

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 апреля 2021

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

# Максимальный рост деловой активности в марте за семь месяцев

### Основные выводы

Ускорение расширения производительности и новых заказов

Цены взлетели до максимума с января 2019 года

Наивысшие темпы роста занятости с ноября 2019 года

Данные собирались с 12 по 29 марта

Мартовские данные PMI указали на ускорение роста деловой активности по всему сектору сферы услуг России. Рост производства был самым сильным с августа 2020 года и в значительной степени обусловлен более быстрым увеличением новых заказов. Усиление клиентского спроса произошло как со стороны внутренних, так и со стороны иностранных клиентов, поскольку новые заказы из-за рубежа росли самыми высокими темпами с октября 2019 года. Тем не менее ценовое давление оставалось исторически высоким. Затраты росли максимальными темпами с момента повышения НДС в январе 2019 года, и компании стремились переложить более высокие закупочные цены на клиентов за счет резкого увеличения отпускных цен.

Между тем поставщики услуг увеличивали число рабочих мест самыми быстрыми темпами с ноября 2019 года на фоне увеличения новых продаж.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил 55.8 баллов в марте и, поднявшись над февральским показателем 52.2, указал на максимальный рост за семь месяцев. Рост деловой активности во многом был связан с более высоким спросом со стороны клиентов на фоне более слабых ограничений, связанных с коронавирусом 2019 (COVID-19).

Данные за март указали на уверенный рост новых заказов по всему сектору сферы услуг России. Расширение было самым быстрым с августа 2020 года, и участники исследования сообщали, что усиление спроса со стороны традиционных клиентов наряду с привлечением новых клиентов способствовал росту продаж.

В то же время спрос со стороны иностранных клиентов вырос. Увеличение новых экспортных заказов было первым более чем за год и самым резким с октября 2019 года. Некоторые компании



Источник: IHS Markit, ФСГС.

отметили, что рост был связан с выпуском новых продуктов и направлений бизнеса.

Расходы, с которыми столкнулись российские поставщики услуг, в марте заметно выросли. Рост затрат часто объяснялся более высокими ценами поставщиков на фоне дефицита и задержек, а также неблагоприятных колебаний обменного курса. Более того, темпы инфляции закупочных цен были самыми высокими с января 2019 года, после повышения НДС.

В результате компании резко повысили отпускные цены в конце первого квартала. Усиление также позволило компаниям переложить большую долю увеличения затрат на клиентов. Уровень инфляции тарифов на услуги был в целом резким и максимальным с января 2019 года.

Между тем, компании сферы услуг увеличили количество своих сотрудников второй месяц подряд в марте. Хотя в целом этот показатель был скромным, темпы создания рабочих мест были самыми заметными с ноября 2019 года. По некоторым данным, рост был вызван увеличением количества новых заказов.

Вследствие этого компании продолжали регистрировать сокращение незавершенных заказов. В целом сокращение данного показателя было значительным и ускорилось до четырехмесячного максимума.

В заключение, поставщики услуг были очень оптимистичны в своих ожиданиях относительно деловой активности в наступающем году, несмотря на снижение уверенности до трехмесячного минимума. Оптимизм объяснялся надеждами на существенное восстановление экономики после снятия ограничений COVID-19.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Солидное расширение деловой активности в частном секторе в марте



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* превысил февральский показатель в 52.6 баллов и составил 54.6 баллов в марте, что свидетельствует о максимальном расширении деловой активности в частном секторе с августа 2020 года.

Росту производства способствовало более сильное увеличение числа новых заказов, полученных компаниями частного сектора в марте. Несмотря на замедление роста у производителей, общие темпы роста ускорились до семимесячного максимума. Между тем, экспортные заказы продолжали сокращаться, хотя и незначительно, на фоне ухудшения условий внешнего спроса для производителей товаров.

В то же время ценовое давление оставалось исторически высоким. Темпы инфляции затрат несколько замедлились, но компании по возможности перекладывали более высокие затраты путем увеличения отпускных цен, причем темпы роста цен на выпускаемую продукцию и услуги были самыми быстрыми с января 2019 года.

Несмотря на свидетельства наличия свободных производственных мощностей на фоне дальнейшего сокращения незавершенных заказов, в марте компании частного сектора увеличивали численность рабочих мест умеренными темпами.

Деловые ожидания в целом остались оптимистичными, хотя степень уверенности как у производителей, так и у поставщиков услуг несколько снизилась. По сообщениям, оптимизм по-прежнему исходил от надежд на восстановление экономики по мере продвижения 2021 года.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

## Комментарий

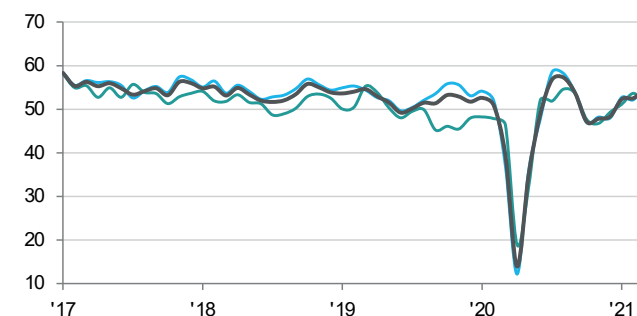
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиаи Джонс отметила:

*"Российские поставщики услуг заявили об усилении клиентского спроса в марте, поскольку новые заказы росли самыми быстрыми темпами с августа прошлого года. Тем не менее, расширение осуществлялось не только за счет отечественных клиентов, поскольку объемы новых заказов из-за рубежа увеличивались максимальными темпами с октября 2019 года. На композитном уровне компании сферы услуг стимулировали общий подъем активности в частном секторе, поскольку производители потеряли определенную динамику роста.*

*Обнадеживает то, что более высокая деловая активность поставщиков услуг также привела к увеличению занятости. Давление на производственные мощности снова снизилось, поскольку численность персонала в сфере услуг росла самыми быстрыми темпами с ноября 2019 года.*

*Как ранее сообщалось и производственными партнерами, поставщики услуг зарегистрировали заметный рост затрат в конце первого квартала. Отпускные цены также резко выросли, и подобный уровень не наблюдался с момента повышения НДС в начале 2019 года."*

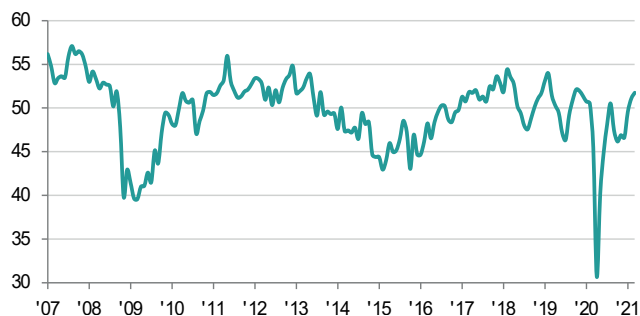
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

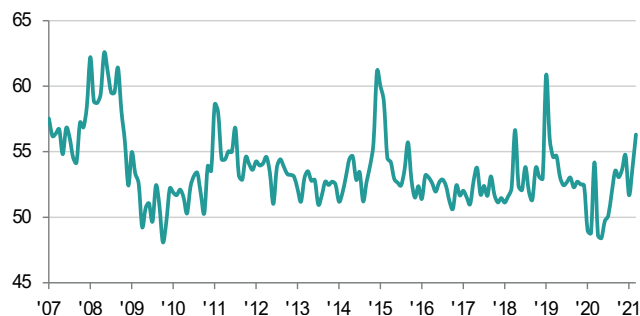
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-29 марта 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).