

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de septiembre de 2020

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento de la economía de la zona euro se reduce notablemente en agosto

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.9** (estimación Flash: 51.6, dato final de julio: 54.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **50.5** (estimación Flash: 50.1, dato final de julio: 54.7)

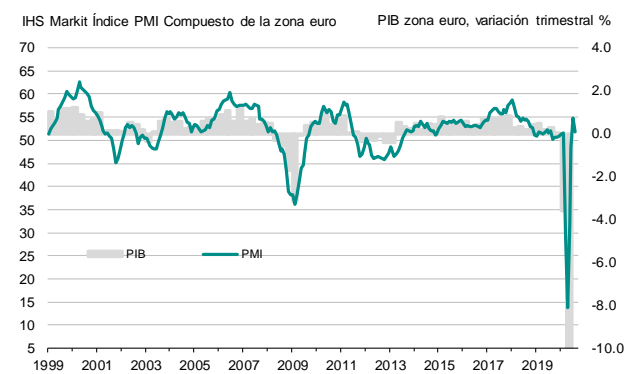
Datos recopilados entre el 12 y el 25 de agosto

La recuperación de la economía del sector privado de la zona euro perdió impulso en agosto, ya que el crecimiento disminuyó notablemente desde su máxima reciente registrada en julio. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó hasta 51.9 desde 54.9 registrado en el mes anterior. No obstante, el índice se situó por encima de su lectura flash precedente (51.6) y señaló un crecimiento moderado de la actividad total.

Si analizamos por sectores, se observó una divergencia entre el comportamiento de la actividad del sector servicios y el de la producción del sector manufacturero en agosto. La producción manufacturera aumentó notablemente y al ritmo más rápido desde abril de 2018. Aunque la actividad del sector servicios también aumentó por segundo mes consecutivo, el ritmo de crecimiento se ralentizó bruscamente y fue solo marginal.

Alemania fue el país con el mejor resultado en agosto, respaldado por un sólido comportamiento en su sector manufacturero, aunque el ritmo de crecimiento en general fue un poco más débil que en el mes anterior. Irlanda y Francia también registraron incrementos en la actividad total, aunque, en Francia, el ritmo de expansión fue mucho más lento que en julio.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (agosto)

Alemania	54.4 (flash: 53.7)	mínima en 2 meses
Irlanda	54.0	mínima en 2 meses
Francia	51.6 (flash: 51.7)	mínima en 3 meses
Italia	49.5	mínima en 2 meses
España	48.4	mínima en 3 meses

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Por el contrario, los débiles resultados del sector servicios hicieron que Italia y España registraran caídas rotundas en la actividad total del sector privado en agosto.

Los niveles de nuevos pedidos aumentaron por segundo mes consecutivo en agosto, aunque el ritmo de crecimiento fue modesto y más débil que en julio. Las empresas encuestadas comentaron que las nuevas ventas de exportación cayeron de nuevo, extendiendo el período actual de contracción a casi dos años.

Puesto que la actividad total aumentó a un ritmo ligeramente más fuerte que el de los nuevos pedidos, las empresas del sector privado pudieron

mantener cómodamente al día las cargas de trabajo. Los últimos datos mostraron la decimoctava caída mensual consecutiva de los pedidos pendientes de realización, aunque la contracción de agosto fue solo modesta.

En consecuencia, las empresas de nuevo hicieron recortes en las cifras del empleo en agosto, extendiendo el período actual de contracción a seis meses. La tasa de disminución de la dotación de personal, aunque fue la más débil de esta secuencia, fue de nuevo marcada. Todos los países cubiertos por el estudio registraron una caída del empleo; España registró la contracción más fuerte seguida de Francia y a continuación Alemania.

Mientras tanto, los gastos operativos aumentaron por tercer mes consecutivo. La tasa de inflación fue sólida y alcanzó su nivel más alto desde febrero. Por el contrario, las tarifas continuaron cayendo, en concordancia con la tendencia observada desde marzo. Las presiones competitivas y el desafiante entorno empresarial continuaron afectando el poder de fijación de precios. No obstante, el declive fue modesto y el más débil de la secuencia actual.

En cuanto a las perspectivas para los próximos doce meses, la confianza empresarial se mantuvo en territorio positivo. No obstante, el sentimiento decayó ligeramente respecto de julio.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** registró un ritmo de crecimiento notablemente más lento en agosto. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice decayó del nivel 54.7 registrado en julio hasta 50.5 en agosto. Una marcada desaceleración del crecimiento en Francia, más el retorno a la contracción en Italia y España, afectaron profundamente la expansión en general del sector servicios.

Tras un modesto crecimiento en julio, se observó una ligera contracción de los nuevos pedidos en agosto, impulsada por los declives en Italia y España. El comercio exterior se mencionó como una fuente particular de debilidad de la demanda, y los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero disminuyeron por vigésimo cuarto mes consecutivo y a un ritmo intenso.

La tendencia decepcionante de los nuevos pedidos

hizo que las empresas pudieran mantener cómodamente al día las cargas de trabajo en general, ya que los pedidos pendientes de realización disminuyeron fuertemente y por sexto mes consecutivo. La pérdida de empleo también se extendió a su sexto mes consecutivo a medida que las empresas se volvieron más cautelosas sobre el futuro. El nivel de empleo disminuyó en toda la zona euro, con excepción de Alemania, donde se registró un ligero aumento.

Mientras tanto, los gastos operativos continuaron al alza, aumentando por tercer mes consecutivo y al ritmo más rápido desde febrero. No obstante, las tarifas continuaron disminuyendo en consonancia con el desafiante entorno económico.

Por último, la confianza empresarial^t para los próximos doce meses disminuyó con respecto de julio, cayendo hasta su mínima de tres meses. Las empresas de servicios españolas se mostraron las menos optimistas sobre el futuro.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Las empresas del sector servicios de la zona euro observaron cómo el crecimiento de la actividad comercial casi se paralizó en agosto, aumentando la preocupación de que el repunte experimentado tras el confinamiento ha comenzado a desvanecerse en medio de las persistentes restricciones de distanciamiento social vinculadas a la COVID-19.

Dicho resultado de casi estancamiento debe analizarse en el contexto de la fuerte expansión observada en julio: el crecimiento empresarial se había disparado a su máxima de casi dos años a medida que las economías volvían a reabrir tras los severos confinamientos por la COVID-19. No obstante, la última lectura aún envía una señal decepcionante de que la recuperación ha perdido casi todo el impulso.

La desaceleración a menudo estuvo relacionada con la preocupación por el resurgimiento de las tasas de infección de la COVID-19, especialmente entre las empresas orientadas al consumidor y principalmente en España e Italia, donde las medidas de contención del virus siguieron siendo particularmente estrictas.

El tamaño relativamente mayor de la economía del

sector servicios hizo que el entorno moderado neutralizara los resultados más optimistas de la encuesta de los fabricantes en agosto, indicando que el ritmo de crecimiento económico en general se ha ralentizado a mediados del tercer trimestre.

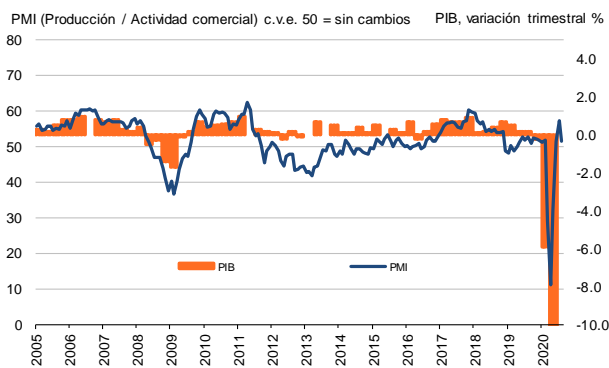
Aunque la fortaleza relativa de los datos del índice PMI en julio y agosto significa que es probable que en otoño la economía aun se recupere con fuerza del colapso observado en la primavera, el estudio subraya cómo los responsables de las políticas monetarias deberán permanecer firmemente enfocados en sostener la recuperación a medida que seguimos avanzando en el año".

-Fin-

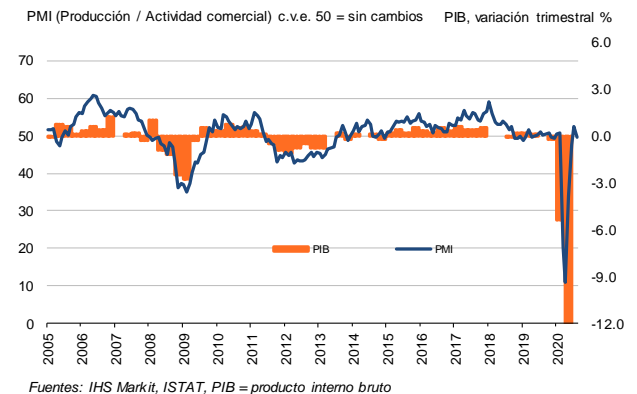
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

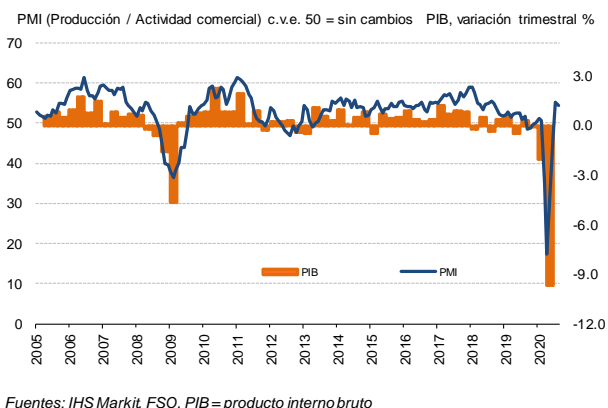
Francia



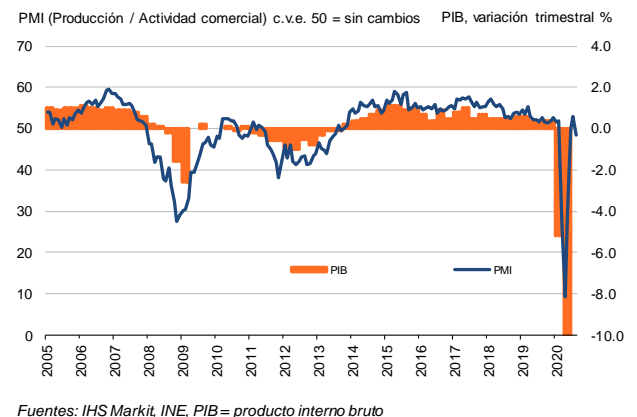
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 76% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de agosto.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).