos más rápidos tanto de la producción como de los nuevos pedidos impulsaron el índice PMI al alza. En el caso de las ventas, el aumento neto fue el más pronunciado registrado por el estudio desde diciembre de 2006 en medio de informes de un fuerte aumento de la demanda, tanto en el país como en el extranjero. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron al ritmo más fuerte de tres años y medio gracias a una demanda notablemente mayor de los países europeos vecinos.

Mientras tanto, la producción aumentó al ritmo más fuerte en más de 14 años a medida que las empresas reforzaron la producción en respuesta al incremento de las ventas. Aunque hubo algunos informes de que la producción estuvo restringida en cierta medida por las limitaciones de la oferta, de todos modos la producción aumentó por cuarto mes consecutivo.

De hecho, los últimos datos mostraron que los plazos medios de entrega de los insumos se deterioraron a un ritmo solo superado una vez en

*sigue a continuación...*

Índice PMI Sector Manufacturero  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

*"Mayo fue otro mes estelar para el sector manufacturero español, ya que los nuevos pedidos y la producción aumentaron a unos ritmos no observados desde antes de la crisis financiera mundial."*

*El crecimiento está siendo impulsado por la creciente reapertura de las economías y la continua fortaleza de la demanda, tanto a nivel nacional como en los países europeos vecinos."*

*El incremento de la producción probablemente habría sido mayor si no hubiera sido por las restricciones de la capacidad y las continuas dificultades para obtener una amplia gama de insumos, como los plásticos, los metales y la madera."*

*Si bien se espera, y se prevé, que estos desafíos por el lado de la oferta eventualmente disminuyan, tal escasez está conduciendo inevitablemente a fuertes presiones inflacionistas. Como las empresas se han visto impulsadas por el fortalecimiento relativo de su poder de fijación de precios en los últimos meses, los precios cobrados también están aumentando a una tasa sin precedentes."*

la historia del estudio (en abril de 2020). Hubo informes generalizados de un considerable exceso de demanda sobre la oferta, que en consecuencia condujo a una importante escasez de productos en los almacenes de los proveedores. Los metales, los plásticos y la madera fueron especialmente difíciles de obtener según los encuestados, quienes también informaron que el precio de estos productos aumentó considerablemente. Puesto que el coste del combustible también subió, los precios de los insumos en general aumentaron a un ritmo severo y sin precedentes en mayo.

Las empresas respondieron al aumento de los costes subiendo sus tarifas a una tasa récord de la serie. Se informó que una mayor demanda del mercado conllevó a una mejora relativa de su poder de fijación de precios.

Las dificultades en el abastecimiento de insumos significaron que las empresas optarán por satisfacer la creciente tendencia de la producción y de la cartera de pedidos a través de una mayor utilización de sus stocks de materias primas y productos terminados. Los stocks de productos terminados disminuyeron al ritmo más acentuado desde agosto del año pasado.

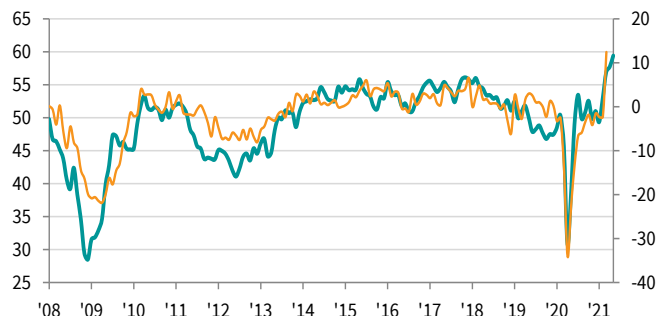
No obstante, dado que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más pronunciado que la producción, los fabricantes continuaron experimentando un aumento de las cargas de trabajo en sus plantas. El crecimiento se aceleró hasta su nivel más alto desde que los datos de esta variable se recopilaron por primera vez, a mediados de 2002. Las empresas respondieron aumentando de nuevo sus niveles de empleo a un ritmo marcado. Algunas empresas mencionaron que algunos trabajadores se han reincorporado tras los programas de ERTE.

### Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Fechas e historia del estudio

Los datos de abril se recopilaron entre el 12 y el 21 de mayo de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org) web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).