

IHS Markit PMI® France Secteur de la Construction

La croissance de l'activité s'est poursuivie dans le secteur français de la construction en décembre

Points clés

L'activité a augmenté pour un troisième mois consécutif...

... mais à un rythme moins soutenu qu'en novembre, le nombre de nouveaux contrats ayant diminué

Les tensions d'approvisionnement ont de nouveau exercé de fortes pressions sur les coûts des entreprises

Données recueillies du 6 au 23 décembre 2021

Le secteur français de la construction a vu son activité progresser pour un troisième mois consécutif en décembre, enregistrant ainsi sur l'ensemble du quatrième trimestre sa plus forte expansion depuis le troisième trimestre 2019. La croissance de l'activité a toutefois légèrement marqué le pas par rapport au mois précédent, tendance que les répondants ont attribuée à la baisse du nombre de nouveaux contrats et au fort ralentissement des créations d'emplois.

Parallèlement, les prix des achats ont enregistré l'un de leurs plus forts taux d'inflation historiques, les pénuries de matériaux de construction s'étant traduites par une hausse des tarifs des fournisseurs.

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est établi à 50,9 en décembre, en repli par rapport au 51,6 enregistré en novembre. Malgré ce ralentissement de l'expansion, le secteur de la construction a enregistré sa plus forte croissance trimestrielle depuis le troisième trimestre 2019.

Les résultats de l'enquête indiquent également une croissance simultanée de l'activité des trois sous-secteurs étudiés pour la première fois depuis décembre 2018. Cette augmentation de l'activité globale a été menée par les constructions de locaux à usage industriel et commercial, suivies des travaux publics et d'infrastructure qui ont progressé pour la première fois depuis mars. Les constructions de logement ont quant à elles enregistré une deuxième hausse mensuelle consécutive, l'expansion ayant toutefois affiché un rythme marginal.

Après avoir augmenté en octobre et en novembre, le nombre de nouveaux chantiers reçus par les entreprises de BTP françaises a très légèrement diminué en décembre, tendance que les répondants attribuent à la faiblesse de la demande.

Parallèlement, la croissance de l'emploi s'est poursuivie pour un quatrième mois consécutif en décembre, le taux de création de postes

Suite page 2...

Indice de l'activité globale du secteur de la construction français
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur français de la construction a terminé l'année 2021 sur une note positive, ayant enregistré une expansion continue au cours des trois derniers mois et affichant ainsi ses meilleures performances trimestrielles depuis le troisième trimestre 2019.

La diminution des projets de construction s'est toutefois traduite par une baisse marginale du nombre de nouveaux contrats reçus par les entreprises de BTP en décembre. Contrairement aux tendances observées dans les autres secteurs de l'économie, les chantiers de construction ont été marqués par une forte volatilité en 2021, et n'ont pu maintenir un rythme de croissance significatif.

On a cependant observé une forte croissance de l'emploi au cours des derniers mois, et les effectifs ont continué d'augmenter en décembre, tandis que les entreprises se sont déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois.

Les problèmes d'approvisionnement se sont toutefois maintenus en fin d'année, et ont à nouveau entraîné une forte inflation des coûts des entreprises. L'émergence du variant Omicron risque en outre d'accroître les perturbations de l'offre au cours des prochains mois. »

s'étant toutefois fortement replié pour afficher son plus faible niveau de cette période.

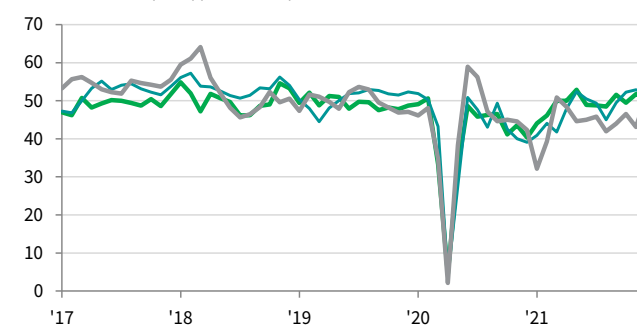
Les fortes tensions d'approvisionnement se sont maintenues en décembre. Les répondants à l'enquête ont de nouveau fait état d'une forte hausse des délais de livraison des fournisseurs, tendance reflétant la faiblesse des stocks chez ces derniers ainsi que des problèmes de transport. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est toutefois replié par rapport à novembre pour afficher son plus faible niveau depuis août.

Les difficultés d'approvisionnement en matériaux de construction ont également conduit les entreprises à augmenter leur activité achats en décembre. Le volume des achats a ainsi progressé pour un quatrième mois consécutif, le taux d'expansion affichant toutefois son plus faible niveau de cette période.

Les tensions d'approvisionnement s'étant traduites par une hausse des tarifs des fournisseurs, les prix des achats des entreprises de construction ont fortement augmenté en décembre, enregistrant l'un de leurs plus forts taux d'inflation depuis le début de l'enquête.

Enfin, les répondants se sont déclarés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré de confiance s'étant toutefois replié par rapport à novembre.

Indice de l'activité par secteur
Logement / Industriel et commercial / Génie civil
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources: IHS Markit.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 6 au 23 décembre 2021.

L'enquête a commencé en septembre 2000.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente («données»), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.