

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Pertumbuhan sektor manufaktur Indonesia melambat di tengah gelombang virus kedua

Temuan pokok

Indeks permintaan baru dan produksi keduanya jatuh dari rekor tertinggi

Tingkat inflasi harga input dan output mengalami akselerasi

Kondisi ketenagakerjaan tetap stabil secara umum

Data dikumpulkan pada 11-23 Juni 2021.

Ekspansi sektor manufaktur Indonesia melambat pada bulan Juni di tengah peningkatan baru kasus COVID-19. Pertumbuhan tingkat output dan permintaan baru menurun dari rekor tinggi yang terlihat pada bulan Mei, menyebabkan sedikit penyesuaian pada optimisme di antara perusahaan. Kondisi perekrutan secara umum stabil, namun gangguan pasokan dan kenaikan biaya bahan baku menyebabkan peningkatan kuat pada biaya input dan harga penjualan.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) dari IHS Markit Indonesia tercatat di posisi 53,5 pada bulan Juni, menurun dari rekor tertinggi bulan Mei 55,3 ke posisi terendah dalam tiga bulan. Namun, kondisi bisnis kini telah menguat pada setiap bulan selama delapan bulan terakhir, dengan kenaikan terbaru yang secara keseluruhan kuat.

Ekspansi produksi juga tercatat selama delapan bulan berturut-turut, namun pertumbuhan menurun dari tingkat rekor pada bulan Mei. Hal ini sejalan dengan melemahnya peningkatan bisnis baru di tengah gelombang kedua infeksi COVID-19 yang melanda ekonomi Indonesia.

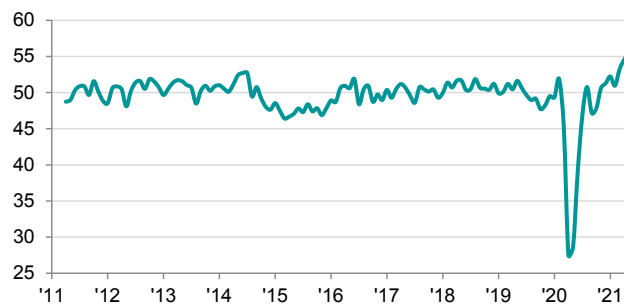
Permintaan asing juga berkurang, dengan pertumbuhan pekerjaan ekspor baru turun ke posisi terendah dalam tiga bulan. Perusahaan menyebutkan bahwa situasi pandemi mengakibatkan penurunan pesanan luar negeri.

Peningkatan kasus COVID-19 juga mengakibatkan perpanjangan waktu pemenuhan pesanan bagi perusahaan manufaktur Indonesia, dengan performa pemasok memburuk pada kisaran tercepat sejak bulan Januari. Pada saat yang sama, tekanan harga terus terjadi dengan inflasi harga input dan output yang semakin cepat pada bulan Juni. Kenaikan harga bahan baku tetap menjadi penyebab utama inflasi, dan banyak perusahaan mencari cara untuk meneruskan biaya ini kepada klien mereka.

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Jingyi Pan, Direktur Asosiasi Ekonomi di IHS Markit, mengatakan:

"Pertumbuhan sektor manufaktur melambat pada bulan Juni, sebagaimana ditunjukkan oleh survei IHS Markit PMI terbaru, dan mencerminkan pengaruh gelombang kedua COVID-19 terhadap sektor manufaktur Indonesia."

"Namun demikian, pertumbuhan produksi dan penjualan bertahan di level yang kuat dan penting untuk melihat situasi pandemi segera terkendali sehingga tidak memengaruhi performa perusahaan manufaktur lebih lanjut."

"Dari segi inflasi, tekanan harga terus terjadi di tengah gangguan gelombang kedua virus COVID-19. Inflasi harga input mengalami akselerasi dengan laju jauh lebih cepat dibanding biaya output, dan hal ini berarti bahwa akibatnya perusahaan dapat berada di bawah tekanan, dan merupakan area penting yang patut diperhatikan."

"Secara umum, perusahaan tetap optimis terkait output masa depan walaupun ada gangguan terkait pandemi, yang merupakan tanda yang menggembirakan."

Kenaikan biaya dan sikap yang secara umum lebih berhati-hati juga membuat sektor memperlambat aktivitas pembelian mereka. Namun, dengan pertumbuhan produksi yang terus berlanjut, hal ini menyebabkan penipisan bahan baku dan barang setengah jadi menguat.

Sementara itu, kondisi ketenagakerjaan relatif stabil pada bulan Juni, karena perusahaan terus menambah jumlah tenaga kerja mereka pada kecepatan marginal.

Meskipun kapasitas operasi meningkat lebih jauh, gangguan yang disebabkan oleh virus menyebabkan tingkat penumpukan pekerjaan terus meningkat. Tingkat akumulasi pekerjaan yang belum terselesaikan melambat pada bulan Mei, sejalan dengan tren permintaan baru.

Tingkat inventaris pasca produksi menurun pada bulan Juni, dan pada kisaran sedikit lebih cepat, karena jumlah produsen Indonesia menggunakan kepemilikan saat ini untuk memenuhi permintaan baru.

Secara keseluruhan, perusahaan tetap optimis tentang produksi 12 bulan ke depan, dengan sentimen yang bertahan di atas rata-rata historis survei. Namun optimisme secara keseluruhan memang sedikit turun pada bulan Mei, di tengah kecemasan terhadap gelombang kedua virus COVID-19 dan gangguan berikutnya di seluruh sektor.

Indeks Pekerjaan PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Kontak

Jingyi Pan
Direktur Asosiasi Ekonomi
IHS Markit
Telepon: +65 6439 6022
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Komunikasi Perusahaan
IHS Markit
Telepon: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Juni 2021 dikumpulkan 11-23 Juni 2021.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidaktepatan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2021 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.