

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 июня 2021

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Максимальный рост деловой активности в мае за девять месяцев

#### Основные выводы

Усиление спроса вызвало резкое расширение производительности

Самое существенное ценовое давление с июня 2008 года

Ускорение роста занятости до максимального с февраля 2018 года

Данные собирались с 12 по 26 мая

Майские данные PMI указали на резкое расширение деловой активности в сфере услуг России, которое было самым быстрым с августа 2020 года. Поддержкой росту производства стало усиление поступления новых заказов в течение месяца, поскольку условия внутреннего спроса улучшались более быстрыми темпами. Новые экспортные продажи продолжали расти, но более медленными темпами. Стремясь не отставать от графика выполнения заказов, компании увеличивали численность персонала самыми быстрыми темпами с февраля 2018 года.

В то же время инфляционное давление оставалось повышенным, поскольку инфляция затрат ускорилась до самого высокого уровня с июня 2008 года. Доверие деловых кругов несколько снизилось, под влиянием опасений по поводу роста цен поставщиков и платежеспособности клиентов.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил в мае 57.5 баллов и, превысив апрельский показатель 55.2, указал на самое резкое расширение деловой активности за девять месяцев. Производство растет пятый месяц подряд, причем компании часто сообщали, что более высокий клиентский спрос поддержал расширение.

Новые заказы росли заметными темпами в мае, поскольку повышение уверенности со стороны клиентов нашло отражение в увеличении активности. Темпы роста притока новых заказов были самыми высокими с августа 2020 года. По сообщениям, возобновление работы секторов экономики и расширение операций в компаниях сектора услуг способствовали новому росту продаж.

Тем временем рост новых экспортных заказов произошел третий месяц подряд. Скорость расширения была самой медленной в



Источник: IHS Markit, ФСГС.

вышеупомянутой последовательности и достаточно скромной.

В течение мая давление на издержки продолжало расти, при этом темпы инфляции закупочных цен ускорились до самых высоких с июня 2008 года. Согласно сообщениям, более значительный рост цен поставщиков и рост затрат на топливо привели к увеличению средних операционных расходов. Некоторые компании также отметили рост транспортных сборов как фактор роста затрат.

Впоследствии этого поставщики услуг стремились частично покрыть более высокие затраты через своих клиентов за счет более высоких отпускных цен. Темпы роста были существенными и максимальными с января 2019 года.

Между тем в компаниях сферы услуг России в мае отмечался четвертый ежемесячный рост занятости. Темпы создания рабочих мест достигли максимума с февраля 2018 года, поскольку компании увеличивали численность персонала для поддержки обработки новых заказов.

Как следствие, количество незавершенных работ снова сократилось. Снижение показателя в целом было устойчивым и ускорилось по сравнению с апрелем, поскольку компании сообщали о достаточных мощностях для своевременного выполнения заказов.

Наконец, деловые ожидания в сфере услуг России в мае несколько снизились. Однако компании оставались в целом оптимистичными на фоне роста клиентского спроса. Как сообщается, уверенность снижалась из-за опасений по поводу резкого роста затрат и угрозы банкротства клиентов.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Ускорение роста объемов производства в частном секторе в мае



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* составил в мае 56.2 баллов и, превысив апрельский показатель 54.0, указал на максимальное расширение в частном секторе с августа прошлого года. Рост произошел во обоих секторах во главе со сферой услуг.

Росту производства в частном секторе способствовал более быстрый рост новых заказов. Темпы роста ускорились до максимальных за девять месяцев, поскольку производители указали на возобновление роста, чему способствовал рост новых экспортных продаж.

В мае ценовое давление в частном секторе оставалось высоким, при этом заметно ускорились темпы инфляции по обоим ценовым показателям. Сообщалось, что более резкое повышение цен поставщиками и более высокие расходы на топливо привели к увеличению затрат.

В соответствии с более быстрым ростом новых заказов в частном секторе, компании увеличивали количество рабочих мест в мае в наибольшей степени за десятилетие. Увеличение производственных мощностей позволило справиться с невыполненными заказами, которые снова резко сократились.

Обеспокоенность по поводу роста цен, согласно сообщениям, повлияла на уверенность в деловых кругах в мае, поскольку степень оптимизма снизилась по сравнению с апрелем. При этом ожидания в целом остались оптимистичными.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства — взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

### Комментарий

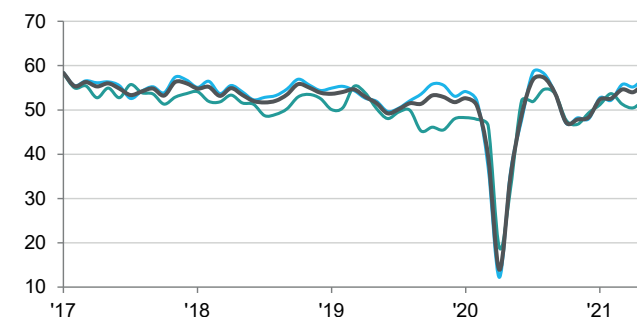
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шян Джонс отметила:

*"В мае российский сектор услуг продемонстрировал уверенный рост, при этом темпы роста производства и новых заказов увеличиваются. Хотя рост экспорта несколько замедлился, внутренний спрос поддержал рост общих продаж.*

*Менее позитивным является тот факт, что инфляционное давление еще более усилилось до максимального почти за 13 лет на фоне значительного роста цен поставщиков. Тенденция отразилась и на совокупном уровне, так как бремя затрат существенно выросло.*

*Деловая уверенность в предстоящем году была подорвана в середине второго квартала, поскольку компании выражали обеспокоенность по поводу инфляции и способности клиентов платить более высокие цены за товары и услуги. Наши текущие прогнозы относительно роста ВВП 3.1% в 2021 году."*

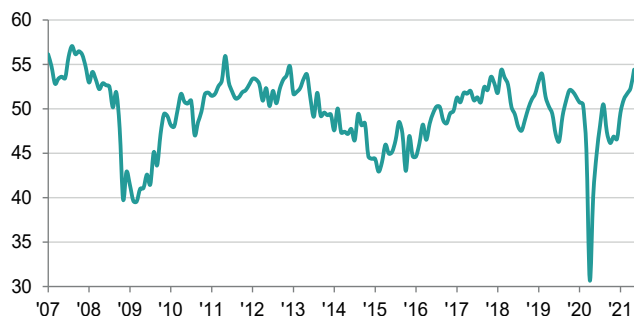
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

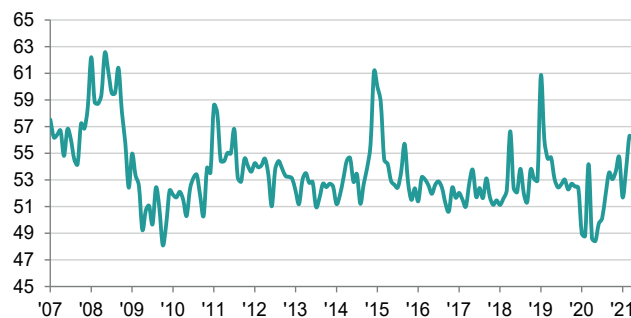
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джон  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 мая 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).