

Purchasing Managers' Index[®]
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 8:00 (UTC) 3 Σεπτεμβρίου 2018

IHS Markit Greece Manufacturing PMI[®]

Άνοδος του δείκτη PMI τον Αύγουστο λόγω της έντονης αύξησης της παραγωγής

Κύρια σημεία:

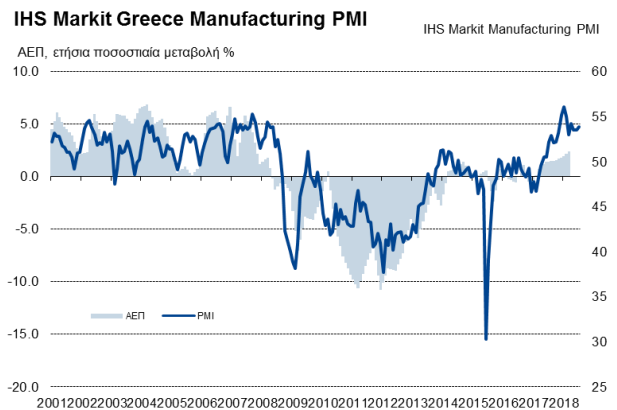
- Ο δείκτης PMI καταγράφει υψηλό τριών μηνών
- Επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών
- Η αύξηση της απασχόλησης επιταχύνεται

Συλλογή δεδομένων, Αύγουστος 13-23

Τα στοιχεία της έρευνας του Αυγούστου υπέδειξαν περαιτέρω έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα. Η συνολική ανάπτυξη ενισχύθηκε από την έντονη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Ως εκ τούτου, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας επιταχύνθηκε. Ως προς τις τιμές, οι πληθωριστικές πιέσεις εξασθένησαν. Ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών υποχώρησε καταγράφοντας χαμηλό τριών μηνών και οι χρεώσεις αυξήθηκαν οριακά. Εν τω μεταξύ, οι κατασκευαστές παρέμειναν αισθητά αισιόδοξοι, καθώς η επιχειρηματική εμπιστοσύνη κατέγραψε υψηλό τεσσάρων μηνών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index[®] – PMI[®]) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.9 μονάδες τον Αύγουστο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 53.5 μονάδες του Ιουλίου. Η βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών ήταν η εντονότερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών ενώ ήταν, σε γενικές γραμμές, έντονη.

Η αύξηση της παραγωγής στον τομέα παραγωγής αγαθών ενισχύθηκε τον Αύγουστο, δεδομένου ότι επιταχύνθηκε ο ρυθμός ανάπτυξης. Επιπλέον, η αύξηση ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο και αισθητά υψηλότερη από την τάση που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η τελευταία άνοδος ήταν αποτέλεσμα της αυξημένης ζήτησης



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

των πελατών και του υψηλότερου όγκου νέων παραγγελιών.

Παρότι δεν πλησίασε τις τιμές που καταγράφηκαν στο ξεκίνημα του έτους, η αύξηση των νέων εργασιών επιταχύνθηκε με έντονο ρυθμό τον Αύγουστο. Τα μέλη του πάνελ απέδωσαν την αύξηση των εργασιών στην υψηλότερη ζήτηση των πελατών από το εσωτερικό και το εξωτερικό. Ως εκ τούτου, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με έντονο ρυθμό.

Κατά συνέπεια, τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν με ταχύτερο ρυθμό τον Αύγουστο. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας επιταχύνθηκε για δεύτερο συνεχή μήνα λόγω των αυξημένων απαιτήσεων παραγωγής.

Ωστόσο, ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής ήταν υψηλότερος από τον ρυθμό αύξησης των νέων παραγγελιών, γεγονός που οδήγησε σε περαιτέρω συρρίκνωση των αδιεκπεραίωτων εργασιών. Τα επίπεδα εργασιών σε εκκρεμότητα υποχώρησαν για πέμπτο συνεχή μήνα, παρότι εξασθένησε ο ρυθμός μείωσης.

Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό τριών μηνών, παρέμεινε ωστόσο σημαντικός σε γενικές γραμμές. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η υψηλότερη επιβάρυνση κόστους ήταν συνδεδεμένη

με τις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών, κυρίως του χαρτιού και του χάλυβα. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν επίσης ότι το αυξημένο κόστος του χάλυβα ήταν ο κύριος παράγοντας των υψηλότερων χρεώσεων. Παρότι οι τιμές εκροών εξακολούθησαν να αυξάνονται, ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε οριακά, σημειώνοντας τιμή η οποία ήταν αισθητά χαμηλότερη από την υψηλή τιμή που καταγράφηκε τον Ιούλιο.

Ο χρόνος παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκε περαιτέρω τον Αύγουστο, επεκτείνοντας την τάση αύξησης των καθυστερήσεων που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2016. Ο μέσος χρόνος παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό από την τάση που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Ωστόσο, οι εταιρείες εξακολούθησαν να αυξάνουν την αγοραστική τους δραστηριότητα, ενώ ο όγκος αγορών αυξήθηκε σημαντικά.

Τον Αύγουστο οι παραγωγοί ανέφεραν έντονο βαθμό εμπιστοσύνης ως προς τις προοπτικές σχετικά με την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος. Μέλη του πάνελ επωφελήθηκαν από τις θετικότερες συνθήκες ζήτησης από το εσωτερικό και την αυξημένη ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού.

Σχόλια:

Η Sian Jones, οικονομολόγος της IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® είπε:

«Ο μεταποιητικός τομέας στην Ελλάδα συνέχισε να υποδεικνύει έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών, λόγω της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών.

»Θετικό ήταν το γεγονός ότι ορισμένες εταιρείες κατέγραψαν ταχύτερη αύξηση στη δημιουργία θέσεων εργασίας, παρά την περαιτέρω υποχώρηση των επιπέδων αδιεκπεραίωτων εργασιών.

»Μετά την έντονη άνοδο των τιμών εκροών του Ιουλίου, ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε, καθώς οι χρεώσεις αυξήθηκαν οριακά τον Αύγουστο, παρά την περαιτέρω σημαντική άνοδο του κόστους εισροών.

»Ως προς τις προοπτικές για το επόμενο έτος, μέλη του πάνελ είναι αισιόδοξα και προβλέπουν αύξηση της παραγωγής. Το θετικό κλίμα είναι αποτέλεσμα της ισχυρότερης ζήτησης από την εγχώρια αγορά και από τις αγορές του εξωτερικού.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Sian Jones, Economist
Telephone +44 1491 461 017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Principal Panel Manager
Telephone +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI® (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2018 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®], που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.