

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

La contracción económica en el sector manufacturero continúa en noviembre

CONCLUSIONES CLAVES

El clima empresarial desafiante afecta la actividad

Se registran caídas de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo

Los precios bajan de nuevo en noviembre

La economía del sector manufacturero en España continuó contrayéndose en noviembre en respuesta a las continuas incertidumbres políticas y económicas. La producción y los nuevos pedidos disminuyeron notablemente, aunque a un ritmo más lento que en octubre, debido en parte a una caída más fuerte de los nuevos pedidos para exportaciones.

También se registraron recortes de empleo, ya que persistieron evidencias de capacidad disponible, mientras que las empresas volvieron a expresar decepción en su evaluación de las perspectivas futuras. En cuanto a los precios, las empresas se beneficiaron de la reducción de los costes de los insumos, aunque las fuertes presiones competitivas hicieron que los precios cobrados se redujeran por tercer mes consecutivo.

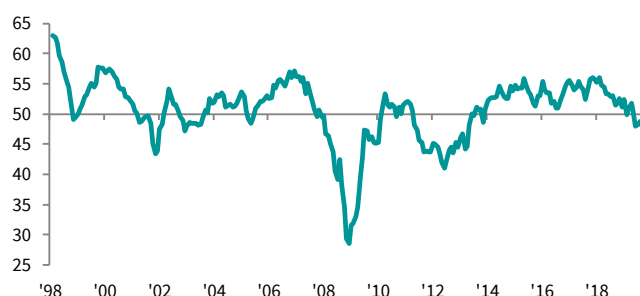
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó del nivel 46.8 registrado en octubre a 47.5 en noviembre. A pesar de una mejora relativa desde octubre, al situarse por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 que separa el crecimiento de la contracción, el índice registró un deterioro de las condiciones operativas por sexto mes consecutivo.

Los encuestados comentaron generalizadamente sobre la continua paralización de los mercados de bienes, tanto en el país como en el extranjero. Se informó que el gasto del consumidor y el gasto de capital entre los clientes se vieron afectados por la persistente incertidumbre con respecto al panorama político y económico actual en España, en toda Europa y en el mundo en general.

Dichos problemas se manifestaron en los últimos datos de los nuevos pedidos y de la producción. Ambos índices permanecieron firmemente dentro del territorio negativo, aunque los ritmos de declive fueron más débiles que en los últimos meses. También se comentó que los nuevos pedidos precedentes del extranjero disminuyeron, y la caída neta se mantuvo cerca del récord de

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



siete años registrado en septiembre pasado. Se observó que la demanda procedente de los principales mercados europeos fue especialmente débil en el último período de la encuesta.

Las incertidumbres antes mencionadas influyeron en las propias opiniones de los encuestados sobre el futuro. La confianza empresarial, a pesar de haber aumentado hasta su máxima de tres meses, se mantuvo históricamente baja en noviembre, y la reciente debilidad de la producción y los nuevos pedidos perjudicó el sentimiento.

Dichas preocupaciones tuvieron un inevitable impacto en las decisiones de contratación, y los últimos datos muestran que los niveles de personal se recortaron levemente por séptimo mes consecutivo. Hubo nuevas evidencias de capacidad disponible en las fábricas, que fueron proporcionadas por los datos de los pedidos pendientes de realización, los cuales indicaron una disminución de los pedidos por completar a un ritmo solo un poco más lento que el récord de seis años y medio registrado en octubre.

Los recortes realizados por las empresas también fueron subrayados por los datos de las compras y de los stocks. El volumen de insumos comprados por las empresas disminuyó por octavo mes consecutivo, mientras que las empresas expresaron su deseo de reducir las costosas existencias mediante la reducción de stocks, tanto de materias primas como de productos terminados.

Una menor demanda de insumos ayudó a aliviar las presiones en la cadena de suministro. Los proveedores respondieron positivamente a través de una mejora de los plazos de entrega por primera vez en más de una década.

Finalmente, en medio de informes de precios más bajos para los metales, los plásticos y los alimentos, los costes medios de los insumos disminuyeron de nuevo. No obstante, debido a una fuerte competencia y un entorno de demanda débil, los ahorros se repercutieron en parte a los clientes a través de la tercera caída mensual de las tarifas.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Si bien la mejora relativa del índice PMI de este mes aumenta las esperanzas de que lo peor de la desaceleración industrial está pasando, el sector sigue siendo un lastre notable para la economía española y se espera que tenga un impacto en las cifras del PIB para el cuarto trimestre.

Las empresas informaron generalizadamente que se están enfrentando a mercados de bienes caracterizados por la indecisión de los clientes y la incertidumbre en general, y el impacto neto es la disminución constante de la demanda, tanto de fuentes nacionales como internacionales.

Esta coyuntura está teniendo un inevitable efecto en los recortes de las empresas, y los respectivos índices de empleo, de compras y de stocks se encuentran dentro de territorio de contracción en noviembre".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de noviembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 22 de noviembre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

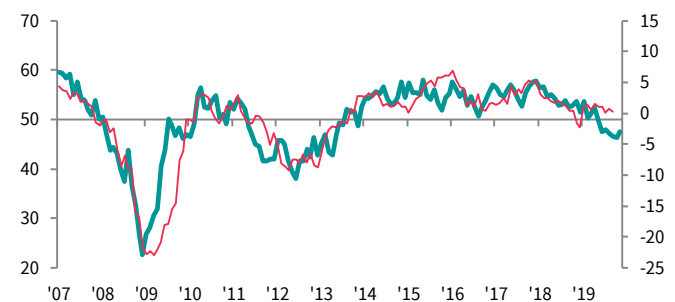
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.