

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

私營經濟 9 月份持續增長

要點歸納

疫情回穩，產量與市場需求持續增長

投入成本通脹加劇

9 月份營商信心回軟

9 月份數據於 2021 年 9 月 13 - 27 日收集

隨着疫情回穩，香港特區私營企業 9 月份穩步增長。確診個案減少，配合經濟好轉，有利市場需求與產量持續擴張；惟供應商曾於疫情期間進一步延長交貨期，導致整體投入價格急劇通脹。展望經營前景，企業信心未如上月強勁。

經季節調整後，9 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 從上月的 53.3 降至 51.7，顯示香港特區私營經濟連續 8 個月好轉，惟增長率較上月放緩。

疫情趨穩惠及營商環境，帶動 9 月份訂單需求與產量。調查資料透露，消費券計劃對刺激市道有正面效應。

然而，9 月份的外貿需求依然疲弱。計及內地訂單的出口業務，至今已連跌第四個月，而 9 月份跌速亦較上月加快。受訪業者特別指出，其海外貿易夥伴續受疫情困擾，因此縮減了貨單。

面對整體需求回溫、外貿訂單卻續跌的情況，企業 9 月份的營商信心走軟。不少企業憧憬，一俟疫情受控，經濟隨即好轉；但許多不確定因素，包括外國經濟體的影響等，幾乎抵消了整體的樂觀情緒。

由於整體需求轉旺，企業在 9 月份就更積極採購，活躍程度乃 2017 年 11 月以來最高，促使採購庫存水平亦以同樣步伐攀升。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「9 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數顯示，私營企業受惠於疫情回穩，其訂單量與業務量取得穩步增長，進而鞏固了經營信心與採購活動。

然而，業者繼續憂慮疫情牽動的不確定因素，而外貿訂單則顯然仍受拖累。

在投入品供不應求、海外續受疫情干擾的情況下，企業須承擔不斷高漲的成本，因此供應鏈失衡仍是一大主題。雖然企業持續向客戶轉嫁成本負擔，但整體投入價格的通脹率依然高於產出售價的升幅，反映盈利空間備受擠壓。」

反觀就業水平，9月份卻大致持平。調查資料透露，企業因應訂單增長，有意吸納人手，但並不總有合適人選候聘。

受訪業者表示，供應商由於貨源短缺、疫情干擾，因此繼續推延付貨，而目前的表現倒退周期已踏入第五個月。供應商延長供貨時間，加上人力資源有限，導致企業9月份積壓業務。

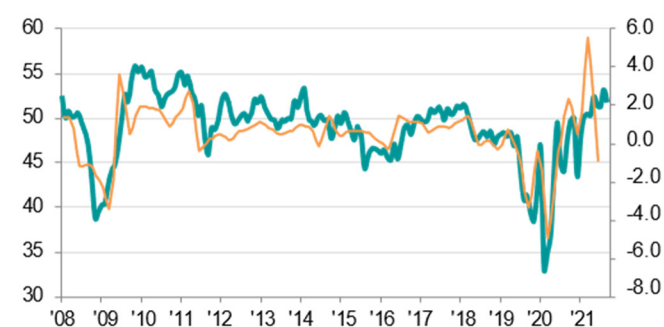
價格壓力在9月份加劇。採購價格持續攀升、薪資向上調整，將整體投入成本的通脹率飆升至接近十年高位。受訪業者透露，原材料與運輸成本續揚，推高了9月份的採購價格。為轉嫁成本升幅，私營企業繼續調高銷售價格，整體幅度明顯。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Jingyi Pan
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+65 6439 6022
Jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 公關部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 9 月份數據於 2021 年 9 月 13 - 27 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。