

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 2 juillet 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

Poursuite de la croissance du secteur de la fabrication à un rythme soutenu malgré un fléchissement à un creux de quatre mois

Faits saillants

Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juin

Hausse sans précédent des stocks d'intrants

Maintien de fortes tensions inflationnistes

Les données ont été recueillies du 11 au 24 juin 2021.

Portée par la croissance de la production et des nouvelles commandes et une hausse record des stocks d'intrants, la conjoncture s'est fortement améliorée en cette fin de deuxième trimestre dans le secteur de la fabrication canadien. En réponse au raffermissement de la demande, les entreprises ont accru leurs effectifs pour un douzième mois consécutif, leurs difficultés à trouver sur le marché de l'emploi les compétences nécessaires ayant cependant entraîné une nouvelle augmentation des arriérés de production. Parallèlement, les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées, le taux d'allongement des délais de livraison affichant son quatrième plus haut niveau de l'histoire de l'enquête. De nombreux fabricants canadiens sont néanmoins demeurés optimistes quant à leurs perspectives de croissance au cours des douze prochains mois.

Sur le front des prix, stimulée par l'augmentation du coût des matières premières, l'inflation des prix des intrants s'est poursuivie à un rythme soutenu. Afin de préserver leurs marges bénéficiaires, les entreprises ont augmenté leurs prix de vente, ceux-ci ayant ainsi enregistré leur deuxième plus forte hausse historique.

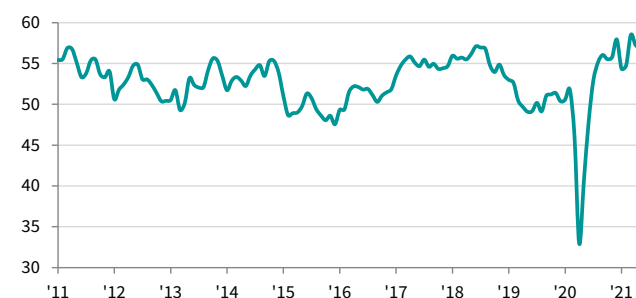
L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) met en évidence une amélioration de la conjoncture pour un douzième mois consécutif. En repli par rapport au mois de mai (57,0) il affiche son plus bas niveau depuis février mais demeure néanmoins, à 56,5, supérieur à sa moyenne historique.

Les volumes de production ont fortement augmenté en cette fin de deuxième trimestre, le taux de croissance ayant toutefois légèrement fléchi par rapport au mois précédent. Les entreprises ayant signalé une hausse de leurs activités l'attribuent au raffermissement de la demande clients.

Suivant une tendance similaire, les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont fortement progressé en juin, de nombreux répondants signalant un raffermissement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'à l'export (essentiellement aux États-Unis).

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« L'expansion du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en juin, ce malgré un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes. En outre, la hausse record des stocks d'intrants observée au cours du mois permet d'anticiper une croissance de nouveau soutenue au cours du troisième trimestre, tandis que le développement de contraintes de capacité laisse augurer de nouvelles créations de postes.

Le secteur de la fabrication continue toutefois de subir l'impact des pénuries d'intrants, celles-ci ayant à nouveau entraîné un allongement des délais de livraison des fournisseurs ainsi que de fortes tensions inflationnistes. Les fabricants attribuent également leurs difficultés d'approvisionnement aux restrictions sanitaires liées au Covid-19 ainsi qu'à des retards dans le transport de marchandises.

Enfin, les tensions inflationnistes se sont de nouveau intensifiées en juin, les prix de vente et les prix des intrants ayant fortement progressé au cours du mois. Si les fabricants accueilleront favorablement une amélioration de la disponibilité des matières premières, qui atténuerait les tensions sur leurs coûts, ils semblent, pour l'heure, avoir pris les dispositions nécessaires pour faire face à une éventuelle prolongation de ces pénuries d'intrants. »

La poursuite de la croissance de la production a incité les entreprises à augmenter leurs effectifs pour un douzième mois consécutif. Toutefois, le taux de création de postes affiche son plus faible niveau depuis février.

Les délais de livraison se sont de nouveau allongés en juin, les répondants attribuant cette détérioration des performances des fournisseurs à des pénuries de matières premières ainsi qu'aux restrictions liées au Covid-19 et à des retards dans le transport des marchandises. Anticipant de futurs retards d'approvisionnement et afin d'en diminuer les conséquences, les fabricants ont augmenté leurs stocks d'intrants, le taux d'accumulation des stocks ayant en outre atteint son plus haut niveau des dix années et demi d'enquête.

Malgré des effectifs en hausse, le volume du travail en attente chez les fabricants a augmenté pour un onzième mois consécutif, et ce à un rythme élevé, de nombreux répondants attribuant cette tendance à un allongement des délais de livraison et à des pénuries de matières premières. Ces contraintes de capacité ayant par ailleurs entravé la constitution de stocks de produits finis, ceux-ci ont reculé pour un troisième mois consécutif.

Portée par le manque de disponibilité de matières premières (notamment les métaux et le bois), l'inflation des prix des intrants a affiché, comme en mai, son rythme le plus soutenu depuis août 2018. Les fabricants ayant répercuté sur leurs clients cette hausse de leurs coûts, les prix de vente ont de nouveau augmenté en juin, à un rythme toutefois plus modéré qu'au cours du mois précédent (hausse record en mai).

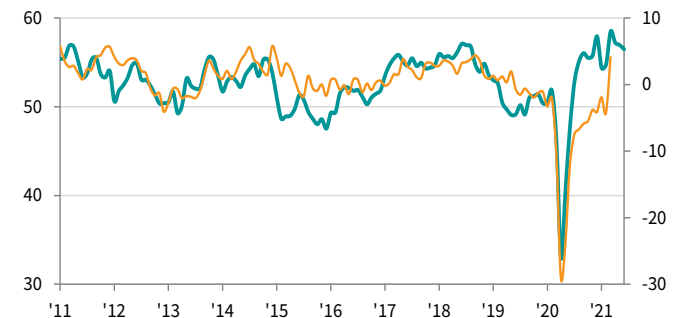
Enfin, les données de juin signalent un fort rebond de la confiance des entreprises qui atteint un sommet de trois mois. Les fabricants fondent leur optimisme sur l'espoir d'un raffermissement de la demande clients et l'existence de plans de développement.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de juin ont été recueillies du 11 au 24 juin 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.