

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Subida casi récord del costo de los insumos en diciembre

Key findings

Tercer avance más rápido en la historia de la encuesta de los precios de compra

Ampliación sin precedentes de los plazos de entrega de los proveedores

Aceleración del ritmo de contracción de los pedidos de fábrica y la producción

Datos recabados entre el 06 y el 15 de diciembre de 2021.

El sector industrial mexicano volvió a permanecer en territorio de contracción al final de 2021. La debilidad de las condiciones de la demanda volvió a lastrar los pedidos de fábrica, lo que provocó una nueva caída de la producción. Asimismo, los continuos problemas de suministro generaron importantes retrasos en los plazos de entrega y un incremento cercano al máximo en los precios de compra. En este sentido, los industriales compartieron con los clientes el aumento adicional de los costos, dato que quedó reflejado en el nuevo repunte pronunciado en los precios de venta. Ante este panorama, las empresas actuaron con precaución en relación con las existencias, y tanto los inventarios de los insumos como los productos finales volvieron a caer.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, permaneció en 49.4 puntos en diciembre, sin variación alguna en relación con la cifra de noviembre, y marcó un deterioro marginal de las condiciones del sector. Mientras que tres de los cinco subcomponentes –producción, nuevos pedidos y empleo– retrocedieron a ritmos más rápidos, estas caídas se vieron compensadas por la lenta reducción de las existencias de compras y la ampliación récord de los plazos de entrega.

Los fabricantes volvieron a declarar que la falta de disponibilidad de contenedores, los problemas de transporte y la escasez mundial de materias primas generaron importantes retrasos en los plazos de entrega promedio. De hecho, el desempeño de los proveedores empeoró en la mayor medida desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

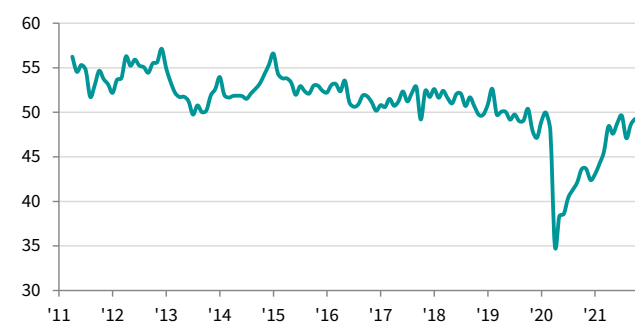
Los problemas en las cadenas de suministro generaron un nuevo incremento mensual del costo de los insumos en diciembre. El ritmo general de inflación de los precios de compra fue pronunciado y el tercero más rápido en la historia de la encuesta.

Según los participantes en la encuesta, los persistentes problemas de abastecimiento de materias primas desanimaron a los clientes a hacer nuevos pedidos en diciembre. Las ventas también se vieron limitadas por la caída de los requisitos de los clientes, las

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"2021 no fue un buen año para los industriales mexicanos, y el mes de diciembre no ha sido una excepción. Los últimos datos del PMI registraron contracciones adicionales de la producción, los nuevos pedidos y las exportaciones, cuyas secuencias de reducción se extienden ya 22 meses.

Además de verse fuertemente impactadas por los problemas en la cadena de suministro, las empresas volvieron a experimentar caídas en sus carteras de pedidos ante la debilidad de la demanda derivada de la incertidumbre del mercado, el incremento de los precios, los escasos requisitos de los clientes y la incapacidad de distribuir los bienes a tiempo debido a los persistentes problemas de abastecimiento de materias primas.

Los encuestados sufrieron una ampliación sin precedentes de los plazos de entrega en diciembre, y el tercer incremento más pronunciado en los precios de los insumos en la historia de la encuesta. En esta ocasión, la subida de los costos llegó hasta los precios finales aplicados a la producción, que avanzaron al ritmo más rápido en cerca de tres años y medio.

Preocupa que las empresas no esperen que los problemas del lado de la oferta y las presiones sobre los precios se disipen en 2022. La confianza empresarial en relación con el panorama a un año de la producción cayó hasta un mínimo en ocho meses conforme aumentaba la preocupación."

complicadas condiciones de mercado y la pandemia. Así, los pedidos de fábrica cayeron a un ritmo moderado en términos generales, aunque fue el más rápido desde agosto.

En este escenario, la debilidad de las ventas y la escasez de materias primas empujaron a los industriales a reducir su producción. Este último descenso de la producción fue más rápido que el registrado en noviembre, aunque fue uno de los más débiles del actual periodo de caída de 22 meses.

Aunque los fabricantes mexicanos esperan que la producción crezca en los próximos 12 meses, la confianza empresarial general se vio empañada por las preocupaciones en relación con los problemas de la cadena de suministro, las presiones de los precios y la incertidumbre del mercado. Así, el nivel general de confianza empresarial cayó hasta un mínimo en ocho meses.

En relación con los inventarios, los datos más recientes volvieron a indicar un descenso generalizado de las existencias de insumos y productos finales. Con todo, en ambos casos los ritmos de agotamiento se moderaron desde las cifras de noviembre.

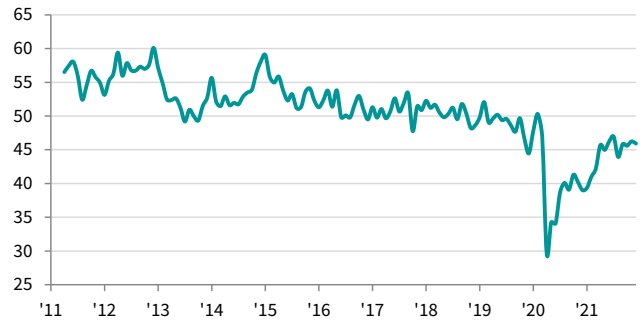
Los últimos datos indicaron que los industriales mexicanos adquirieron menos insumos en diciembre, ante el continuo descenso de los nuevos pedidos y la cancelación de proyectos. Esta caída fue la vigésimo segunda en el mismo número de meses y la más acelerada desde agosto.

En relación con el empleo del sector manufacturero de México, los puestos de trabajo volvieron a retroceder en diciembre, cuando los encuestados explicaron que los empleados abandonaron sus puestos en busca de oportunidades más atractivas ante la falta de trabajo y no se renovaron los contratos de los trabajadores temporales. La tasa general de descenso del empleo se aceleró al ritmo más rápido desde mayo.

Por último, tras caer en noviembre, los precios de la producción volvieron a avanzar al final del año, cuando las empresas trasladaron parte del incremento de los costos a los clientes. Así, la tasa general de inflación de los precios avanzó hasta un máximo en 39 meses.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado por menorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Datos recabados entre el 06 y el 15 de diciembre de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html