

最早發布時間: 2020年6月3日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

PMI 隨防疫措施放寬而進一步上升

要點歸納

產出與新訂單量跌幅收窄至1月份低位

職位裁減放緩

營商信心仍處歷史低位

5月份數據於2020年5月12-26日收集

隨着經濟因多項防疫措施放寬而逐步重啟，香港私營企業5月份的景氣度跌幅收窄。調查數據顯示，產出與新訂單量的跌幅放緩至1月份低位，就業亦轉趨穩定；但由於新冠疫情大流行的長遠影響存在不確定因素，導致營商情緒依然嚴重負面。

經季節調整後，5月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由4月份的36.9升至43.9，創4個月高位；惟最新數值仍低於50.0持平點，反映私營經濟持續轉差。

新冠疫情大流行繼續衝擊香港私營經濟，但政府放寬個別限制社交距離的措施，則有助商業機構維持業務運作。企業5月份進一步減產，但其收縮率已收窄至1月份以來最低；而企業新增銷售額的走勢亦與之相若，其新接訂單量的跌速同屬4個月低位。值得注意的是，企業從中國內地新接的訂單量跌幅已收窄至一年最低，較近期數月放緩。

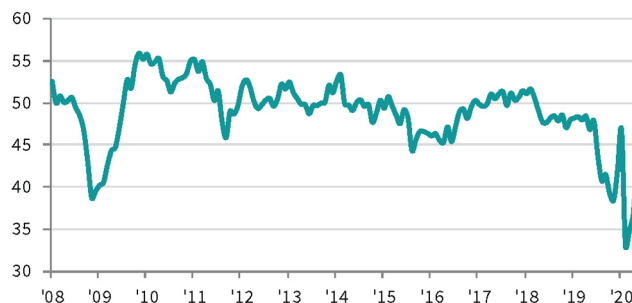
企業5月份對未來一年前景的經營信心雖較上月好轉，重上4個月高位；惟整體信心依然疲弱。受訪業者就疫情對經濟活動的長遠影響顯得特別憂慮。

鑑於銷情滑落、產能過剩的情況愈加嚴重，企業於5月份進一步縮減採購活動、庫存，以及員工數量；不過，三者的跌速已收窄至1月份以來最慢。

此外，供應鏈依然受壓，供應商持續5個月延長交貨期，但拖延率已放緩至4個月低位。調查資料透露，航運延

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「香港特區私營經濟於5月份依然嚴重低迷，但 PMI 指數顯示，下滑情況隨經濟活動逐步重啟而正在觸底。

香港特區採購經理指數從4月份的36.9升至5月份的43.9，創4個月高位，減產和銷情下滑的情況已經放緩。值得注意的是，從中國內地新接的訂單跌幅已收窄至一年最低。

企業雖於5月份進一步裁員，但職位流失率已經減慢。資料透露，政府提供的工資補貼有助企業降低就業成本，挽留員工。

儘管如此，業者繼續憂慮新冠大流行對經濟活動產生的長遠影響，因此經營信心依然疲弱。」

誤、疫情防控措施導致人手不足等，都是供應商延長履行時間的原因。

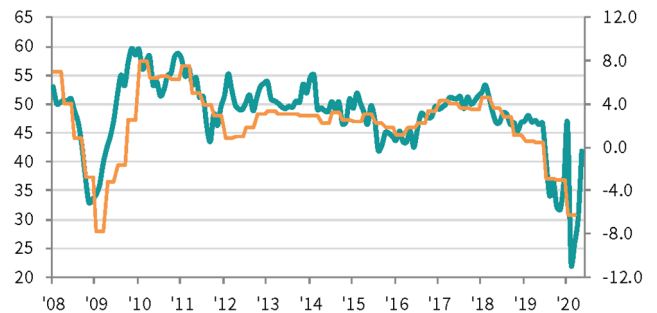
價格方面，由於投入品價格升幅與員工成本跌幅相互抵消，因此企業 5 月份的投入成本與上月大致持平。受訪業者普遍指出，透過工資補貼和暫時休假的措施，以縮減員工成本；而同時，貨運服務以至黃金、電子元件等投入品的價格飆升，則推高了採購成本。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit · 香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 5 月份數據於 2020 年 5 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。