

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 4 فبراير 2020

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

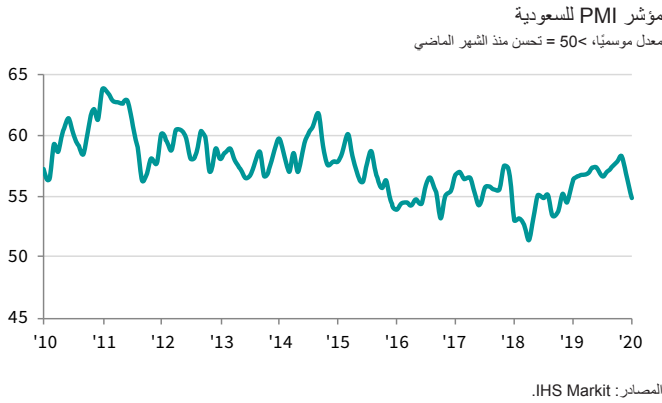
أبطأ تحسن في أوضاع الشركات التجارية غير المنتجة للنفط
منذ شهر ديسمبر 2018

النتائج الأساسية:

هبوط مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الخاص بالسعودية
إلى أدنى مستوى في 13 شهرًا

تراجع معدل نمو الأعمال الجديدة واستحداث الوظائف

تراجع توقعات الشركات في يناير



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال تيم مور، مدير الأبحاث الاقتصادية المشارك بمجموعة IHS Markit:

"أشارت بيانات شهر يناير إلى أن شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط ظلت في وضع التوسع، إلا أن النشاط التجاري كان مقيدًا مرة أخرى بسبب تباطؤ نمو الطلبات الجديدة. وكان الارتفاع الأخير في أحجام المبيعات هو الأضعف منذ 13 شهرًا.

"وأظهرت الشركات غير المنتجة للنفط في السعودية تفاؤلاً بشأن مستقبل الأعمال لعام 2020، لكن مستويات الثقة انخفضت منذ شهر ديسمبر، الأمر الذي حدّ من معدلات التوظيف وشراء مستلزمات الإنتاج في بداية العام."

أشارت بيانات شهر يناير إلى تحسن عام في ظروف العمل في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية، إلا أن الارتفاع الأخير كان الأبطأ في فترة تزيد قليلاً عن عام.

وأشار إلى ذلك تراجع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالسعودية التابع لمجموعة IHS Markit - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - الذي انخفض من 56.9 نقطة في شهر ديسمبر إلى 54.9 نقطة في شهر يناير.

وبهذا يكون زخم النمو قد تراجع في كل من الشهرين الماضيين، حيث يعكس التباطؤ الأخير إلى حد كبير ضعف مساهمة عنصر الطلبات الجديدة في مؤشر PMI.

وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن قوة المنافسة وأنماط الإنفاق الأكثر حذرًا بين العملاء قد أعاقت نمو الأعمال الجديدة في بداية عام 2020. علاوة على ذلك، انخفضت مبيعات التصدير بشكل طفيف على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط، لتعكس ظروف عمل ضعيفة نسبيًا في الأسواق الخارجية الرئيسية.

وقد ازداد النشاط التجاري في شهر يناير، لكن معدل زيادته كان مماثلًا لأدنى مستوى خلال 14 شهرًا سُجّل في شهر ديسمبر.

وعلق عدد من الشركات على غياب الضغوط على قدرات الشركات في ظل تراجع النمو الإجمالي للطلبات الجديدة في بداية العام. ونتيجة لذلك، ارتفعت أعداد الموظفين بشكل طفيف، حيث كانت وتيرة استحداث الوظائف هي الأضعف منذ شهر أغسطس 2019.

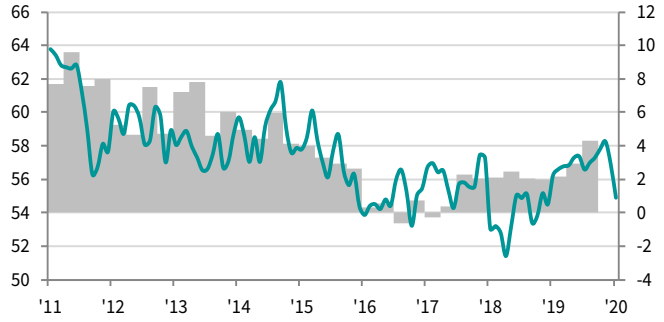
في الوقت ذاته ازدادت مشتريات مستلزمات الإنتاج بأبطأ معدل في 12 شهرًا خلال شهر يناير، حيث تكيفت الشركات غير المنتجة للنفط مع تباطؤ

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة

مؤشر PMI

معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

نمو الأعمال الجديدة. وعلى غرار ما شهدته المشتريات، كشفت البيانات الأخيرة أيضًا عن تراجع مستوى تراكم المخزون. وكانت الزيادة الأخيرة في مخزون مستلزمات الإنتاج هي الأقل منذ شهر أغسطس 2019.

أما على صعيد الأسعار، فقد كان متوسط أعباء التكلفة مستقرًا بشكل عام في شهر يناير. وكانت هناك زيادة هامشية في أسعار المشتريات قوبلت بتراجع الضغوط الناجمة عن الأجور خلال فترة الدراسة الأخيرة.

في الوقت ذاته، شهدت أسعار منتجات وخدمات شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط زيادة طفيفة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن تراجع ضغوط التكلفة وزيادة المنافسة على الأعمال الجديدة قد عملا على تقييد استراتيجياتهم التسعيرية في بداية 2020.

أما من حيث النظرة المستقبلية، فقد ظلت الشركات واثقة بشأن توقعات نموها في الـ 12 شهرًا المقبلة. ومع ذلك، فقد هبطت درجة التفاؤل عما شهده شهر ديسمبر وكانت الأدنى في حوالي عام ونصف.

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

تيم مور
المدير الاقتصادي المساعد
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461067
tim.moore@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يناير 2020 في الفترة من 13-23 يناير 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit Index™ و PMI® إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.