

IHS Markit香港特區採購經理指數 (PMI™)

私營經濟8月份增長加快

要點歸納

新冠疫情回穩，產量與訂單需求齊升

供應出現瓶頸，投入品交貨期延長

8月份整體營商信心向上

8月份數據於2021年8月12-25日收集

香港特區私營經濟的增長速度創7年半高位，反映經濟隨疫情回穩而向好。企業8月份的訂單需求和業務量持續增加，營商信心轉強；惟供應鏈續受疫情衝擊，導致8月份交貨期延長、價格飆升。

經季節調整後，8月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 從7月份的51.3升至53.3，顯示香港特區私營經濟連續7個月好轉，增長率也是2014年2月以來最高。

產量與新增訂單量連升5個月，同踞多年以來高位。受訪業者普遍認為，這不但受惠於消費券措施，還因感染個案減少，有利經濟活動推展所致。

計及中國內地的外銷市場，整體依然疲軟，8月份已連續第三個月下跌。受訪業者將此歸因於疫情反覆，指出新一波Delta疫情限制了貿易夥伴的經營活動。

由於疫情趨穩，整體的營商信心轉強，企業較上月更加看好未來12個月的產出前景，惠及就業水平突破三個月跌勢，8月份維持穩定。

新訂單增長帶旺了採購活動，繼而推高投入品的庫存量，與先前3個月截然不同。此外，企業的積壓工作量在訂單需求向好的情況下，已連升5個月，其累積速度更是5月份以來最急。

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「IHS Markit 香港特區採購經理指數顯示，本港經濟因疫情回穩而持續向好。

受惠於經濟及消費信心轉強，加上近期推出消費券等政策措施，促使訂單需求與產量攀上多年以來的高位升幅。至於整體業務前景，8月份亦見顯著改善。

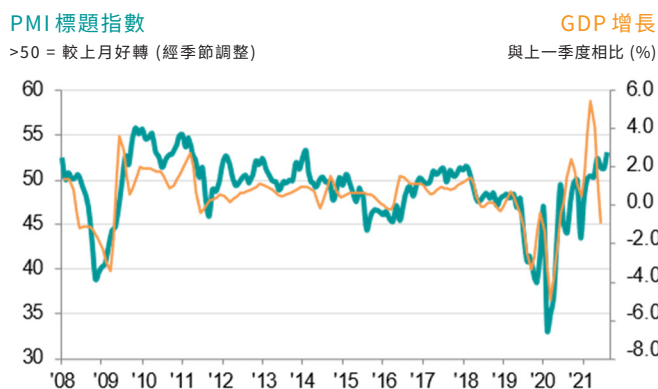
不過，供應鏈仍是8月份報告的主調。供應商進一步延長交貨期，投入成本飆升，推動8月份產出價格急劇飛漲。有跡象顯示，這些制肘正為市場需求和產出添壓，而相關走勢還待日後再加探討。」

(續下頁)

反觀供應鏈卻因疫情關係，尚未回復正軌，供應商惟有繼續延長交貨期，惡化速度更是兩個月以來最急。業者滙報，原材料短缺導致交貨期拖延。

由於投入品價格與薪資成本同時上升，企業8月份的整體投入成本持續加重。綜合而言，原材料貨源不足，促使供應商調高售價，而8月份採購價格的升幅，更高於長期平均值；至於薪資通脹，亦以2019年6月以來的最高速度攀升，這與企業缺乏熟練人手有關。

因此，企業繼續將部分成本負擔轉嫁客戶，這從產出價格連續第四個月上漲可以反映，其升幅更是2011年8月以來最大。



聯絡方式

Jingyi Pan
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+65 6439 6022
Jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 公關部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 8 月份數據於 2021 年 8 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。