

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในประเทศไทยซบเซาในเดือนสิงหาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นช้าลงเนื่องจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลง

การจ้างงานของโรงงานยังคงลดลง

ทั้งกิจกรรมการซื้อและสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง

ผลการดำเนินงานของภาคการผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างเดือนสิงหาคม มีสัญญาณสถานะอุปสงค์ปรับตัวลดลงเพิ่มเติมจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงเนื่องจากการส่งออกที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังลดกิจกรรมการซื้อและการเก็บสะสมสต็อกลง ในขณะที่การจ้างงานลดลงอีกครั้ง ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงใกล้เคียงกับค่าต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยลดลงมาอยู่ที่ 50.0 ในเดือนสิงหาคม จาก 50.3 ในเดือนกรกฎาคม บ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นครั้งแรกในช่วงหกเดือนที่ไม่มีรายงานว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้น

สถานะอุปสงค์ปรับตัวลดลงกลางไตรมาสที่สาม โดยข้อมูลเดือนสิงหาคมบ่งชี้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลงยังส่งผลให้การเติบโตของยอดขายโดยรวมลดลงอีกด้วย อุปสงค์ที่ชะลอตัวส่งผลให้บริษัทเพิ่มการผลิตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น การเติบโตของผลผลิตอยู่ในระดับต่ำที่สุดเป็นอันดับสองในรอบการเติบโตครั้งปัจจุบันที่มีการเติบโตติดต่อกันมานานสิบเดือน

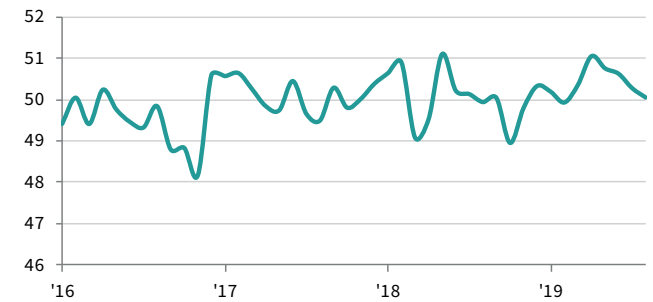
การเติบโตของยอดขายที่ลดลงยังคงมีผลต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจ แม้ว่าดัชนีผลผลิตในอนาคตจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกรกฎาคม แต่ก็ยังคงอยู่ในช่วงค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี โดยผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่าสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและรายได้ที่ลดลงเป็นปัจจัยสำคัญของความกังวล ทั้งนี้ บริษัทที่มีความเชื่อมั่นโดยทั่วไประบุว่าเป้าหมายจากการลงทุนทางการตลาดใหม่และกิจกรรมการส่งเสริมการขาย

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มความระมัดระวังในการประกอบธุรกิจ โดยกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงหกเดือนในเดือนสิงหาคม ส่งผลให้ระดับการเก็บสต็อกวัตถุดิบไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ และสต็อกสินค้าสำเร็จรูปยังคงลดลงเนื่องจากบริษัทรายงานว่าพยายามที่จะปรับปรุงสถานะทางการเงินของตนโดยการ

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดของ IHS Markit บ่งชี้ว่าภาคการผลิตของประเทศไทยชะลอตัวในระหว่างเดือนสิงหาคม ส่งผลให้เกิดความกังวลว่าภาคส่วนจะเผชิญกับแรงกดดันที่ทำให้มีการปรับตัวลดลงเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนข้างหน้า ท่ามกลางสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีความยากลำบากเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

“การสำรวจนี้แสดงให้เห็นว่าสถานะอุปสงค์ปรับตัวลดลง และการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากยอดขายสินค้าส่งออกที่ลดลง ซึ่งทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

“นอกจากนี้ ความคาดหวังของธุรกิจยังคงอยู่ในช่วงค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลาหลายเดือนที่ผ่านมา โดยผู้ตอบแบบสำรวจเน้นถึงความกังวลหลายประการ เช่น สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และยอดขายที่เติบโตช้าลง

“ดังนั้น การบ่งชี้ใด ๆ ถึงการปรับตัวลดลงของภาคการผลิตในช่วงเดือนข้างหน้าตามข้อมูล PMI จะเพิ่มแรงกระตุ้นให้มีการสนับสนุนทางนโยบายเพิ่มขึ้นจากหน่วยงานของประเทศไทย”

เคลียร์สต็อก และพยายามที่จะรักษาสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับต่ำ

เนื่องจากกิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ผู้ผลิตวัตถุดิบจึงมีระยะเวลาการส่งมอบลดลงเพิ่มเติมในเดือนสิงหาคม แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าจำนวนพนักงานยังคงลดลง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วเป็นผลมาจากการไม่จ้างพนักงานใหม่มาแทนพนักงานที่ลาออกไป และด้วยระดับจำนวนพนักงานที่ลดลงงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจึงเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตในระดับเล็กน้อย

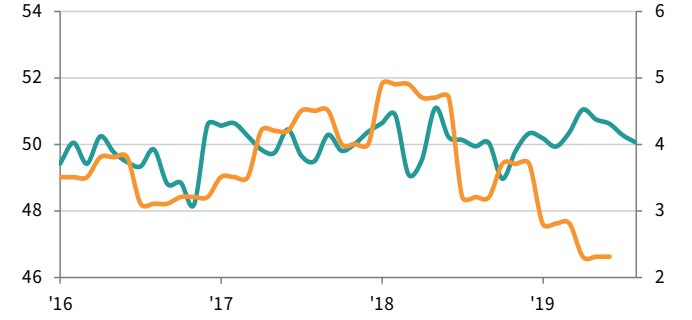
ประการสุดท้าย ภาระต้นทุนโดยรวมของผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนสิงหาคม โดยมีรายงานว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เช่น เหล็ก และผู้ผลิตวัตถุดิบมีการเพิ่มค่าธรรมเนียมด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มราคาน้อยอยู่ในระดับปานกลาง และส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในช่วงเดือนสิงหาคม

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65 6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 (0) 207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัทโดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนสิงหาคม 2019 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-21 สิงหาคม 2019
สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com.

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำขึ้นเป็นเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความเสียหายใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ