

## နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

### PMI တစ်နှစ်တွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း

#### အဓိကအချက်များ

- လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများ ပိုမိုအားကောင်းစွာ တိုးတက်လာခြင်း
- အော်ဒါအသစ် တိုးရရှိလာမှုမှာ ၁၂ လအတွင်း အရှိန်ရ မြင့်တက်သွားခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ပိုပြင်းထန်လာခြင်း

ဒေတာကို ဧပြီ ၁၀ - ၂၃ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

ဧပြီလဒေတာများက မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အခိုင်အမာ ကောင်းမွန်လာခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ခြုံငုံရပါက တိုးတက်မှုမှာ ၁၂ လတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ အားကောင်းစွာ ဦးမော့လာမှုက ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြီး လက်ကျန်စာရင်းများပါ ပိုအရှိန်ရ တိုးလာခဲ့ကြရာ ထည့်ကုန်များ ပိုမိုဝယ်ယူမှုများနှင့် ပစ္စည်း သိုလှောင်ရေး အားထုတ်မှုများ၏ ကျေးဇူးကြောင့်ဖြစ်သည်။ ဤအတောအတွင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ပိုပြင်းထန်လာသည်။ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းရှားပါးမှုနှင့် ပိုမိုခိုင်မာသည့် ဝယ်လိုအားအခြေအနေများအကြား ထုတ်လုပ်မှု ဈေးနှုန်းများနှင့် ရောင်းချ နှစ်စုလုံးတို့၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုများ အရှိန်ရလာခဲ့သည်။ တချိန်တည်းတွင် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး အဖြစ် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

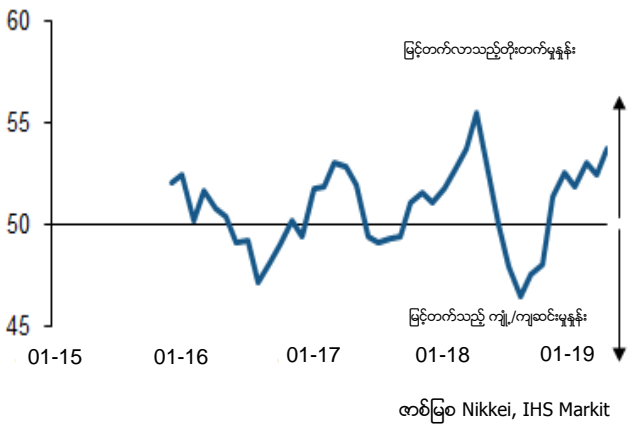
ဧပြီလတွင် ၅၅.၇ ရှိနေသော နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို ပြသပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသော တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းမှာ - မတ်လ၏ ၅၂.၄ ထက်မြင့်လာပြီး တစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံး အဆင့်ကို တက်လိုက်ပါသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းက လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြလိုက်ပြီး လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ခြောက်လအထိ တိုးချဲ့ပေးလိုက်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ခုတွင် ဧပြီလ၌ ထုတ်လုပ်မှုများ ဆက်လက်တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်သူတို့က ထုတ်လုပ်မှု ဦးမော့လာမှု ပိုမိုအားကောင်းလာသည်ဟု မှတ်တမ်းတင်ကြပါသည်။ ထိုသို့တဟုန်ထိုး တိုးတက်မှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး ပူးတွဲအမြန်ဆုံး ဖြစ်လာလျက် ဝယ်ယူမှုအားကောင်းစွာ တိုးလာခြင်းနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ဆက်တိုက် တိုးရလာခြင်းတို့နှင့် ဆက်စပ်နေသည်။

လုပ်ငန်းသစ်များသည် ဧပြီလတွင် ခြောက်လဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည်။ ထိုသို့ တဟုန်ထိုးတိုးတက်မှုမှာ ဝယ်ယူမှုအားကောင်းစွာ ဝယ်လိုအား တိုးလာခြင်းနှင့် ဝယ်ယူအသစ်များရှာယူနိုင်မှုနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။

#### နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI

အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းမှု ၅၀ = ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲမှုမရှိ



ဈေးနှုန်းမျက်နှာစာတွင် ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ကုန်ကြမ်းများ ရှားပါးမှုနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စရိတ်စကားများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ပိုအရှိန်ရလာခဲ့ပါသည်။ ထည့်ကုန် ကုန်ကျစရိတ်များမှာ စစ်တမ်းသမိုင်းနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားနည်းလာခဲ့သော်လည်း ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ မြင့်တက်သွားခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ရောင်းချရေးများသည် သုံးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ စက်ရုံမှ ချရောင်းသည့် ဈေးနှုန်းများ တိုးလာမှုမှာ အနည်းငယ်မျှသာ ရှိခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများက မြင့်မားလာသည့် ကုန်ကျစရိတ်များကို ဝယ်ယူမှုအားကောင်းစွာ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖုံးချခဲ့ကြ၍ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

လုပ်ငန်းသစ်များ အားကောင်းစွာ ဦးမော့လာခဲ့ကြသော်လည်း အလုပ်နေရာသစ်ခန့်မှ နှုန်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ပြီး ခြုံငုံရလျှင် အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ရှိခဲ့သည်။ လုပ်သား အင်အား တိုးလာမှုကို ကြည့်လျှင် ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ အလုပ်နေရာများ တိုးလာမှုမှာ အများအားဖြင့် ကုန်စည်များကို အချိန်မီ ပို့နိုင်စေရေးအတွက် ယာယီ လုပ်သားများကို ငှားရမ်းခဲ့ရမှုနှင့် ဆက်စပ်ခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း မပြီးဘဲကျန်နေကြသည့် လက်ကျန်အလုပ်များမှာ သိသာသည့် အရှိန်ဖြင့် ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့က ဧပြီလတွင် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု အခိုင်အမာ တိုးလာခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ လုပ်ငန်းသစ်များ တဟုန်ထိုး ဦးမော့လာခဲ့သည့် နောက်မှာ ထုတ်လုပ်မှုအကြီး လက်ကျန် စာရင်းများကို ကုမ္ပဏီများ အနေနှင့် ပြန်ပြီး အစားထိုးရန် လိုအပ်လာ၍ ဝယ်ယူရေးလုပ်ငန်းစဉ်များမှာ ၁၂ လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့သည်။

ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးလာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ကုန်စည်များကို သိုလှောင်ထားရန် ပိုပြီး အားထုတ်လာကြကြောင်း မှတ်ချက်ချခဲ့ကြသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု နည်းပါးလာခြင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်း ရှေးဆက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ခုစလုံး ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဧပြီလတွင် ဆက်လက်ခိုင်မာလျက် ရှိနေခဲ့သည်။ ထုတ်ကုန်သစ်များကို ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းနှင့် နည်းပညာသစ်ကို လိုက်ဖက်ညီစွာ လက်ခံသုံးနိုင်ခြင်းတို့က ယုံကြည်မှုကို အားပေးခဲ့သည်။ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ မတ်လမှစ၍ မသိမသာ နည်းလာခဲ့သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့် နှစ်နှစ်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး တစ်ခုဖြစ်ခဲ့သည်။

### ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာစက်မှု ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်း၏ စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်၍ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် Sian Jones** က ထောက်ပြသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ခုစလုံးက လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေများမှာ ဧပြီလတွင် ထပ်မံပြီး တိုးတက်လာခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ်များ အရှိန်ရ တိုးတက်လာမှုက ပံ့ပိုးခဲ့ပါသည်။ ဝယ်ယူမှုများဘက်မှ ဝယ်လိုအား ကြီးမားလာခြင်းက ထည့်ကုန်များ ဝယ်ယူရေးကို အားပေးခဲ့ပြီး အလုပ်နေရာအသစ်များကိုပါ ဝါးလဆက်တိုက် တိုးလာစေခဲ့ပါသည်။"

"ငွေကြေး ဖောင်းကြွမှု ဖိအားများမှာ ယှဉ်ပြောရလျှင် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သော်လည်း ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းရှားပါးမှုနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ အခက်အခဲများကြောင့် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်များ ပိုကြီးထွားလာခဲ့ကြောင်း ဖော်ပြကြပါသည်။ သို့သော်လည်း ပိုမိုအားကောင်းလာသည့် ဝယ်လိုအား အခြေအနေများက စက်ရုံများ၏ ရောင်းချမှုများကို ၂၀၁၉ ထဲတွင် ယခုအထိ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြှင့်တင်ခွင့် ပြုခဲ့ပါသည်။"

"ဤအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ နှစ်နှစ်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

## နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



**အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း**  
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



**ယနေ့ ဂျပန်**  
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



**ရရှိနိုင်ချက်များ**  
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရရှိနိုင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



**နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး**  
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



**ဈေးကွက်များ**  
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



**မီဒီယံ**  
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



**ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း** အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

### ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

#### IHS Markit (About PMI and its comment)

Sian Jones, Economist  
Telephone 44-1491-461-017  
Email [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 (0) 207-260-2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Economist  
Telephone +65 6922-4226  
E-mail [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telephone +81 3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်သည်။

စစ်တမ်းတုံ့ပြန်မှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ တို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မှုအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိတ္တိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်း(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြုထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို ကြောခက သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

#### IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

#### PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပေါ်အပင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိုကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိုကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နှစ်စကား(Nikkei) မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွှံ့ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ တိမ်းရှားမှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [Joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:Joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)