

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 OCTOBRE 2020 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

La faiblesse du secteur des services a freiné la croissance de la zone euro en septembre

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **50,4** (51,9 en août, estimation flash à 50,1).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **48,0** (50,5 en août, estimation flash à 47,6).

Données recueillies du 11 au 25 septembre

La croissance de la zone euro s'est approchée de la stagnation en septembre, comme en témoigne l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** qui s'est replié de 51,9 en août à 50,4. S'il s'est redressé par rapport à sa dernière estimation flash (50,1), l'indice affiche toutefois un creux de trois mois et ne signale qu'une très faible expansion du secteur privé de la zone euro.

Les données globales masquent la présence d'une économie à deux vitesses en septembre. En effet, portée par une forte croissance de l'industrie manufacturière allemande, la production des fabricants de la zone euro a enregistré sa plus forte expansion depuis plus de deux ans et demi. Dans le secteur des services en revanche, l'activité est repartie à la baisse et a affiché sa plus forte contraction depuis mai dernier.

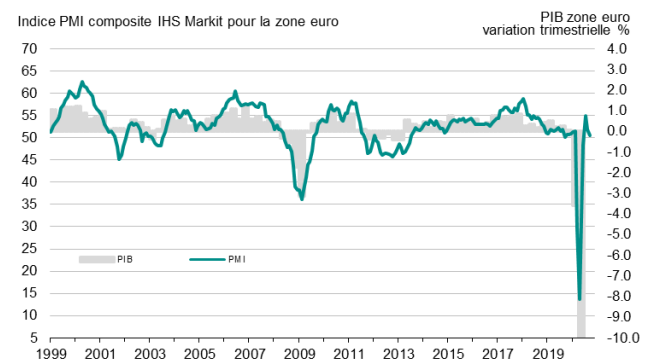
Les données nationales mettent en évidence de fortes divergences entre les différents pays couverts par l'enquête. L'Allemagne a enregistré une forte croissance de l'activité globale, nettement supérieure à celles observées dans les autres économies de la région. En Italie également l'activité a progressé, mais à un rythme toutefois marginal.

L'enquête signale en revanche un retour de la contraction en France et en Irlande, tandis qu'en

Espagne, le fort repli de l'activité du secteur des services a entraîné une détérioration marquée de la conjoncture économique globale.

Malgré une première hausse des ventes à l'export depuis plus de deux ans, le volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises privées de la zone euro n'a que faiblement augmenté en septembre. La hausse des nouvelles commandes a en effet enregistré son rythme le plus faible des trois derniers mois consécutifs d'expansion.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Allemagne	54,7 (flash : 53,7)	Plus haut de 2 mois
Italie	50,4	Plus haut de 2 mois
France	48,5 (flash : 48,5)	Plus bas de 4 mois
Irlande	46,9	Plus bas de 3 mois
Espagne	44,3	Plus bas de 4 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Le ralentissement de la croissance des nouvelles affaires et l'existence de capacité excédentaire dans

le secteur ont permis aux entreprises de réduire le volume de leurs affaires en cours. Le travail en attente dans le secteur privé de la zone euro a en effet diminué pour un dix-neuvième mois consécutif, bien qu'à un rythme toujours modéré.

L'emploi a reculé pour un septième mois consécutif, en septembre, dans le secteur privé de la zone euro. Les suppressions de postes ayant ralenti dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête, le taux de contraction s'est toutefois replié à son plus faible niveau de la période de baisse des effectifs en cours. C'est en France et en Espagne que le recul de l'emploi a été le plus marqué et en Italie qu'il a été le plus faible.

Les coûts opérationnels des entreprises ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en septembre, le taux d'inflation global affichant un niveau élevé. C'est l'Espagne qui a enregistré la plus forte hausse des prix payés au cours du mois. Parallèlement, le climat des affaires défavorable auquel sont confrontées les entreprises, caractérisé par de fortes pressions concurrentielles et une demande toujours morose, a conduit ces dernières à réduire leurs tarifs. La baisse du pouvoir de tarification des entreprises a en effet entraîné une septième baisse mensuelle consécutive des prix de vente dans le secteur privé de la zone euro, le taux de déflation ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis juin.

Les perspectives d'activité à douze mois* se sont toutefois améliorées par rapport au mois précédent, le taux de confiance se redressant à un sommet de sept mois et affichant ainsi un niveau équivalent à sa moyenne de long terme. C'est en Italie que l'optimisme des entreprises a été le plus élevé en septembre, les entreprises italiennes ayant signalé les plus fortes prévisions de croissance depuis le début de l'année 2016.

Services :

L'indice PMI® IHS Markit de l'activité de services signale un retour de la contraction dans le secteur des services de la zone euro en septembre. Après correction des variations saisonnières, l'indice s'est en effet replié de 50,5 en août à 48,0, affichant ainsi son plus faible niveau depuis mai.

L'activité s'est repliée dans le secteur des services de l'ensemble des pays couverts par l'enquête, à l'exception de l'Allemagne qui a enregistré une très légère expansion en septembre. C'est l'Espagne, suivie de l'Irlande, qui a enregistré de loin la plus

forte contraction.

L'Allemagne a également été le seul des cinq pays couverts par l'enquête à enregistrer une hausse des nouvelles affaires en septembre. Le nombre global de nouveaux contrats reçus par les prestataires de services de la zone euro a reculé pour un deuxième mois consécutif, tiré notamment à la baisse par une forte réduction de la demande en provenance de l'étranger. Ce repli des nouvelles affaires à l'export porte à plus de deux ans la période de contraction en cours.

Les entreprises disposant d'une capacité suffisante pour faire face à leur charge de travail (les affaires en attente ont reculé pour un septième mois consécutif), l'emploi a légèrement reculé en septembre. C'est en Espagne que la baisse des effectifs a été la plus sévère, la France, l'Irlande et l'Italie ayant également signalé un taux de suppression de postes élevé. L'Allemagne est le seul pays couvert par l'enquête à avoir enregistré une croissance de l'emploi, celle-ci ayant toutefois affiché un rythme très modéré.

Le recul de l'emploi observé en septembre s'explique notamment par des mesures de réduction des coûts dans les entreprises de services de la zone euro. Les prix payés ont toutefois augmenté pour un quatrième mois consécutif en septembre. Les prix facturés par les prestataires de services ont quant à eux de nouveau reculé, le taux de déflation s'étant en outre redressé à un sommet de trois mois.

Enfin, la confiance des entreprises quant à leur volume d'activité future s'est renforcée au cours du mois, l'Italie ayant enregistré le plus fort degré d'optimisme en septembre.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« La zone euro a enregistré une croissance presque nulle en septembre, cette tendance faisant craindre une nouvelle contraction au quatrième trimestre. »

L'Espagne a été particulièrement touchée par la résurgence des cas de Covid-19, l'augmentation du nombre d'infections ayant provoqué de nouvelles perturbations dans la vie quotidienne des habitants. En dehors de la période comprise entre les mois de mars et mai 2020, soit au faite de la première vague de l'épidémie, le secteur des services espagnol a

enregistré, en septembre, sa plus forte contraction depuis novembre 2012.

La dégradation de la conjoncture du secteur des services enregistrée en septembre ne s'est toutefois pas limitée à l'Espagne. L'activité des prestataires de services est repartie à la baisse en France et en Irlande tandis qu'elle a enregistré une quasi-stagnation en Allemagne. Afin d'endiguer la propagation du virus, les gouvernements espagnol et italien ont maintenu des mesures de restriction très strictes, les règles de distanciation sociale s'étant également durcies en France et en Allemagne.

L'évolution du secteur des services de la zone euro dépendra principalement de la capacité des pays à contenir la recrudescence du nombre de cas de Covid-19. Un contrôle de l'épidémie et l'assouplissement consécutif des mesures de distanciation sociale seront en effet nécessaires au redémarrage de l'activité du secteur des services.

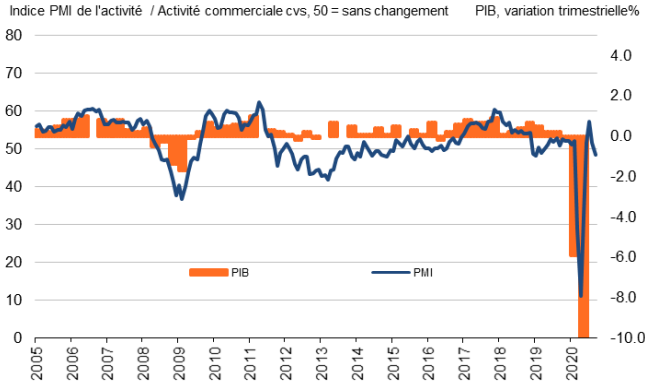
La reprise économique dépendra également de la diligence dont les gouvernements feront preuve dans la mise en place de dispositifs de soutien aux entreprises et de politiques monétaires de plus en plus souples. Les tensions inflationnistes étant restées modérées en septembre, rien ne s'oppose à la mise en œuvre d'une politique monétaire accommodante. Toute nouvelle détérioration de l'indice PMI en début de quatrième trimestre viendra en outre plaider en faveur de nouvelles mesures de relance économique. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

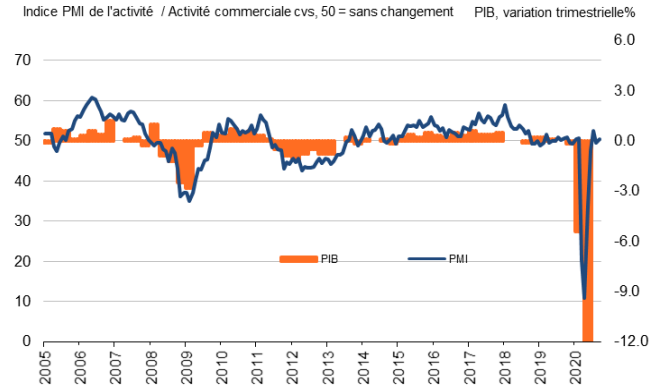
-Fin -

France



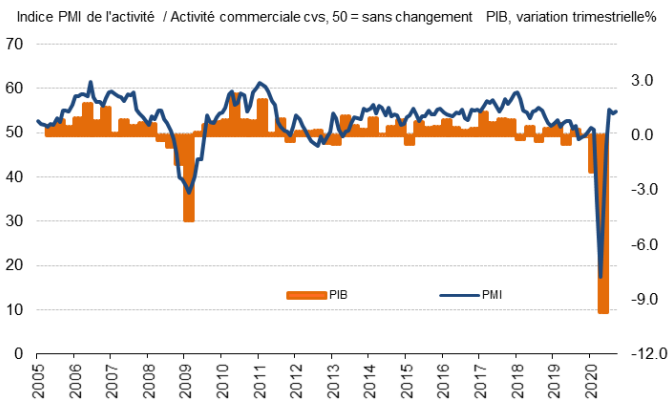
Source : IHS Markit, INSEE. PIB = produit intérieur brut

Italie



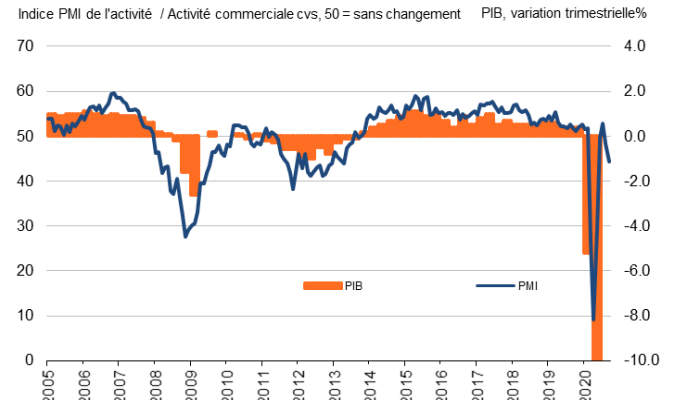
Source : IHS Markit, ISTAT. PIB = produit intérieur brut

Allemagne



Source : IHS Markit, FSO. PIB = produit intérieur brut

Espagne



Source : IHS Markit, INE. PIB = produit intérieur brut

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs[™] *PMI*[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice *PMI* Composite **final** de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de septembre a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de septembre a été établi à partir de 81 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 11 et le 25 septembre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**[™] (**PMI**[®] – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).