

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 5 เมษายน 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาเติบโตในเดือนมีนาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลามากกว่าเจ็ดปี

ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้น

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 มีนาคม 2021

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนสุดท้ายของไตรมาสที่หนึ่ง ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนมีนาคมหลังจากที่ลดลงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทานส่งผลให้มีความกดดันต่อราคาเพิ่มขึ้น โดยอัตราที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นนี้มีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2014 ถึงกระนั้น ความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงสุดในช่วงสามเดือน แม้ว่าจะมีความเชื่อมั่นจะยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเล็กน้อยก็ตาม

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 49.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ และกลับมามีค่าสูงกว่าค่ากลางที่ 50.0 อยู่ที่ 50.8 ในเดือนมีนาคม ส่งสัญญาณว่าสถานะการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

การปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้พบในสี่ประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจในระหว่างเดือนมีนาคม โดยพบการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดในประเทศเวียดนาม ซึ่งค่าดัชนีทั่วไป (53.6) ซึ่งให้เห็นว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันและมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018

นอกจากนี้ยังมีรายงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศอินโดนีเซียและประเทศฟิลิปปินส์ในระหว่างเดือนมีนาคม โดยในประเทศอินโดนีเซีย ค่าดัชนีทั่วไปมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา (ตั้งแต่เดือนเมษายน 2011) อยู่ที่ 53.2 และส่งสัญญาณว่าเป็นอัตราการขยายตัวในระดับสูง ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีการเติบโตในระดับที่ลดลงเล็กน้อย แต่โดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูง (ค่า PMI เท่ากับ 52.2)

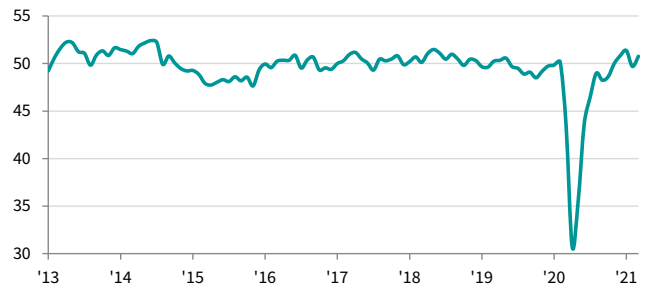
ประเทศสิงคโปร์เป็นอีกเพียงประเทศเดียวในอาเซียนที่มีรายงานว่าสถานะการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนมีนาคม โดยค่า PMI ทั่วไป (50.7) บ่งชี้ว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ช้าลงจากในช่วงสามเดือนก่อนหน้าอย่างเห็นได้ชัด และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับเล็กน้อย

ส่วนในประเทศอื่น สถานะของภาคการผลิตสินค้าในประเทศมาเลเซียไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนนี้ เนื่องจากค่าดัชนีทั่วไปมีค่าต่ำกว่าค่าปกติที่ 50.0 เพียงเล็กน้อย ในประเทศไทยมีการปรับตัวลดลงในระดับที่ช้าลงนับ

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนพบว่าสถานะที่ปรับตัวดีขึ้นครั้งใหม่เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง ซึ่งการเติบโตนี้ได้รับแรงขับเคลื่อนมาจากทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งหลังจากที่ลดลงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์

“อย่างไรก็ตาม ข้อมูลชี้แนะว่ามีการหยุดชะงักของอุปทานที่ยังคงดำเนินอยู่ โดยผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยกลงอีกครั้ง และส่งผลให้ราคาต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดในช่วงเวลามากกว่าเจ็ดปี บริษัทใช้อำนาจในการกำหนดราคาของตนเพื่อส่งต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนี้บางส่วนให้กับลูกค้าในระหว่างเดือนมีนาคม เนื่องจากราคาหน้าโรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดในช่วงเวลาที่เกือบสองปีครึ่ง

“ในระดับประเทศยังคงมีผลการดำเนินงานที่ไม่เท่าเทียมกัน โดยมีเพียงสี่ประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจที่รายงานว่ามีการเติบโตในเดือนมีนาคม การปรับตัวลดลงได้ชะลอตัวลงในประเทศมาเลเซียและประเทศไทย แต่ความไม่สงบทางการเมืองทำให้การปรับตัวลดลงในประเทศเมียนมามีอัตราสูงที่สุดจนเป็นค่าสถิติใหม่

“โดยรวมแล้ว แนวโน้มระยะสั้นของภาคส่วนยังคงไม่แน่นอน แม้ว่าขณะนี้ภาคส่วนจะอยู่ในสถานะที่ดีขึ้นที่จะเดินหน้าฟื้นตัวจากการระบาดใหญ่ต่อไป แต่เรายังคงมองไม่เห็นสัญญาณว่าจะมีการกลับมาปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง”

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แต่ค่า PMI ที่ 48.8 ยังคงส่งสัญญาณว่าโดยรวมแล้วมีการปรับตัวลดลงในระดับปานกลาง

ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมามีรายงานว่าการปรับตัวลดลงในระดับสูงมากอีกครั้งในระหว่างเดือนมีนาคม โดยค่าดัชนีทั่วไปลดลงจนมีค่าสถิติต่ำสุดใหม่ (27.5) เนื่องจากโรงงานยังคงปิดทำการท่ามกลางความไม่สงบทางการเมือง

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สภาวะการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนมีนาคมคือผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราการเติบโตอยู่ในระดับเล็กน้อย และน้อยกว่าที่พบในเดือนธันวาคมและมกราคม

ถึงกระนั้น อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นได้เพิ่มความเชื่อมั่นที่บริษัทมีต่อผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าในระหว่างเดือนมีนาคม ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคมที่ผ่านมา แม้ว่าจะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับข้อมูลการสำรวจที่ผ่านมา

นอกจากนี้ข้อมูลในเดือนมีนาคมยังแสดงให้เห็นว่าการหยุดชะงักของอุปทานอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ความล่าช้านี้มีความรุนแรงน้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีที่ผ่านมา

ห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับความกดดันส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นอีกครั้งในระหว่างเดือนมีนาคม และอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2014 ดังนั้น บริษัทจึงเพิ่มราคาขายโดยเฉลี่ยในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปีครึ่ง

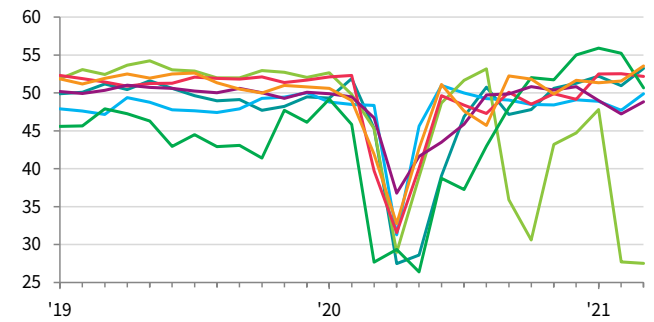
บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานในระหว่างเดือนมีนาคม แม้ว่าอัตราการลดการจ้างงานจะอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาที่หนึ่งปีกว่าก็ตาม ซึ่งบางที่อาจแสดงให้เห็นว่ามีความกดดันต่อความสามารถในการผลิตมากขึ้น เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2014

ในขณะเดียวกัน กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2019 เนื่องจากบริษัทพยายามที่จะเพิ่มสินค้าคงคลัง อย่างไรก็ตาม สถิติของทั้งวัตถุดิบในการผลิตและสินค้าสำเร็จรูปต่างลดลงเพิ่มเติม

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมีนาคม 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-25 มีนาคม 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำให้ออกสารนี้เป็นอิสระของลิขสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในการตีพิมพ์ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นลิขสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ