

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 сентября 2018

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Наивысший рост деловой активности в сфере услуг за три месяца

Ключевые выводы:

- Устойчивый рост деловой активности и новых заказов в августе
- Ускорение темпов сокращения рабочих мест
- Смягчение инфляционного давления

Данные собирались с 13 по 29 августа

Результаты августовского исследования свидетельствуют о значительном росте деловой активности в российской сфере услуг. Более того, темпы роста ускорились до трехмесячного максимума. Новые заказы также значительно увеличились несмотря на то, что темпы роста показателя были вторыми минимальными с июля 2017 года. Более медленный рост новых заказов привел к снижению давления на производственные мощности, поскольку как незавершенные заказы, так и занятость сократились. Между тем, темпы инфляции обоих ценовых показателей замедлились. Деловые ожидания также понизились на фоне хрупкого спроса.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - повысился в августе до 53.3 балла с июньских 52.8 балла. Темпы роста деловой активности ускорились до максимальных с мая. Участники, сообщавшие об усилении активности, связывали это с повышением объемов новых заказов. Однако, оставаясь солидными в целом, темпы роста деловой активности были ниже среднего долгосрочного уровня.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению с предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit составил 52.1 балла, превысив июльский показатель 51.7 балла. Последнее значение указало на усиление роста на совокупном уровне на фоне усиления роста в сфере услуг. Темпы сокращения в обрабатывающих отраслях также замедлились в августе.

Рост новых заказов продолжился в августе, продлив текущий тренд, который начался в феврале 2016 года. Отразив признаки хрупкого спроса, темпы роста были вторыми минимальными с июля 2017 года. В сообщениях, полученных от участников исследования, говорится о том, что рост был обусловлен привлечением новых клиентов, хотя другие компании отметили менее благоприятные рыночные условия. Тем не менее, рост был повсеместным, и только компании суб-сектора “Недвижимость и другие профессиональные услуги” сообщили о сокращении. Производители, тем не менее,

указали на падение потребительского спроса третий месяц подряд.

Приглушенный рост новых заказов послужил стимулом для компаний, чтобы реструктурировать бизнес, что привело к максимальным темпам сокращения занятости с апреля 2016 года. Компании объясняли это сокращением расходов на фоне более слабого роста новых заказов и наличия резервных мощностей. Производители сообщили об умеренных темпах сокращения занятости, темпы которого замедлились по сравнению с предыдущим месяцем.

Превышение роста деловой активности над ростом новых заказов позволило компаниям завершить ранее полученные заказы, что привело к максимальному сокращению незавершенных заказов с марта 2016 года. Темпы сокращения незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях также ускорились.

На ценовом фронте, деловые затраты, с которыми столкнулись компании сферы услуг, резко увеличились в августе. Полученные сообщения свидетельствуют о том, что повышение затрат было связано с валютными курсами, а также с более высокими расходами на топливо и коммунальные услуги. Тем не менее, темпы инфляции закупочных цен снизились до пятимесячного минимума и были ниже среднего уровня в этой серии. В промышленном секторе, наоборот, темпы роста инфляции отпускных цен ускорились до максимальных за три месяца

Компании имели некоторые возможности компенсировать возросшие затраты путем увеличения тарифов на свои услуги. Однако инфляция отпускных цен замедлилась до шестимесячного минимума. Цены на товары производителей также повысились, но более существенными темпами.

Деловые ожидания относительно роста активности в ближайшем году остались высокими в августе несмотря на то, что степень оптимизма упала до 12-месячного минимума. Участники исследования связывали прогнозы роста с рекламой и новыми продуктами.

Компании обрабатывающих отраслей также были оптимистичны в целом, а степень оптимизма достигла четырехмесячного максимума.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“В августе рост деловой активности в сфере услуг России ускорился, причем темпы роста достигли существенных. Новые заказы также значительно увеличились, но замедленными темпами, по сравнению с июлем, на фоне более хрупкого потребительского спроса в некоторых секторах.

Как и в обрабатывающих отраслях, в сфере услуг появились дополнительные свидетельства наличия резервных мощностей, поскольку занятость и незавершенные заказы продолжали сокращаться.

Несмотря на существенный рост затрат, рост отпускных цен в сфере услуг был умеренным на фоне усиления конкуренции и ослабления потребительского спроса.

Хотя последний Российский Совокупный Индекс IHS Markit превысил 26-месячный минимум июля, признаки свободных производственных мощностей и более низкие темпы роста новых заказов могут повлиять на будущее расширение.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd и/или других отделений компании.