

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} avril 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Indice PMI du secteur de la fabrication à un plus haut historique en mars

Faits saillants

Fortes hausses de la production, des nouvelles commandes, et des achats

Deuxième plus fort allongement historique des délais de livraison des fournisseurs

Accélération de l'inflation des prix des intrants due à des pénuries de matières premières

Les données ont été recueillies du 12 au 25 mars 2021.

La croissance du secteur de la fabrication canadien a atteint un niveau record en cette fin de premier trimestre. Portées par une croissance soutenue des nouvelles commandes, la production et les créations de postes ont fortement augmenté, le raffermissement de la demande ayant par ailleurs entraîné une forte accumulation des arriérés de production (deuxième plus fort taux de croissance historique). Toutefois, impactés par les pénuries de matières premières et les restrictions aux frontières liées à la pandémie de Covid-19, les délais de livraison des fournisseurs ont affiché leur plus forte détérioration depuis avril 2020.

Le renchérissement des intrants, notamment du bois d'œuvre et des métaux, a entraîné la plus forte hausse des coûts des entreprises depuis août 2018. Le contexte étant plus favorable à la demande, les entreprises ont cependant été en mesure de répercuter cette hausse sur leurs clients.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est fortement redressé de 54,8 en février à 58,5 en mars, affichant ainsi un niveau jamais atteint depuis le début de l'enquête il y a plus de dix ans.

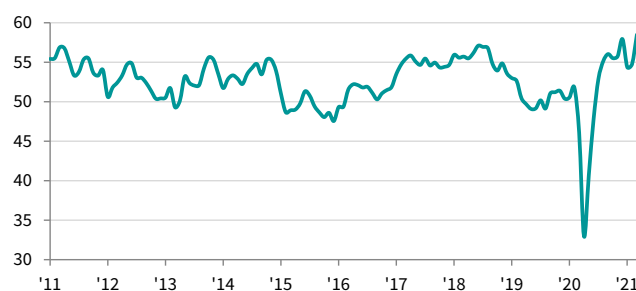
Les fabricants canadiens ont signalé le deuxième taux de croissance de la production le plus élevé de l'histoire de l'enquête, nombre d'entre eux attribuant cette tendance à une augmentation de leur charge de travail et à une hausse de leur capacité opérationnelle. Parallèlement, l'expansion du volume global des nouvelles commandes retrouve son troisième plus haut niveau historique, de nombreux répondants faisant état d'un raffermissement de la demande tant au Canada que sur les marchés étrangers.

Afin de faire face à la demande croissante, les fabricants canadiens ont renforcé leurs effectifs au cours du mois, le taux de création de postes ayant ainsi atteint un sommet de trois mois. Toutefois, malgré ces recrutements, les entreprises ne sont pas parvenues à freiner l'augmentation des arriérés de production qui affiche en cette fin de premier trimestre un rythme proche de son record historique. Selon certains répondants, l'engorgement des chaînes d'approvisionnement

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cv, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« Le premier trimestre 2021 se termine sur une note positive, l'indice global PMI se hissant à son plus haut niveau des dix années de recueil de données. Les restrictions liées au Covid-19 continuant à s'alléger dans les différentes provinces, la demande s'est raffermie, portant ainsi la croissance du secteur de la fabrication canadien. Parallèlement, l'augmentation des arriérés de production qui affiche un niveau proche de son record historique laisse augurer une hausse de l'emploi au cours des prochains mois.

Des motifs d'inquiétude subsistent cependant. Ainsi, les chaînes d'approvisionnement sont demeurées tendues, les restrictions aux frontières et un renforcement des mesures sanitaires liées au Covid-19 sur les marchés internationaux ayant de nouveau ralenti les approvisionnements, entraînant une hausse des prix des intrants ainsi que des retards de production. Toutefois, le retour à un environnement plus favorable à la demande a permis aux entreprises d'augmenter leurs prix de vente et d'ainsi préserver leurs marges bénéficiaires.

Le secteur de la fabrication canadien a donc fait preuve de résilience au cours du premier trimestre, sa croissance ayant toutefois été quelque peu ralentie par les tensions subsistant sur les marchés. Le secteur est néanmoins sur la voie d'un retour à la croissance industrielle en 2021. »

et la pénurie de matières premières expliquent cette accumulation de travail en attente dans les entreprises.

Impactés par les restrictions aux frontières (liées au Covid-19), par de mauvaises conditions météorologiques et par des pénuries chez les fournisseurs, les délais de livraison d'intrants ont enregistré leur deuxième plus fort allongement depuis le début de l'enquête fin 2010.

Afin de faire face à l'augmentation des besoins en production et cherchant à constituer des stocks de sécurité, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achats en cette fin de premier trimestre. La croissance du volume des achats a ainsi enregistré son rythme le plus soutenu depuis trois mois tandis que les stocks d'intrants ont affiché leur plus forte augmentation depuis deux ans et demi.

Portée par une forte demande de matières premières, l'inflation des prix des achats a enregistré son rythme le plus soutenu depuis août 2018, tendance que les répondants attribuent notamment au renchérissement de l'acier et du bois d'œuvre. Le raffermissement de la demande a toutefois permis aux entreprises de répercuter ces hausses sur leurs clients.

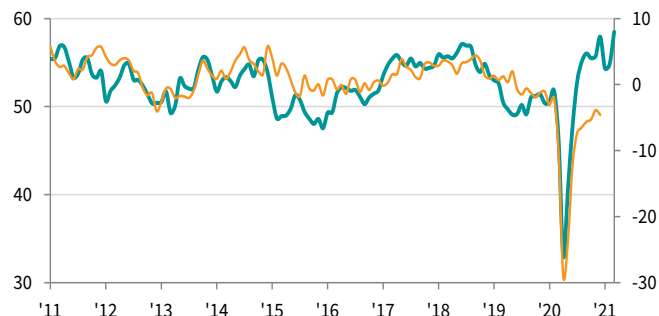
Les fabricants sont demeurés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré de confiance des entreprises atteignant son plus haut niveau depuis mai 2019. La perspective d'un retour à la normale suite aux campagnes de vaccination pour certains, l'espoir d'une amélioration de la conjoncture économique pour d'autres expliquent ce regain d'optimisme.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de mars ont été recueillies du 12 au 25 mars 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.