

## Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro de IHS Markit

### El brote de COVID-19 genera el declive más intenso de la actividad empresarial jamás registrado

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 31.4 (51.6 en febrero), registrando su mínima récord (desde julio de 1998)
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 28.4 (52.6 en febrero), alcanzando su mínima récord (desde julio de 1998).
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 39.5 (48.7 en febrero), señalando su mínima en ciento treinta y un meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 44.8 (49.2 en febrero), situándose en su mínima en noventa y dos meses.

#### Datos recopilados entre el 12 y el 23 de marzo

A juzgar por los datos de la encuesta preliminar del PMI<sup>®</sup>, la actividad empresarial de la economía de la zona euro sufrió una caída sin precedentes en marzo a medida que se intensificó el brote del coronavirus.

Al registrar una lectura de 31.4 en marzo, el **Flash del Índice PMI<sup>®</sup> Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** se desplomó frente al 51.6 registrado en febrero, indicando la mayor caída mensual de la actividad empresarial desde que se comenzaron a recopilar datos comparables en julio de 1998. La mínima anterior fue observada en febrero de 2009, cuando el índice alcanzó 36.2.

Mientras que el crecimiento se había acelerado modestamente en los dos primeros meses del año, en marzo se observaron problemas generalizados para la actividad comercial provocados por las medidas cada vez más estrictas para contener el contagio del brote del coronavirus 2019 (COVID-19).

El sector servicios se vio especialmente afectado, principalmente en los sectores orientados al consumidor como por ejemplo, el de los viajes, el del turismo y el de los restaurantes. El índice de actividad comercial del sector servicios bajó poco más de 24 puntos, de 52.6 registrado en febrero a 28.4, superando la mínima anterior de la encuesta de 39.2 (registrada en febrero de 2009) por amplio margen.

En el sector manufacturero se ha observado una caída menos severa, aunque de todos modos intensa, de la producción. El indicador de la producción industrial de la encuesta cayó poco más de nueve puntos, de 48.7 a 39.5, registrando la mayor contracción mensual de la producción desde abril de 2009.

Se observaron nuevas mínimas para otras variables de la encuesta puesto que el virus afectó la demanda tanto de productos como de servicios. Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos se redujeron con la mayor intensidad registrada hasta la fecha, hecho vinculado en parte con una caída récord de los nuevos pedidos para exportaciones\* a medida que los flujos comerciales transfronterizos se paralizaron. Una reducción récord de la demanda de servicios se vio acompañada de la caída más intensa de los pedidos de productos desde abril de 2009.

Las expectativas respecto a la actividad total futura también se deterioraron intensamente, hasta alcanzar su mínima histórica, observándose niveles récord de pesimismo respecto de los próximos doce meses tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

Las caídas sin precedentes de la demanda y del sentimiento empresarial impulsaron el mayor recorte mensual de empleo desde julio de 2009. El empleo en el sector servicios se recortó al ritmo más intenso desde mayo de 2009, mientras que los

productores recortaron sus plantillas con una intensidad que no se había vuelto a ver desde julio de 2012.

Además del intenso deterioro de las condiciones de la demanda durante el mes, el desempeño de las cadenas de suministro también empeoró. Desde que comenzó la encuesta del sector manufacturero a mediados de 1997, sólo se vieron demoras en las cadenas de suministro más generalizadas que las indicadas en marzo en otro mes (mayo de 2000). Sin embargo, mientras que en la mayoría de las otras ocasiones en que hubo problemas de suministro se registraron aumentos de precios debido a que la demanda superó a la oferta, en marzo los precios industriales cayeron con una intensidad no observada en cuatro años puesto que las empresas ofrecieron descuentos para fomentar las ventas y reducir sus inventarios.

También se indicaron generalizadamente descuentos similares en el sector servicios, donde los precios medios cobrados cayeron al ritmo más intenso desde enero de 2010, respaldados por el incremento más tenue de los costes observado durante este periodo. A menudo se vinculó la reducción de los costes a la caída de los costes del empleo y la baja de los precios del combustible.

Los precios medios conjuntos cobrados por los productos y servicios cayeron por primera vez desde agosto de 2016, registrando el declive más intenso desde enero de 2010.

---

*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

*\*Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

La actividad comercial de las empresas **francesas** se contrajo al ritmo más intenso en casi veintidós años de recopilación de datos y el Flash del PMI compuesto decayó de 52.0 registrado en febrero a 30.2. Un declive récord de la actividad del sector servicios fue acompañado de la caída más marcada de la producción manufacturera desde marzo de 2009.

Por otra parte, el índice equivalente para **Alemania** se precipitó de 50.7 registrado en febrero a 37.2, señalando una caída más débil que Francia pero de todos modos alcanzó su mínima desde febrero

de 2009. En Alemania se observó un deterioro récord de la actividad del sector servicios y la caída más intensa de la producción manufacturera desde julio de 2012.

**El resto de la zona euro** indicó un declive aún más intenso que el observado en Francia y Alemania, impulsado por la caída más marcada de la actividad del sector servicios jamás registrada, aunque la producción del sector manufacturero también se contrajo al ritmo más acelerado en casi once años.

## Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La actividad empresarial en toda la zona euro se desplomó en marzo con una intensidad que superó con creces la caída observada en lo peor de la crisis financiera mundial. Se observaron marcadas desaceleraciones en Francia, Alemania y el resto de la zona euro a medida que los gobiernos adoptaron medidas cada vez más estrictas para contener la propagación del coronavirus.*

*El índice PMI de marzo indica una caída del PIB trimestral de alrededor del 2 %, y claramente el declive puede intensificarse más puesto que es probable que se adopten políticas aún más severas para hacer frente al virus en los próximos meses.*

*La demanda de muchos productos y servicios se ha reducido dramáticamente, mientras que las demoras casi récord en las cadenas de suministro han dificultado la producción y el cierre de empresas hace que una proporción cada vez mayor de la economía está quedando inmovilizada.*

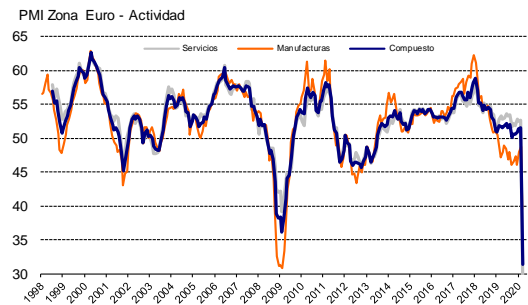
*El empleo ya está reduciéndose a un ritmo que no se había observado desde julio de 2009 mientras que la desesperación respecto de las perspectivas se incrementa. El sentimiento empresarial para los próximos doce meses se ha desmoronado hasta su mínima histórica, lo que sugiere que los esfuerzos de los responsables de la política monetaria no han logrado mejorar el panorama, que se torna cada vez más sombrío.”*

-Fin-

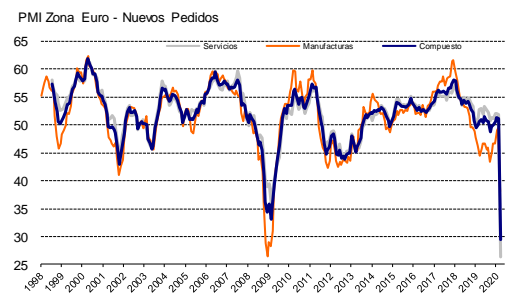
## Resumen de los datos de marzo

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Intenso declive de la actividad total.</b>
	Servicios	Se registra una caída récord de la actividad empresarial.
	Manufacturas	La reducción más marcada de la producción desde abril de 2009.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Récord de contracción de los nuevos pedidos.</b>
	Servicios	Las carteras de nuevos pedidos se reducen a un ritmo acentuado.
	Manufacturas	El descenso más marcado de los nuevos pedidos en casi once años.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La disminución más acelerada de los últimos once años.</b>
	Servicios	Intensa reducción de los trabajos pendientes.
	Manufacturas	La tasa de erosión de los pedidos por realizar más rápida en seis meses.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La mayor destrucción de empleo desde julio de 2009.</b>
	Servicios	La reducción más intensa desde mayo de 2009.
	Manufacturas	Marcada caída del nivel de empleo.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La primera caída de los costes en cuatro años.</b>
	Servicios	Ligero incremento de los costes de los insumos.
	Manufacturas	Los precios pagados caen al ritmo más acelerado de los últimos cuatro años.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los precios cobrados disminuyen por primera vez desde agosto de 2016.</b>
	Servicios	La caída más rápida de las tarifas en más de una década.
	Manufacturas	Novena caída mensual consecutiva de los precios de venta.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en 44,8, su mínima en noventa y dos meses.

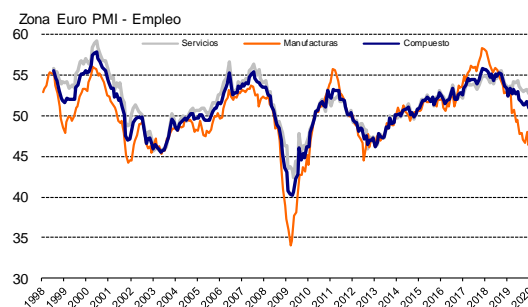
## Actividad



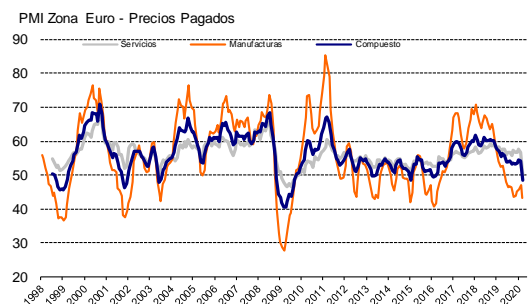
## Nuevos pedidos



## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas

Teléfono +1 781 301 9311

E-mail [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de marzo se publican el día 1 de abril para los índices del sector manufacturero y el día 3 de abril para los del sector servicios y los índices compuestos.

La tasa de respuestas de marzo no se vio afectada por los cierres debido al brote de Covid-19.

El índice *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).