

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de octubre de 2019

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La actividad comercial en el sector servicios continúa en marcado aumento en septiembre

#### RESULTADOS CLAVES

El crecimiento se mantiene, pero a un ritmo más lento

Una sólida demanda interna soporta la expansión económica del sector

El Brexit es uno de los factores que afectan el optimismo

El sector servicios español siguió registrando crecimiento económico en septiembre, a pesar de que este se produjo a un ritmo más lento debido a que las ventas aumentaron a un ritmo más atenuado. De todos modos, las presiones en la capacidad persistieron y las firmas tuvieron dificultades para afrontar las cargas de trabajo, por lo que se ha producido un nuevo aumento de las plantillas.

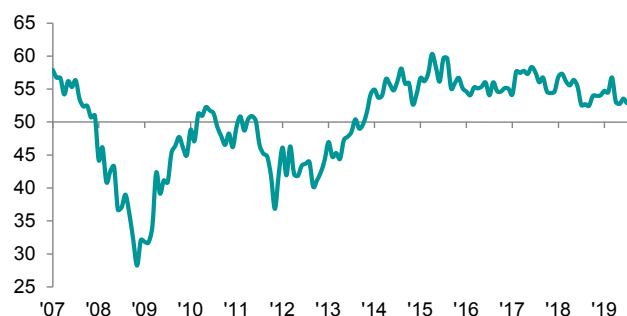
A raíz del aumento de los costes laborales, los gastos de operación siguieron subiendo intensamente en general. No obstante, las presiones competitivas volvieron a restringir el poder de fijación de precios de las empresas de servicios, tal y como lo subraya una ligera caída de los precios cobrados.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, se redujo de 54.3 registrado en agosto a 53.3 en septiembre. El Índice se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 constantemente durante casi seis años, aunque la tasa de crecimiento implícita de septiembre fue algo más moderada que la del mes anterior.

Uno de los factores que fomentó el crecimiento de la actividad empresarial fue otro aumento de los nuevos pedidos. Los volúmenes de nuevos pedidos crecieron a un ritmo sólido, pero que de todos modos fue más débil que el de agosto. Las empresas encuestadas comentaron que la demanda del mercado se ha robustecido, gracias al éxito en la captación de nuevos contratos, vinculado en parte con fructíferas campañas comerciales y de marketing.

Sin embargo, el aumento del volumen de ventas fue impulsado en gran medida por la demanda interna. La encuesta indica que los nuevos pedidos procedentes del extranjero se han reducido en septiembre por quinto mes consecutivo, y a

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

una tasa considerable. Según los colaboradores del panel, la desaceleración económica mundial, sumada a la incertidumbre política y económica en torno al Brexit, debilitó la demanda del exterior.

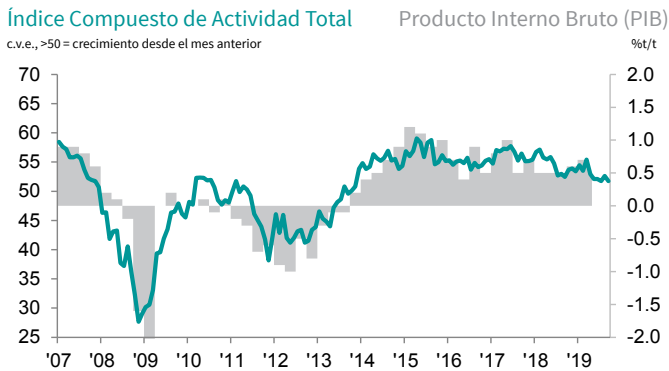
El Brexit también fue uno de los factores que afectaron el optimismo respecto a la actividad futura al final del tercer trimestre de 2019. Mientras que los planes destinados a reforzar las actividades económicas, introducir nuevos servicios y llevar a cabo reestructuraciones internas fueron mencionados como motivos de optimismo, el nivel de positividad en general siguió siendo uno de los más bajos de los seis últimos años.

Asimismo se informó que la preocupación por el aumento de los costes laborales fue otro de los factores que afectaron el optimismo. Los resultados de la encuesta indicaron que los crecientes sueldos fueron uno de los principales motivos de otra ronda de aumento de los gastos de operación. Aunque en septiembre la inflación fue la más baja registrada en los dos últimos años, en general los precios siguieron aumentando intensamente. Dada la fuerte competencia que afecta el poder de fijación de precios de los proveedores de servicios, que a su vez produjo otra ligera caída de los precios cobrados, los márgenes de beneficios continuaron soportando presión durante el mes.

Por último, las empresas siguieron aumentando sus plantillas, extendiendo el periodo actual de expansión del empleo a cinco años. Aunque la creación de empleo en septiembre fue modesta, las empresas que contrataron personal lo hicieron para afrontar las cargas de trabajo, que siguieron aumentando en septiembre. Los últimos datos indicaron que los trabajos pendientes de realización se incrementaron por tercer mes consecutivo y al ritmo más acelerado en más de un año.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La desaceleración del sector manufacturero socava el crecimiento económico del sector privado en septiembre



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado español se expandió a un ritmo modesto y más lento en septiembre debido al reciente agravamiento de la desaceleración manufacturera y a la moderación del crecimiento del sector servicios.

El Índice Compuesto de Actividad Total\* ajustado estacionalmente registró 51.7 en septiembre, disminuyendo frente a 52.6 registrado en agosto. Esta última lectura igualó la mínima de sesenta y ocho meses registrada en julio pasado.

El crecimiento económico fue afectado principalmente por la caída más intensa de la producción manufacturera desde abril de 2013, en concordancia con un deterioro de envergadura similar en las carteras de nuevos pedidos recibidos. Se observaron algunos indicios de propagación de la tendencia bajista del sector de la producción a la economía del sector servicios, que registró incrementos más lentos de la actividad empresarial y los nuevos pedidos en septiembre.

También se observaron tendencias divergentes en el mercado laboral. Mientras que se registró un crecimiento modesto en la contratación en el sector servicios, se observó el quinto declive mensual consecutivo de las plantillas en el sector manufacturero.

Por lo que respecta a los precios, los precios pagados por las empresas manufactureras cayeron intensamente, mientras que los crecientes costes laborales impulsaron los gastos de operación al alza en el sector servicios. Sin embargo, los precios cobrados cayeron en todo el sector privado en septiembre.

Por último, el optimismo con respecto al futuro alcanzó su mínima de setenta y seis meses, puesto que el sentimiento en el sector manufacturero cayó hasta su mínima desde el comienzo de 2013.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“El sector privado español siguió expandiéndose en septiembre y los últimos datos equivalen a un crecimiento económico en torno al 0.4 % en el tercer trimestre del año.*

*Tal resultado revelaría la expansión más débil de la economía en unos tres años, aunque probablemente España siga siendo uno de los países de mejores resultados en la zona de la moneda única.*

*De todos modos, España dista de gozar inmunidad frente a la desaceleración mundial en general, y su sector manufacturero arrojó en septiembre sus peores resultados desde principios de 2013.*

*Esto significa que el crecimiento actual está impulsado casi exclusivamente por la economía del sector servicios, que es un sector orientado hacia el mercado interno. Y mientras que el sector servicios está resistiendo bastante bien al llegar a los últimos meses del año, existen tenues indicios de que puede verse afectado por las repercusiones de la coyuntura del sector industrial, ya que los nuevos pedidos y la actividad comercial han aumentado a ritmos más lentos en septiembre”.*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Comunicaciones Corporativas  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 25 de septiembre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

#### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

#### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).