

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUIN 2021 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Nouvelle accélération de la croissance dans le secteur privé de la zone euro en mai, portée par le secteur des services

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **57,1** (53,8 en avril, estimation flash à 56,9).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **55,2** (50,5 en avril, estimation flash à 55,1).

Données recueillies du 12 au 25 mai

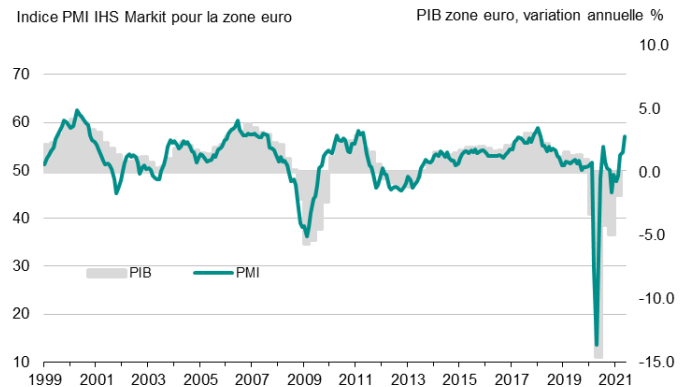
La croissance s'est accélérée dans le secteur privé de la zone euro au cours de la dernière période d'enquête, tendance reflétant notamment un rebond de l'activité dans le secteur des services. Se redressant en effet de 53,8 en avril à 57,1, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** signale une troisième hausse mensuelle consécutive de l'activité en mai, le taux d'expansion ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis février 2018.

Le redressement de l'indice a principalement reflété une nette accélération de la croissance dans le secteur des services, où l'activité a progressé pour un deuxième mois consécutif en mai, et à son rythme le plus soutenu depuis de trois ans. La hausse de la production manufacturière est toutefois restée plus marquée que celle de l'activité de services, ce malgré un fléchissement du taux d'expansion à son plus bas niveau depuis trois mois.

De tous les pays couverts par l'enquête, c'est l'Irlande qui a enregistré l'expansion la plus marquée, l'activité ayant enregistré en mai une hausse mensuelle record (données disponibles depuis un peu plus de vingt et un ans). L'Espagne a également affiché de très bonnes performances, la croissance ayant atteint un sommet de quatorze ans et demi tandis qu'en France, l'activité a augmenté à son rythme le plus soutenu depuis dix mois.

Le rythme de l'expansion s'est légèrement renforcé en Allemagne, tandis que l'Italie s'est de nouveau inscrite au bas du classement des pays par niveau d'indice PMI, ce malgré une accélération de la croissance, qui a ainsi atteint son plus haut niveau depuis plus de trois ans.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Irlande	63,5	Plus haut historique
Espagne	59,2	Plus haut de 174 mois
France	57,0 (flash : 57,0)	Plus haut de 10 mois
Allemagne	56,2 (flash : 56,2)	Plus haut de 2 mois
Italie	55,7	Plus haut de 39 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Les données composites de l'enquête ont mis en évidence la plus forte croissance du volume global des nouvelles affaires depuis juin 2006 dans le secteur privé de la zone euro en mai, tendance portée par le maintien d'une forte demande en biens

manufacturiers ainsi que par une nette augmentation du volume des nouveaux contrats dans le secteur des services.

La demande a en outre progressé tant sur les marchés intérieurs qu'à l'étranger. Les ventes à l'export ont en effet augmenté pour un sixième mois consécutif, la hausse observée en mai ayant en outre été la plus importante depuis que les données composites sont disponibles pour cette variable, soit depuis septembre 2014.

Les entreprises ayant eu des difficultés à répondre à l'accroissement de la charge de travail induit par le rebond de la demande, le volume du travail en attente a augmenté pour un troisième mois consécutif en mai. Le taux d'expansion s'est en outre redressé pour atteindre son plus haut niveau des dix-huit années de collecte des données pour cette variable.

Ces contraintes de capacité ont incité les entreprises du secteur privé de la zone euro à renforcer le niveau de leurs effectifs pour un quatrième mois consécutif en mai. Menée par l'Allemagne et l'Irlande, la croissance de l'emploi a en outre affiché son rythme le plus marqué depuis plus de deux ans et demi.

La confiance des entreprises quant à une hausse de leurs volumes d'activité dans les douze prochains mois* s'est également renforcée en mai, atteignant son plus haut niveau depuis la mi-2012, date depuis laquelle les données composites sont disponibles pour cette variable. Cette amélioration des perspectives d'activité est en outre survenue en dépit de fortes tensions sur les coûts, l'inflation des prix payés ayant en effet enregistré un sommet de plus de dix ans.

Enfin, les entreprises s'étant efforcées de répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont affiché une hausse sans précédent en mai.

Services :

Se redressant fortement de 50,5 en avril à 55,2, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services** a atteint en mai son plus haut niveau depuis près de trois ans.

Si l'activité de services a augmenté dans toutes les économies couvertes par l'enquête, les taux d'expansion ont fortement varié d'un pays à l'autre. Ce sont l'Irlande et l'Espagne qui ont enregistré les plus fortes croissances, suivies de la France. L'Allemagne a quant à elle affiché la plus faible hausse de l'activité.

L'accélération de la croissance de l'activité a coïncidé avec l'assouplissement, dans de nombreux pays, des restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le coronavirus. L'allègement des contraintes a non seulement soutenu l'activité mais aussi favorisé la première hausse du volume des nouvelles affaires depuis juillet dernier. Celle-ci a en outre été marquée, le taux d'expansion ayant en effet atteint un sommet de quarante mois.

Conséquence du rebond de la demande, le volume des affaires en attente et l'emploi ont progressé pour respectivement un deuxième et quatrième mois consécutif. Atteignant son plus haut niveau depuis février 2020, le taux de création de postes a en outre été marqué, tendance reflétant un fort degré de confiance parmi les entreprises. Comptant sur le succès des campagnes de vaccination, les prestataires de services de la zone euro se sont en effet dits optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois, celles-ci affichant ainsi leur plus haut niveau depuis plus de dix-sept ans.

Enfin, les tensions inflationnistes ont entraîné la plus forte hausse des coûts depuis plus de dix ans dans le secteur des services de la zone euro. Les prix facturés ont également continué d'augmenter, mais bien que s'étant redressé à un pic de vingt-cinq mois, le taux d'inflation est demeuré relativement modeste.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Le vaste secteur des services de la zone euro a retrouvé son élan en mai, les dernières données PMI ayant mis en évidence une reprise de l'activité qui devrait perdurer tout au long de l'été.

La demande a en effet enregistré sa plus forte hausse depuis le début de l'année 2018, à la faveur notamment d'un allègement des restrictions sanitaires et d'un regain de confiance des entreprises, lié aux progrès des campagnes de vaccination.

Les mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19, qui avaient atteint leur plus fort degré de sévérité depuis un an en avril, ont été, dans l'ensemble, considérablement assouplies en mai. A moins de nouvelles vagues significatives d'infections, la levée progressive des restrictions sanitaires devrait se poursuivre au moins jusqu'à l'automne, ce qui

pourrait faciliter un retour à un environnement commercial plus favorable à mesure que l'été progresse. Cette perspective de retour à plus de normalité s'est traduite par un regain d'optimisme quant une croissance de l'activité dans les douze prochains mois, celui-ci ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis plus de dix-sept ans.

La reprise du secteur des services s'étant accompagnée d'une expansion marquée du secteur manufacturier, le PIB devrait croître fortement au deuxième trimestre 2021. En outre, la hausse record du volume des affaires en attente, conjuguée au nouvel assouplissement des restrictions sanitaires attendu dans les prochains mois, laisse présager une croissance encore plus impressionnante au troisième trimestre.

Les contraintes de capacité pesant sur l'économie – tant en termes de pénuries de produits chez les

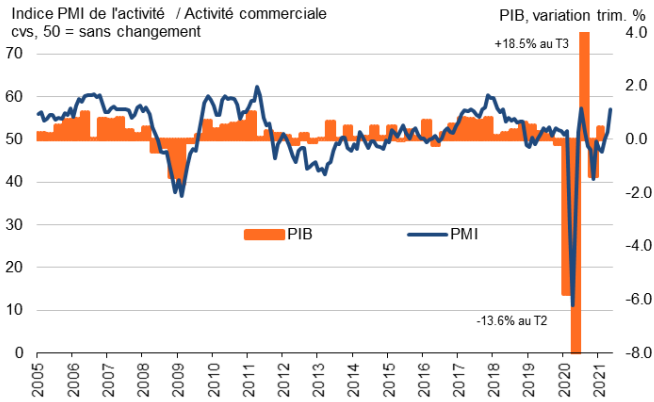
fournisseurs que de difficultés à recruter le personnel nécessaire pour faire face à l'essor de la demande – sont toutefois une source croissante d'inquiétude, en raison notamment des très fortes tensions inflationnistes qu'elles occasionnent. Si ces dernières devraient s'apaiser à mesure que les conditions de l'offre s'améliorent, elles risquent toutefois de se maintenir dans les mois à venir, notamment si les pénuries de main d'œuvre devaient se traduire par une hausse des salaires. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

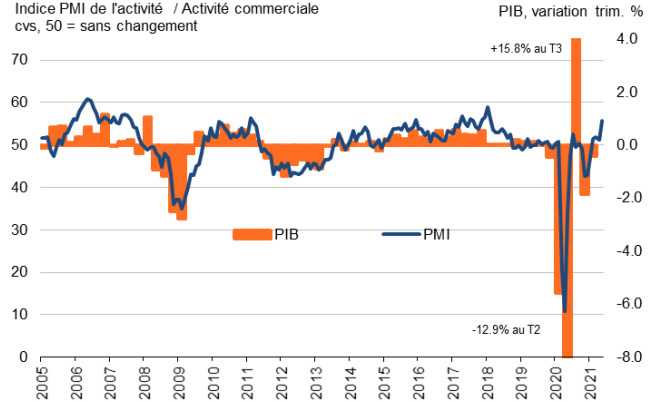
-Fin -

France



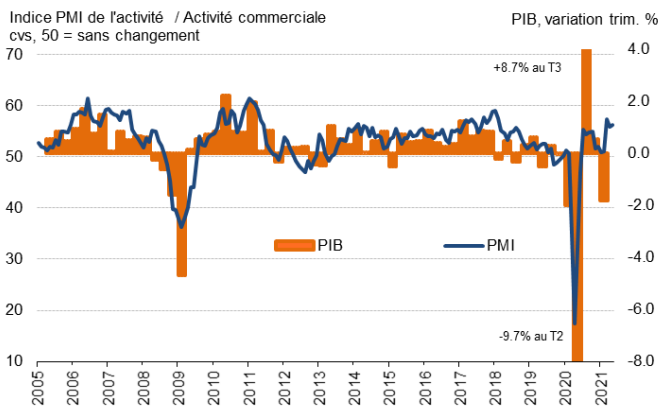
Source : IHS Markit, INSEE PIB = produit intérieur brut

Italie



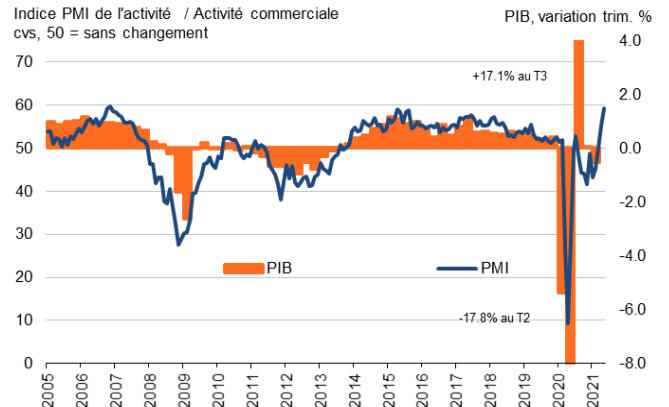
Source : IHS Markit, ISTAT PIB = produit intérieur brut

Allemagne



Source : IHS Markit, FSO. PIB = produit intérieur brut

Espagne



Source : IHS Markit, INE. PIB = produit intérieur brut

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de mai a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de mai a été établi à partir de 80 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).