

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Dữ liệu tháng 12 cho thấy các điều kiện hoạt động chỉ suy giảm nhẹ

Những điểm nổi bật

Các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ chậm nhất kể từ kỳ giảm gần đây bắt đầu vào tháng 6

Sản lượng tăng lần đầu trong sáu tháng khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng

Số lượng nhân công tiếp tục giảm, mặc dù với tốc độ chậm hơn

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện sản xuất của ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 12, mặc dù tốc độ giảm là nhẹ nhất trong thời kỳ giảm kéo dài bảy tháng gần đây.

Chỉ số toàn phần tăng từ 49,2 điểm trong tháng 11 lên 49,8 điểm trong tháng 12, báo hiệu lần suy giảm thứ bảy liên tục của sức khỏe ngành sản xuất ASEAN. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần đã đạt mức cao nhất kể từ tháng 5 cho thấy mức giảm tổng thể chỉ là nhỏ. Góp phần làm cho suy giảm chậm hơn là sản lượng đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 6, mặc dù mức tăng chỉ là nhỏ, cùng với số lượng đơn đặt hàng mới tăng lần đầu tiên trong năm tháng. Ảnh hưởng lên chỉ số toàn phần là thời gian giao hàng của nhà cung cấp tiếp tục cải thiện và cả việc làm và tồn kho hàng hóa đều giảm.

Theo số liệu chỉ số toàn phần cao nhất của bảy quốc gia khảo sát, Myanmar tiếp tục đứng đầu bảng xếp hạng ở cấp độ quốc gia. Kết quả mới nhất 52 điểm của Myanmar là thấp nhất trong ba tháng, và nó báo hiệu mức cải thiện nhẹ của các điều kiện hoạt động. Philippines cũng có sự cải thiện như đã được ghi nhận trong suốt thời gian kể từ khi chuỗi chỉ số bắt đầu vào đầu năm 2016. Chỉ số toàn phần (51,7) cũng cho thấy sự tăng trưởng tổng thể ở mức vừa phải nhờ vào số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng. Trong khi đó, Việt Nam báo cáo các điều kiện sản xuất cải thiện liên tục trong tháng 12. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (50,8) chỉ cho thấy mức cải thiện nhỏ.

Trong khi đó, Thái Lan ghi nhận tình trạng trì trệ trong kỳ khảo sát mới nhất, với chỉ số toàn phần (50,1) chỉ cho thấy một mức cải thiện nhẹ. Đồng thời, chỉ số toàn phần của Malaysia đạt mức 50 điểm trong tháng 12, cho thấy các điều kiện hoạt động của lĩnh vực sản xuất không thay đổi.

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm vào cuối năm 2019 khi chỉ số PMI đã rơi vào vùng giảm tháng thứ bảy liên tiếp.

Tuy nhiên, mức giảm là nhẹ nhất trong thời kỳ giảm gần đây, khi các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN cho biết sức khỏe lĩnh vực sản xuất chỉ suy giảm nhẹ. Sản lượng đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 6, mặc dù chỉ là nhẹ, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng lần đầu tiên trong năm tháng, cho thấy một số cải thiện về tình trạng nhu cầu.

Tuy nhiên, kết quả hoạt động tổng thể của năm 2019 đã giảm, với chỉ số PMI trung bình (49,6) là giảm so với năm 2018 (50,6). Để lĩnh vực sản xuất ASEAN bắt đầu năm mới trên nền tảng vững chắc hơn, tổng số lượng đơn đặt hàng mới sẽ cần tiếp tục tăng, trong khi tình trạng nhu cầu yếu vẫn là một mối quan ngại chính.”

còn tiếp...

Các nhà sản xuất hàng hóa Indonesia trong tháng 12 ghi nhận lần thứ sáu liên tiếp suy giảm các điều kiện kinh doanh. Tuy nhiên, tốc độ giảm là chậm nhất trong thời kỳ nói trên và nhìn chung chỉ là nhẹ.

Trong khi đó, tình trạng suy thoái của Singapore tiếp tục diễn ra trong tháng 12 với chỉ số toàn phần (46,1) cho thấy các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ bảy liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ giảm đã tăng lên so với tháng 11 và nhìn chung là giảm mạnh.

Dữ liệu tháng 12 cho thấy lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy yếu vào cuối năm 2019, với tình trạng suy giảm kéo dài tháng thứ bảy liên tiếp, mặc dù đã có một số tiến bộ tích cực. Sản lượng đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 6, mặc dù chỉ là nhẹ, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhẹ lần đầu tiên trong năm tháng. Tuy nhiên, số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài giảm với tốc độ nhanh nhất trong ba tháng.

Các công ty tiếp tục giảm số lượng nhân công trong kỳ khảo sát mới nhất, như đã từng diễn ra trong suốt thời gian tính từ tháng 6. Tuy nhiên, tốc độ giảm việc làm là chậm nhất trong bốn tháng và chỉ là giảm nhẹ. Trong khi đó, lượng công việc chưa thực hiện cũng giảm trong tháng 12. Tốc độ giảm lượng công việc tồn đọng là không thay đổi so với tháng 11 và nhìn chung chỉ là giảm nhẹ.

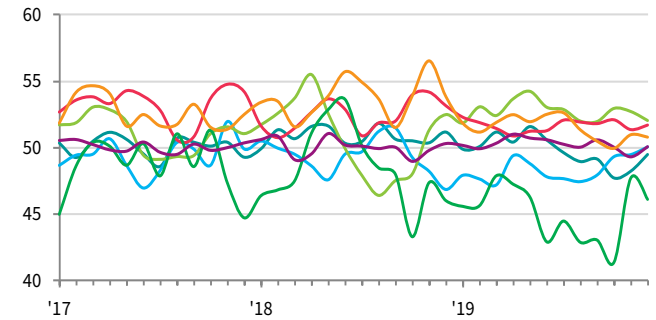
Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí tiếp tục tăng trong tháng 12 như đã từng được ghi nhận trong suốt các tháng kể từ khi khảo sát bắt đầu vào đầu năm 2011. Tốc độ tăng chi phí đã nhanh hơn thành mức nhanh nhất kể từ tháng 9 nhưng vẫn là mức tăng nhẹ. Mức giá bán hàng trung bình của các nhà sản xuất ASEAN cũng tăng sau hai tháng không thay đổi. Tuy nhiên, tốc độ tăng giá bán hàng chỉ là nhẹ.

Mặc dù vậy, các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN trong tháng 12 vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới, mặc dù mức độ lạc quan có giảm so với tháng 11.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 12 năm 2019 được thu thập từ ngày 04 đến ngày 17 tháng 12 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.