

مؤشر PMI® بلوم لبنان

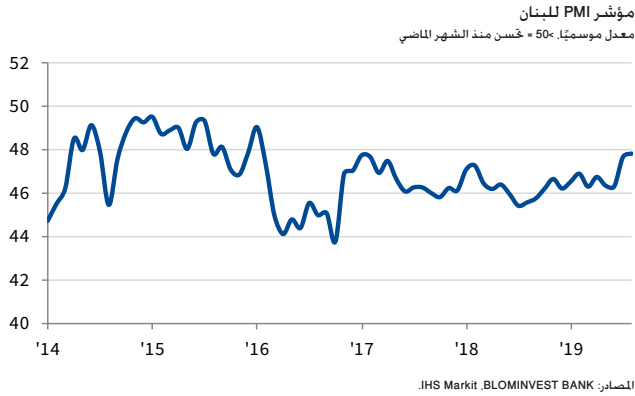
استمرار تدهور الظروف التشغيلية خلال شهر آب

النتائج الأساسية:

تغيّر طفيف في مؤشر PMI مقارنةً بشهر تموز

أضعف تراجع في الإنتاج منذ كانون الثاني 2016

تراجع الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى لها منذ أكثر بقليل من عامين ونصف



تعليق

وتعليقاً على نتائج تقرير مؤشر مدراء المشتريات الصادر في آب 2019، قال مروان مخايل، رئيس قسم الأبحاث في بنك BLOMINVEST:

"واصل قطاع السياحة دوره الريادي في رعد الاقتصاد اللبناني. وهو ما انعكس على مؤشر مدراء المشتريات الذي استقرّ عند 47.8 نقطة خلال شهر آب. مسجلاً أعلى مستوى له منذ كانون الثاني 2016. هذا وتراوح متوسط النمو الاقتصادي بين 0% إلى 0.5% خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري. غير أنّ ثقة المستثمرين لا تزال عند مستويات متدنية للغاية. تزامناً مع استقرار عقود مبادلة مخاطر الائتمان اللبنانية عند 1200 نقطة أساس قبل إعلان وكالة فيتش بشأن تخفيض التصنيف الائتماني للبنان. ويكمن السبيل الوحيد للخروج من الحلقة المفرغة المتمثلة في ركود اقتصادي وارتفاع الدين العام وانخفاض الثقة بين أوساط المستثمرين. في قيام الحكومة بتسريع وتيرة تنفيذ الإصلاحات الهيكلية واستكمال وضع ميزانية 2020 ضمن المهل المحددة، على أن يشمل ذلك اتخاذ ما يلزم من التدابير الصارمة بهدف الحدّ من العجز القائم وتخريب الأموال الموعودة من مؤتمر 'سيدرا'".

يتضمّن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 ليعطي مؤشراً مبكراً عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

مؤشر PMI هو مؤشر مركّب. يُحتسب على أساس متوسط خمسة مكونات أساسية في نشاط الشركات هي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، ومستوى الإنتاج (25%)، ومستوى التوظيف (20%)، ومواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسّن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

لقد سجّل مؤشر PMI بلوم لبنان ارتفاعاً طفيفاً من 47.7 نقطة في شهر تموز إلى 47.8 نقطة في شهر آب. وجاءت هذه القراءة لتمثل استمرار تدهور الظروف التشغيلية. وإن كان هذا التدهور هو الأبطأ منذ كانون الثاني 2016.

كما استمرّ معدل الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في الانخفاض خلال منتصف الربع الثالث من العام الجاري. على الرغم من تراجع معدل الانكماش للشهر الثالث على التوالي. وفي الواقع، كان الانخفاض الأخير هو الأضعف منذ كانون الثاني 2016. وقد نسبت الشركات المشاركة في المسح الانخفاض في الإنتاج هذا الشهر إلى حالة عدم الاستقرار السياسي التي ساهمت في اضعاف الطلب والبيئة الاقتصادية.

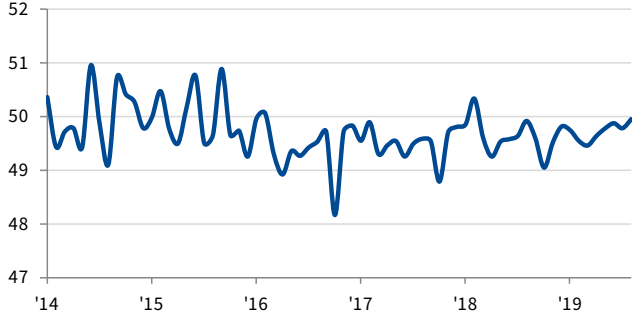
واتساقاً مع ما شهدته الإنتاج، شهدت الطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص في لبنان انكماشاً خلال شهر آب ولكّته جاء أقلّ حدّة من الانكماش الذي سجله المؤشر في شهر تموز. جاء هذا الانخفاض ملحوظاً بشكل عام ولكّته كان الأبطأ منذ حوالي أكثر من عامين ونصف. فيما أكّدت الأدلة المنقولة استمرار ضعف الطلب.

ورغم التراجع الطفيف في إجمالي الطلبات الجديدة، فقد انخفضت المبيعات الدولية بأسرع وتيرة لها في خمسة أشهر. ومع ذلك، ظلّ هذا التراجع هو الأضعف بشكل عام وكان أقلّ حدّة من المعدل المتوسط.

تزامناً مع ذلك، لم تشهد شركات القطاع الخاص في لبنان أي تغييراً يُذكر في أعداد موظفيها خلال منتصف الربع الثالث، لتُنهي بذلك سلسلة الإنكماش في القوى العاملة التي امتدّت على فترة 17 شهراً، على الرغم من ذلك. استمرت الشركات تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

في خفض نشاطها الشرائي، ولكن بمعدل أدنى من المعدلات المسجلة منذ كانون الثاني 2018.

استمرّ تراجع الضغوطات على قدرات شركات القطاع الخاص في لبنان خلال شهر آب. فيما شهد معدل حجم الأعمال غير المنجزة انكماشًا متواصلًا للشهر الحامس على التوالي. وربط أعضاء اللجنة الانخفاض في مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة بتراجع الأعمال الجديدة.

أما على صعيد الأسعار، فقد تراجع معدّل التضخم في التكلفة بشكل طفيف مقارنةً بشهر تموز. وظلّ هامشيًا بشكل عام. هذا وأشار البيانات الأساسية أنّ الارتفاع الأخير جاء نتيجة ارتفاع أسعار الشراء وتكاليف الموظفين. وقد قرّرت الشركات ألاّ تمرّر زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج إلى عملائها. في ظل استمرار انخفاض تكاليف الإنتاج خلال شهر آب.

وأخيرًا، ازداد تنشؤ شركات القطاع الخاص في شهر آب بنشأ مستقبل الأعمال في شهر آب مقارنة بالشهر الفائت وسط توقعات أفادت باستمرار حالة عدم الاستقرار السياسي في البلاد.

الاتصال

مروان مخايل

رئيس دائرة الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 173 7247

فاكس: +961 175 1953

marwan.mikhael@blominvestbank.com

إليوت كير

خبير اقتصادي

IHS Markit

هاتف: +44-203-159-3381

eliot.kerr@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز

اتصالات الشركات

IHS Markit

هاتف: +44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي حديثاً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز، مزود من المعلومات. يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعدّ مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطاباتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة. ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وينتج عن المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من البرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100. حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر آب 2019 في الفترة من 23-12 آب 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متباعدة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها.