

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 5 de febrero de 2020

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### La economía de la zona euro registra un mayor crecimiento en enero de 2020

#### Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.3** (estimación Flash: 50.9, dato final de diciembre: 50.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.5** (estimación Flash: 52.2, dato final de diciembre: 52.8)

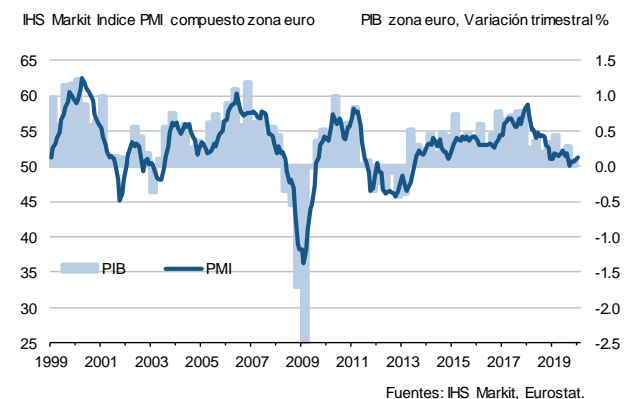
Datos recopilados entre el 13 y el 28 de enero

El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit se fortaleció por segundo mes consecutivo al comienzo de 2020. Aumentando de 50.9 registrado en diciembre a 51.3 en enero, el índice se situó por encima de su lectura flash precedente y señaló un ritmo de crecimiento modesto, que de todas formas fue el más alto registrado por el estudio desde agosto de 2019.

La expansión del sector privado fue impulsada nuevamente por la economía del sector servicios en enero, aunque el alza fue más débil que en el mes anterior. La producción manufacturera continuó disminuyendo, extendiendo la secuencia actual de contracción a un año. Sin embargo, el ritmo de declive fue el más débil registrado por el estudio desde junio del año pasado.

Los datos de todos los países cubiertos por los índices PMI compuestos registraron una expansión de la actividad total del sector privado en enero. Irlanda se situó a la cabeza, expandiéndose al ritmo más rápido en poco menos de un año. El crecimiento tendió a ser solo modesto en el resto de los países, aunque en particular Alemania disfrutó de su mejor resultado en cinco meses.

#### IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (enero)

Irlanda	54.7	máxima en 11 meses
España	51.5	mínima en 3 meses
Alemania	51.2 (flash: 51.1)	máxima en 5 meses
Francia	51.1 (flash: 51.5)	mínima en 4 meses
Italia	50.4	máxima en 3 meses

\* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Francia y España registraron incrementos más lentos de la actividad total que en diciembre, mientras que Italia siguió siendo el país con el peor resultado a pesar de señalar su primera expansión en tres meses.

El último incremento de la actividad total en la zona euro fue debido a una nueva alza de los nuevos pedidos recibidos. Aunque modesto, el crecimiento fue el mayor registrado en siete meses.

El comercio exterior continuó afectando el incremento de los nuevos pedidos recibidos en general, que disminuyeron por decimosexto mes consecutivo. Sin embargo, el ritmo de declive fue marginal y el más débil desde fines de 2018.

Las empresas continuaron aumentando sus niveles de personal en enero, extendiendo el período actual de expansión a más de cinco años. A pesar de mejorar, el crecimiento fue modesto y se mantuvo muy por debajo del promedio de la secuencia actual de expansión.

El aumento del empleo ayudó a las empresas a poner prácticamente al día sus cargas de trabajo en enero. Si bien los atrasos continuaron disminuyendo, lo hicieron solo levemente y al ritmo más débil de los últimos once meses.

Los precios medios de los insumos aumentaron de nuevo en enero, y la inflación se aceleró hasta su máxima de los últimos ocho meses. No obstante, el ritmo de incremento se mantuvo muy por debajo de la media del estudio. También hubo solo un aumento modesto de las tarifas en enero, y la tasa de inflación se mantuvo sin cambios por tercer mes consecutivo.

Mirando hacia los próximos 12 meses, la confianza<sup>†</sup> en el futuro se fortaleció en enero hasta su nivel más alto desde septiembre de 2018. Todos los países estudiados, a excepción de España, registraron una mejora de las expectativas al principio de año. Las empresas irlandesas siguieron siendo las más optimistas, seguidas por las italianas. La confianza entre las empresas alemanas fue de nuevo la más baja, aunque continuó su mejora reciente hasta alcanzar la más alta en casi un año y medio.

## Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó marginalmente de 52.8 registrado en diciembre hasta 52.5 en enero. Esta expansión más débil reflejó incrementos más lentos en el sector servicios en Francia y España. El resto de los países estudiados registraron un crecimiento más fuerte con respecto a diciembre.

Se registró un sólido incremento de los nuevos pedidos en enero, y el crecimiento se mantuvo sin cambios frente a la máxima de cuatro meses observada en diciembre. En línea con las tendencias recientes, el crecimiento estuvo restringido por una nueva caída de los nuevos pedidos procedentes del exterior, por decimoséptimo mes consecutivo.

Las empresas volvieron a contratar personal

adicional, y el nivel de empleo aumentó a un ritmo sólido que fue ligeramente más fuerte que en el mes anterior. El aumento de capacidad ayudó a las empresas a poner prácticamente al día sus cargas de trabajo, ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron solo levemente.

La inflación de los precios de los insumos se aceleró en enero a la tasa más alta registrada por el estudio en nueve meses. Sin embargo, los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión ya que las tarifas aumentaron de nuevo solo modestamente.

Por último, la confianza empresarial con respecto al futuro fue la más fuerte registrada desde abril del año pasado. Con la excepción de España, donde el sentimiento cayó hasta su nivel más bajo en más de seis años, el grado de optimismo aumentó en toda la región en enero.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Un nuevo incremento del índice PMI hasta alcanzar su nivel más alto desde agosto del año pasado fortalece el indicio de que la tendencia puede estar cambiando para la economía de la zona euro. Aunque el crecimiento sigue siendo moderado y el estudio señala una tasa de crecimiento del PIB trimestral de casi un 0.2 %, el sector manufacturero muestra muy esperados signos de estabilización después de la fuerte recesión observada el año pasado, y el crecimiento en el sector servicios sigue siendo alentadoramente resiliente, en gran medida gracias a la mejora del mercado laboral.*

*La confianza empresarial con respecto a las perspectivas también ha mejorado notablemente desde fines del año pasado, alcanzando su máxima de dieciséis meses.*

*Por lo tanto, el temor de que la desaceleración del sector manufacturero se extienda hacia el sector servicios ha disminuido, lo que a su vez ayuda a mitigar el riesgo de recesión. Esperamos ver que el crecimiento gane impulso continuamente a medida que el año 2020 avanza, ya que la baja inflación, un mercado laboral saludable y la mejora de las condiciones financieras respaldan el gasto del consumidor, mientras que los progresos en el comercio mundial ayudan a los fabricantes.*

No obstante, el ritmo de crecimiento de la actividad total es aún moderado, y las empresas siguen preocupadas por los contratiempos existentes y por los nuevos riesgos. Aunque las tensiones de la guerra comercial entre Estados Unidos y China se han enfriado, la retórica comercial de Estados Unidos ahora se ha vuelto hacia Europa, y el sector automotriz parece especialmente vulnerable a las amenazas arancelarias. Del mismo modo, si bien el Reino Unido ha salido formalmente de la UE, las discusiones comerciales indudablemente causarán un ambiente de incertidumbre en Europa. Mientras tanto, el coronavirus de Wuhan representa un nuevo factor de disrupción potencial para los

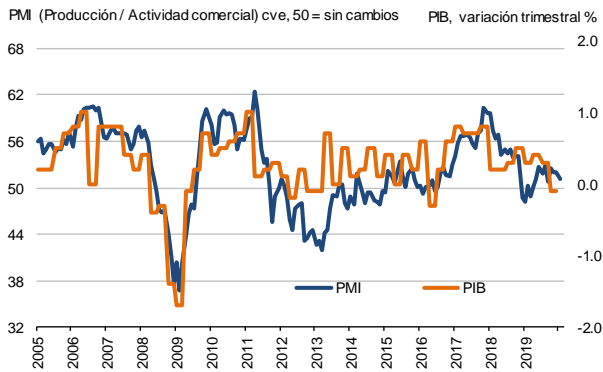
negocios y el comercio. En consecuencia, prevemos que la zona euro evitará la recesión en 2020 pero tendrá dificultades para lograr un crecimiento del 1.0 %”.

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

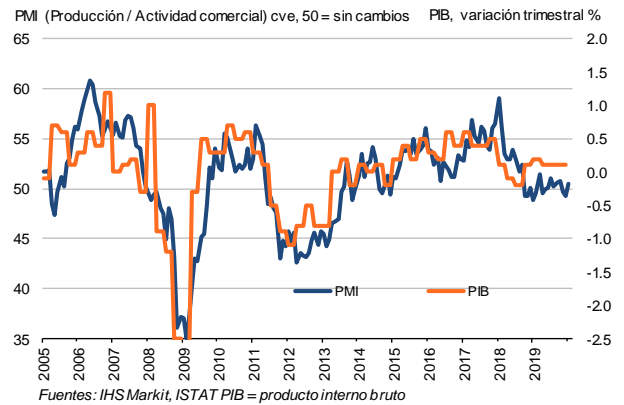
<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Francia



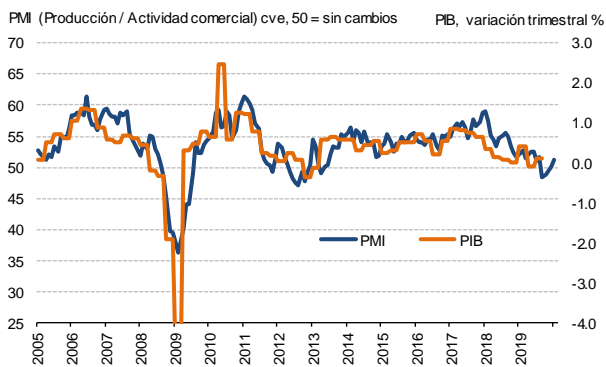
Fuentes: IHS Markit, INSEE PIB = producto interno bruto

## Italia



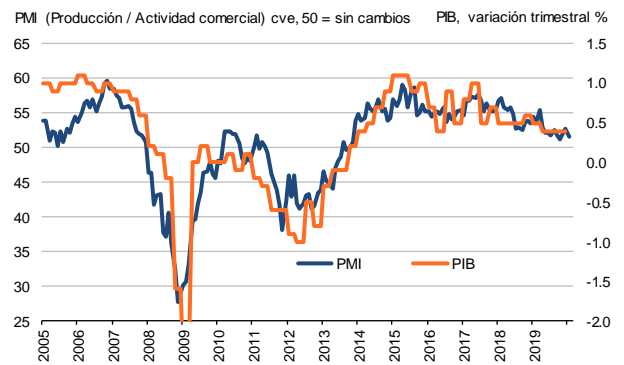
Fuentes: IHS Markit, ISTAT PIB = producto interno bruto

## Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO PIB = producto interno bruto

## España



Fuentes: IHS Markit, INE PIB = producto interno bruto

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de enero se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de enero se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 13 y el 28 de enero.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).