

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 mars 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

La baisse de la demande a entraîné un recul de la production manufacturière française en février

POINTS CLÉS

Léger repli de la production

Plus fort recul des nouvelles commandes depuis décembre 2018

Plus forte hausse des délais de livraison depuis un an

Les dernières données PMI mettent en évidence un repli de la production des fabricants français en février, cette tendance résultant d'une baisse du volume des nouvelles commandes, la plus forte depuis décembre 2018. Affaibli par cette réduction des niveaux d'activité, l'industrie manufacturière s'est contractée au cours du mois, l'enquête signalant ainsi la première détérioration de la conjoncture depuis sept mois dans le secteur. Parallèlement, les perturbations créées par l'épidémie de coronavirus ont contribué à la plus forte hausse des délais de livraison des fournisseurs depuis un an.

Se repliant de 51,1 en janvier à 49,8, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une très légère détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, la première depuis sept mois.

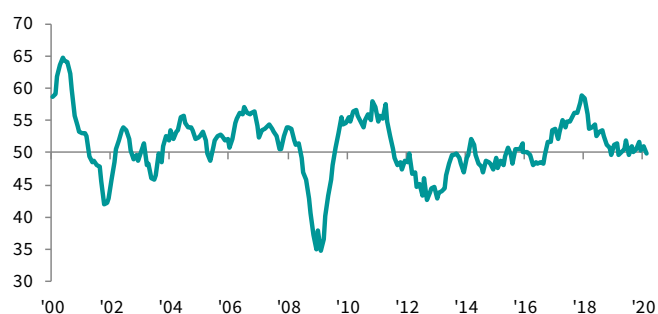
Le repli des niveaux d'activité des fabricants a résulté d'un retour à la baisse des nouvelles commandes après une brève reprise en janvier. Les répondants à l'enquête ont en outre signalé le plus fort taux de contraction de leurs ventes depuis plus d'un an, expliquant notamment cette tendance par l'arrêt de la production du Boeing 737 max, l'affaiblissement de la demande dans le secteur automobile et les perturbations relatives à l'épidémie de coronavirus.

La baisse du volume global des nouvelles commandes a par ailleurs résulté d'un fort repli des ventes à l'export en février. Les répondants signalent en effet la plus forte baisse de la demande étrangère depuis mars 2019, tendance qu'ils expliquent notamment par l'épidémie de coronavirus.

Le repli des carnets de commandes a incité les fabricants français à réduire leurs niveaux de production en février. Cette

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit

baisse marginale de l'activité est la première signalée par les répondants depuis quatre mois.

Parallèlement, les délais de livraison d'intrants ont fortement augmenté dans le secteur manufacturier français en février. Les entreprises interrogées ont en effet signalé la plus forte détérioration de la performance de leurs fournisseurs depuis un an, tendance que de nombreux répondants associent aux perturbations provoquées par l'épidémie de coronavirus.

Parallèlement, le repli de la production a entraîné une nouvelle accumulation du travail en cours en février, ce malgré la baisse des nouvelles commandes enregistrée au cours du mois. Si le taux d'expansion des arriérés de production s'est redressé par rapport à janvier, il reste néanmoins conforme à sa moyenne historique.

Sur le front des prix, les coûts des fabricants sont repartis à la hausse en février, augmentant ainsi pour la deuxième fois seulement au cours des six derniers mois. Les entreprises interrogées n'ont toutefois indiqué qu'une hausse modérée des prix de leurs intrants en février, laquelle reflète notamment le renchérissement de certains produits tels que le chocolat, le porc, le sarrasin et l'acier.

Malgré cette dernière augmentation des coûts, les fabricants ont révisé à la baisse leurs prix de vente en février. S'il reste modéré, le taux d'inflation affiche toutefois un sommet de trois ans et demi. Certains répondants indiquent avoir réduit leurs tarifs afin de conserver leur clientèle.

Enfin, les fabricants sont restés optimistes quant à leurs niveaux d'activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport à janvier, certains répondants se disant inquiets quant aux répercussions de la crise sanitaire en Chine.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les répercussions de l'épidémie de coronavirus se sont étendues au secteur manufacturier français en février, comme en témoignent de nombreuses entreprises qui attribuent la baisse de leurs carnets de commandes à la crise sanitaire. Le Covid-19 n'est toutefois pas le seul facteur ayant contribué à une détérioration de la conjoncture au cours du mois, l'affaiblissement du secteur automobile et l'arrêt de la production du Boeing 737 Max ayant également pesé sur les niveaux de production des fabricants français.

C'est sur les chaînes d'approvisionnement que les conséquences ont été les plus sévères. L'indice des délais de livraison des fournisseurs affiche en effet un plus bas d'un an, de nombreuses entreprises interrogées attribuant les retards de livraison d'intrants aux perturbations liées à l'épidémie. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de février 2020 ont été recueillies du 12 au 21 février 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

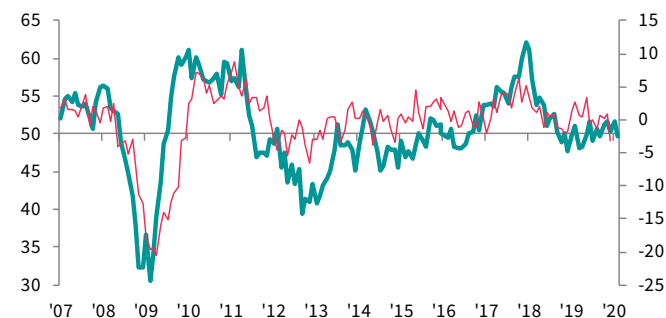
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html