

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 июня 2021

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Максимальное улучшение деловой конъюнктуры с марта 2019 года

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Возобновление роста новых заказов и объемов производства

Инфляционное давление остается существенным

Наивысший рост занятости с декабря 2018 года

Майские данные PMI свидетельствуют о небольшом улучшении деловой конъюнктуры российского производственного сектора и самом быстром росте с марта 2019 года. Общий рост поддерживался возобновившимся увеличением притока новых заказов и последующим более быстрым ростом производства. Ускорение роста новых заказов также привело к более быстрому созданию рабочих мест, несмотря на дальнейшее резкое сокращение незавершенных заказов.

В то же время цены на производственные ресурсы продолжали заметно расти, несмотря на небольшое снижение темпов инфляции затрат по сравнению с недавним максимумом апреля. Темпы инфляции отпускных цен также снизились, но остались вторыми максимальными более чем за шесть лет. Заметное инфляционное давление оказало давление на деловые ожидания на год вперед, которые упали до четырехмесячного минимума.

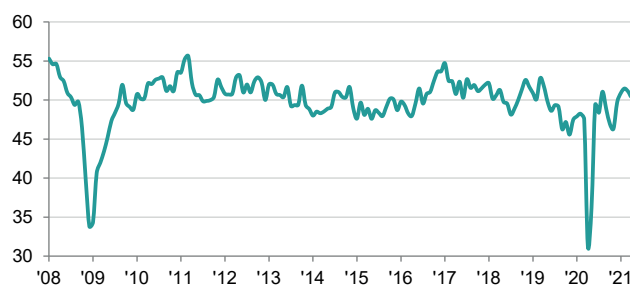
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 51.9 баллов в мае, превысив апрельский показатель 50.4. Улучшение деловой конъюнктуры в российском производственном секторе в целом было скромным, но самым резким за последние два года. Данные за май также свидетельствуют о пятом подряд расширении в секторе.

В мае рост производства ускорился, поскольку темпы усилились до максимальных с сентября 2020 года. Увеличение производства во многом объяснялось возобновлением роста новых заказов и более сильным клиентским спросом.

Рост новых заказов возобновился в мае, причем темпы роста были самыми резкими с августа 2020 года. Увеличение общего объема продаж часто было связано с повышением потребительского спроса, при этом некоторые компании также отмечали, что возобновившийся рост новых экспортных заказов поддержал общий объем продаж. Увеличение спроса со стороны иностранных клиентов положило конец четырехмесячной последовательности спада, компании сообщали, что привлечение новых

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

клиентов способствовало подъему.

В мае показатели поставщиков существенно ухудшились. Удлинение сроков поставок было наиболее заметным за год на фоне дефицита поставщиков и задержек с транспортировкой. В результате цены на производственные ресурсы росли заметными темпами, причем подавляющее большинство компаний связывали это с нехваткой ресурсов. Хотя темпы инфляции затрат были несколько ниже, чем в апреле, исторически они были высокими.

В соответствии с более сильным спросом компании смогли частично переложить более высокие затраты на своих клиентов в мае. Как и в случае с ценами на сырье, отпускные цены росли более медленными темпами, чем в апреле, однако они стали вторыми максимальными с февраля 2015 года.

Между тем, занятость в мае росла более быстрыми темпами. Несмотря на скромные темпы роста, они были максимальными с декабря 2018 года, поскольку компании сообщали, что повышение производственных потребностей привело к необходимости увеличить занятость. Тем не менее, объемы незавершенных заказов продолжали сокращаться, причем высокими темпами.

Несмотря на возобновившийся рост новых заказов, компании продолжали указывать на снижение закупочной активности. Сокращение сырья и материалов было самым быстрым в 2021 году, поскольку и сырьевые запасы, и запасы готовой продукции использовались для выполнения заказов.

Ожидания относительно роста выпуска продукции на предстоящий год оставались оптимистичными в середине второго квартала и исторически были высокими. Тем не менее, степень уверенности упала до четырехмесячного минимума на фоне резкого роста цен на сырье и давления на рентабельность.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Российские производители отметили умеренное улучшение деловой конъюнктуры в мае и самое резкое с марта 2019 года. Расширению способствовал возобновившийся рост новых заказов по мере роста спроса со стороны как отечественных, так и зарубежных клиентов.

Компании ограничили закупку ресурсов, чтобы сократить расходы, и использовали текущие запасы для укрепления производства. Тем не менее, занятость увеличилась, на фоне роста объемов новых заказов, однако незавершенные заказы еще больше сократились.

Темой майских данных были значительные сбои в цепочке поставок. Задержки в наибольшей степени увеличились за год, и цены на сырье заметно выросли.

Производители были наименее оптимистичны с января, поскольку опасения по поводу цен и покупательной способности клиентов повлияли на уверенность. Тем не менее, наш текущий прогноз предполагает рост промышленного производства почти на 3% в годовом исчислении в 2021 году.”

КОНТАКТ

IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Директор по связям
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 24 мая 2021.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. To read our privacy policy, click here.