

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 سبتمبر 2019

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

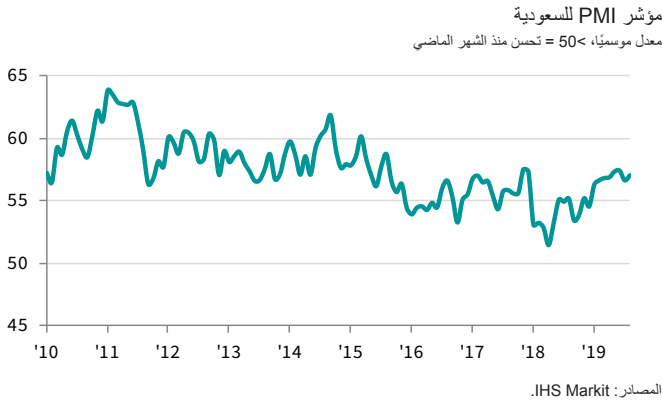
تحسن أسرع في الأوضاع التجارية خلال شهر أغسطس

النتائج الأساسية:

ارتفاع نمو الإنتاج منذ شهر يوليو

تراجع جديد في متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج

أعلى مستوى ثقة الشركات في ثلاثة أشهر



تعليق

في 'طار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال أمريتبال فيردي، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"كشفت بيانات مؤشر مدراء المشتريات PMI لشهر أغسطس الخاص بالسعودية عن زيادة تحسن الأوضاع الاقتصادية، وعند الجمع بينها وبين التوسع القوي نسبياً المسجل في شهر يوليو فإن ذلك سيساعد في زيادة سرعة التوسع الربع سنوي للربع الثالث من 2019.

"من الجوانب الإيجابية تسارع نمو كل من الإنتاج وإجمالي الطلبات الجديدة، حيث عوض عن ضعف معدل خلق الوظائف وساعد في تحسن الأوضاع التجارية الإجمالية بمعدل أسرع.

"تراجع الضغط على هوامش أرباح الشركات نسبياً بسبب انخفاض تكاليف مستلزمات الإنتاج. علاوة على ذلك، ارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي إلى أعلى مستوياته في ثلاثة أشهر على خلفية مبادرات منتجات جديدة وتوقعات إيجابية للطلب."

أعاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية اكتساب المزيد من الزخم في الربع الثالث من هذا العام ، وأدت زيادة الطلب المحلي إلى تسارع نمو الإنتاج الذي تعافى بعد أن سجل في شهر يوليو أدنى مستوياته في خمسة أشهر. أما على صعيد الأسعار، فقد انخفض إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج للمرة الرابعة في الأشهر الثمانية الأخيرة، وذلك بسبب تراجع كل من تكاليف الشراء وتكاليف الأجور.

في الوقت ذاته، ارتفع مستوى ثقة شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر، في ظل توقعات بزيادة قوة الطلب من العملاء في العام المقبل.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) الخاص بالسعودية - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقيم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعاً من 56.6 نقطة في شهر يوليو إلى 57.0 نقطة في شهر أغسطس. وأدى هذا إلى اقتراب المؤشر الرئيسي من متوسطه طويل المدى وهو 57.6 نقطة (منذ شهر أغسطس 2009).

وكان تحسن الأوضاع التجارية في شهر أغسطس مدفوعاً بتسارع طفيف في إجمالي نمو الطلبات الجديدة. وقد زادت مبيعات التصدير أيضاً بشكل قوي ولكن بوتيرة أبطأ مما كان في شهر يوليو. ونتيجة لذلك، كانت الأسواق المحلية هي مصدر الزخم الرئيسي لتدفقات الأعمال الجديدة.

أدت زيادة الطلب إلى ارتفاع إجمالي الإنتاج في شهر أغسطس، حيث تسارع معدل النمو منذ شهر يوليو.

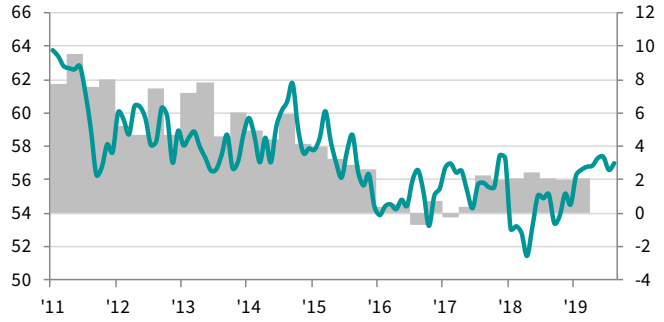
كما شهد شهر أغسطس زيادة أقوى في النشاط الشرائي، حيث سعت الشركات إلى جعل مستويات الشراء متماشية مع زيادة طلبات الإنتاج وتراكم المخزون. وعلقت الشركات التي زادت مخزونها من المشتريات أيضاً على زيادة قوة الطلب في شهر أغسطس.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

وشهد شهر أغسطس زيادة في الثقة بشأن توقعات النشاط خلال العام المقبل، حيث ارتفع مستوى التفاؤل العام إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر.

وعلى صعيد أقل إيجابية، أظهرت البيانات الأخيرة أن الشركات العاملة في الاقتصاد غير المنتج للنفط في السعودية ظلت مترددة في ضم موظفين جدد. حيث شهد معدل التوظيف ارتفاعاً هامشياً فقط وبأبطأ وتيرة منذ شهر أبريل.

انخفضت نفقات التشغيل للمرة الرابعة في الأشهر الثمانية الأخيرة، في ظل تراجعات في كل من متوسط أجور الموظفين وتكاليف الشراء. وارتفع متوسط أسعار المنتجات والخدمات بأسرع وتيرة في ثلاثة أشهر خلال شهر أغسطس. ومع ذلك، فقد كان معدل الزيادة هامشياً فقط. ووفقاً لأعضاء اللجنة، فقد ارتفعت أسعار المنتجات استجابة لتحسين جودة المنتجات.

وأخيراً، أشارت دراسة شهر أغسطس إلى انخفاض المدد الزمنية لتسليم المشتريات، الأمر الذي أرجعته الأدلة المتداولة إلى طلبات زيادة سرعة التسليم من الموردين.

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit

هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

أمريتال فيردي
خبير اقتصادي
IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أغسطس 2019 في الفترة من 21-12 أغسطس 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit Index™ و Purchasing Managers' Index® و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.