

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Sản lượng ngành sản xuất ASEAN Ổn định trong tháng 8

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần có kết quả 49 điểm, tức là ở ngay dưới ngưỡng 50 điểm

Tổng số lượng đơn đặt hàng mới giảm chậm nhất kể từ tháng 3...

... nhưng nhu cầu nước ngoài tiếp tục giảm đáng kể

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 8 năm 2020.

Theo dữ liệu chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit mới nhất, dữ liệu tháng 8 cho thấy các điều kiện kinh doanh ngành sản xuất ASEAN suy yếu với tốc độ chậm nhất trong sáu tháng, và sức khỏe lĩnh vực sản xuất về tổng thể chỉ giảm nhẹ. Sản xuất của các nhà máy ổn định, trong khi số lượng đơn đặt hàng giảm với tốc độ chậm nhất trong thời kỳ giảm kéo dài sáu tháng gần đây.

Chỉ số PMI toàn phần cho thấy tháng thứ sáu liên tiếp suy giảm sức khỏe của lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 8. Tuy nhiên, chỉ số tăng từ 46,5 trong tháng 7 lên 49 đã cho thấy tốc độ giảm chậm hơn nhiều, và về tổng thể chỉ là giảm nhẹ khi lĩnh vực này đã tiến gần hơn tới sự ổn định.

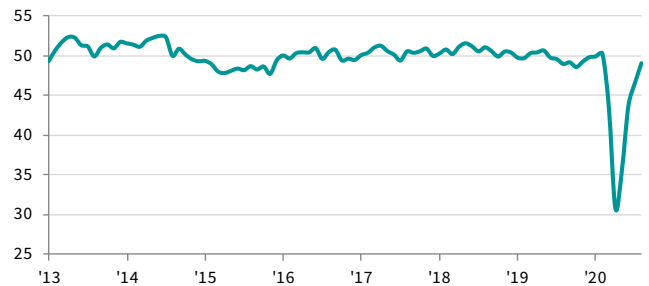
Nhân tố chủ chốt dẫn đến kênh tăng chỉ số toàn phần là sự ổn định sản xuất, cùng với đà giảm chậm hơn của tổng số lượng đơn đặt hàng mới. Chỉ số sản lượng được điều chỉnh theo mùa đạt kết quả 50 điểm trong tháng 8 cho thấy sản lượng ngành sản xuất không thay đổi sau khi trải qua sáu tháng giảm. Trong khi đó, mức giảm mới đây của số lượng đơn đặt hàng mới là chậm nhất kể từ khi thời kỳ giảm hiện nay bắt đầu vào tháng 3, nhưng chỉ là giảm nhẹ. Tuy nhiên, nhu cầu từ nước ngoài vẫn là nguyên nhân yếu kém chính. Mặc dù đã chậm lại, mức giảm gần đây của số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới vẫn đáng kể.

Trong khắp bảy quốc gia khảo sát, kết quả hoạt động ngành sản xuất vẫn không đồng đều, với chỉ hai quốc gia có cải thiện về các điều kiện kinh doanh tổng thể trong tháng 8. Chỉ số toàn phần của Myanmar (53,2) là cao nhất trong 15 tháng và cho thấy sự cải thiện nhẹ của các điều kiện kinh doanh, với sự thúc đẩy của tốc độ tăng nhanh nhất của sản lượng kể từ tháng 4/2018. Indonesia là quốc gia khác có tăng trưởng, nhưng chỉ số PMI toàn phần (50,8) chỉ cho thấy mức độ tăng vừa phải.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN tiến gần hơn đến sự ổn định trong tháng 8 khi chỉ số toàn phần đã lấy lại được thêm hai điểm rưỡi, cho thấy tình trạng suy thoái tiếp tục chậm lại. Sản lượng xuất xưởng ổn định sau sáu tháng giảm, trong khi tổng số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ chậm nhất kể từ khi chuỗi giảm hiện nay bắt đầu vào tháng 3.

“Tuy nhiên, xuất khẩu vẫn là nhân tố cản trở chính với số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm đáng kể khi các biện pháp cách ly tiếp tục kiểm soát nhu cầu hàng hoá ASEAN ở nước ngoài.

“Về tổng thể, dữ liệu tháng 8 chỉ cho những dấu hiệu tạm thời của sự ổn định, với kết quả mới nhất của các chỉ số chủ chốt như sản lượng và tổng số lượng đơn đặt hàng mới cao hơn nhiều so với mức thấp nhất được ghi nhận vào thời điểm cao trào của đại dịch trong tháng 4 và tháng 5.

“Tuy nhiên, chúng ta vẫn chưa thấy những chỉ báo cụ thể cho thấy lĩnh vực sản xuất đang phục hồi. Các nhà máy cần chứng kiến mức cải thiện đáng kể của nhu cầu khách hàng và sản lượng trước khi sự phục hồi có thể diễn ra.”

Ở những nơi khác, Malaysia lại ghi nhận suy giảm sức khỏe lĩnh vực sản xuất. Sau khi đạt ngưỡng trung tính 50 điểm trong kỳ trước, chỉ số toàn phần tương ứng đã giảm còn 49,3 trong tháng 8 cho thấy mức suy giảm nhẹ. Trong khi đó, suy thoái tiếp tục diễn ra ở Thái Lan, mặc dù kết quả chỉ số toàn phần (49,7) phản ánh tốc độ suy giảm chậm nhất kể từ tháng 1.

Ngược lại, cả Philippines và Việt Nam đều có mức giảm các điều kiện kinh doanh mạnh hơn trong tháng 8. Với kết quả tương ứng là 47,3 và 45,7, cả hai kết quả đều phản ánh mức suy giảm nhanh nhất kể từ tháng 5.

Cuối cùng, Singapore vẫn nằm cuối bảng xếp hạng PMI của ASEAN. Chỉ số PMI toàn phần tăng so với tháng 7, nhưng với kết quả 43 điểm trong tháng 8, là mức thấp nhất trong số bảy quốc gia khảo sát và cho thấy các điều kiện sản xuất tiếp tục suy giảm đáng kể.

Nhìn chung, dữ liệu tháng 8 cho thấy kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất ASEAN đã tốt lên nhưng vẫn ở mức thấp. Từ đó, các công ty tiếp tục giảm số lượng nhân viên khi công suất dư thừa tiếp tục được phản ánh bởi lượng công việc tồn đọng giảm đáng kể. Tốc độ giảm việc làm là nhanh, mặc dù là chậm nhất kể từ tháng 2.

Đồng thời, các công ty đã giảm hoạt động mua hàng. Mức giảm mới đây của hoạt động mua hàng là chậm nhất trong sáu tháng, nhưng vẫn là mạnh. Hàng tồn kho cũng giảm, mặc dù tốc độ giảm tồn kho hàng mua đã chậm lại.

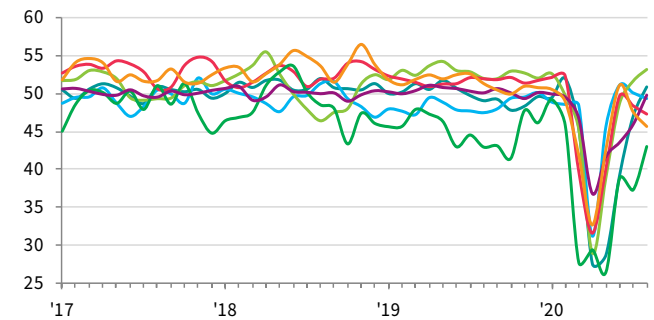
Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí lại tăng trong tháng 8, với tốc độ tăng nhanh hơn so với tháng 7. Tuy nhiên, giá cả đầu ra trung bình hầu như không thay đổi, với chỉ số tương ứng được điều chỉnh theo mùa chỉ cao hơn ngưỡng trung tính 50 điểm một chút.

Cuối cùng, niềm tin về triển vọng sản lượng trong 12 tháng đã tiếp tục cải thiện trong tháng 8. Mức độ lạc quan là cao nhất kể từ tháng 1, nhưng vẫn còn thấp so với mức trung bình dài hạn của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 8 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 8 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.