

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Septiembre de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Las condiciones empresariales mejoraron a un ritmo más débil

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción aumentó, pero los nuevos pedidos cayeron a un ritmo pronunciado

Las cifras del empleo volvieron a caer

Las presiones inflacionarias se moderaron ligeramente

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de agosto de 2020.

El sector industrial colombiano experimentó una nueva mejoría de las condiciones operativas en agosto, aunque solo marginal en términos generales. El crecimiento de la demanda de los clientes se debilitó ante la prolongada crisis provocada por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), lo que implicó otra contracción de los nuevos pedidos. A pesar de ello, el ritmo de reducción fue mucho más lento que las caídas sin precedentes observadas en abril y mayo. Las empresas continuaron recortando puestos de trabajo ante el impacto sostenido de la COVID-19 y la correspondiente pérdida de ingresos, que las llevó a intensificar las medidas encaminadas a reducir costos. Por su parte, la inflación del precio de los insumos se moderó en comparación con la cifra de julio, si bien permaneció por encima del promedio de la serie. En consonancia con el aumento de los costos, las empresas aumentaron también los precios de fábrica, aunque al ritmo más lento en tres meses.

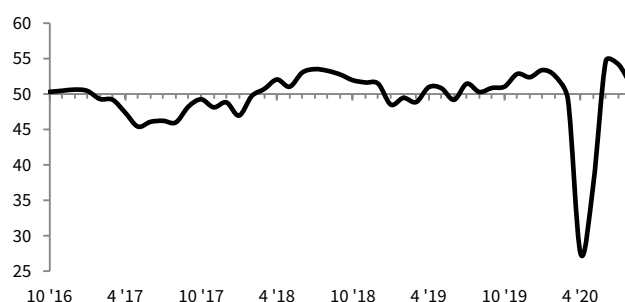
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, disminuyó de 54,2 puntos en julio a 51,2 en agosto, lo que indicó una nueva mejoría mensual del sector industrial. En efecto, el crecimiento general se debió a la expansión de la producción tras la reanudación de las operaciones de los industriales. Sin embargo, el ritmo general de mejoría fue tan solo marginal y se debilitó notablemente en comparación con la lectura de julio.

Según las empresas, la debilidad de la demanda y el cierre continuado de los negocios de sus clientes propiciaron una nueva caída de los nuevos pedidos en agosto. Aunque el ritmo de contracción fue mucho más débil que la caída récord de abril, el indicador disminuyó por cuarta vez en los últimos seis meses.

En lo que respecta al empleo, como viene repitiéndose en los últimos cuatro meses, las contrataciones disminuyeron en agosto. En efecto, las empresas destacaron en general que la caída de los ingresos y las iniciativas orientadas a ahorrar costos se tradujeron en despidos de personal. Así, la fuerza laboral se contrajo marginalmente, aunque a

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

un ritmo ligeramente más rápido. Por su parte, los pedidos atrasados volvieron a reducirse, ya que las empresas afirmaron contar con capacidad suficiente para completar los trabajos pendientes.

En cuanto a las adquisiciones, el sector industrial colombiano aumentó su actividad de compras en agosto, lo que amplía la actual secuencia de expansión a tres meses. El repunte se atribuyó al aumento de la producción y los esfuerzos por mantener los niveles de inventarios.

Por otro lado, las restricciones al transporte y la reducida actividad de distribución propiciaron este mes un nuevo y marcado deterioro del desempeño de los proveedores. De hecho, el continuo empeoramiento del desempeño de los proveedores fue uno de los más pronunciados en la historia de la encuesta.

También en este período de encuesta, las presiones de los precios siguieron siendo marcadas, ya que la subida de los costos de los insumos se vinculó con el incremento de los precios de las materias primas y las oscilaciones desfavorables de las tasas de cambio. En este sentido, algunas empresas asociaron la inflación de los costos con la escasez de los bienes suministrados por los proveedores. Con todo, el ritmo de incremento de los precios de los insumos fue el más lento en cinco meses. Aunque las empresas trasladaron parcialmente la subida de los costos a sus clientes, el ritmo de inflación de los precios también se moderó.

En relación con el futuro, las empresas del sector industrial de Colombia destacaron la mejoría de la confianza empresarial (expectativas de producción) a mitad del tercer trimestre, gracias a la expectativa de que la flexibilización de las restricciones vinculadas con el virus continúe. Por otra parte, las previsiones de captación de nuevos clientes fortalecieron la confianza de otras compañías. De esta forma, el grado de optimismo fue sólido en términos generales, a pesar de permanecer por debajo del promedio de la encuesta.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“En consonancia con lo que ha venido ocurriendo en otras partes del mundo, el PMI manufacturero para Colombia registró un pequeño deterioro en agosto aunque continúa en niveles superiores a 50. El resultado se debió a un retroceso importante en el crecimiento mensual de los pedidos. Por otra parte, aunque se sigue observando un crecimiento en los niveles de producción este fue más moderado que el observado en los dos meses anteriores.

Aquí vale la pena recordar que el componente del PMI que aproxima crecimientos en la producción mide variaciones mensuales en tanto que las cifras oficiales suelen medir variaciones anuales. Por lo tanto, y al igual que lo que se observa

en otras partes del mundo, es normal que en este período se registren variaciones positivas frente al mes anterior que, sin embargo, seguirán siendo consistentes con variaciones anuales negativas.

Entre los indicadores positivos a destacar se encuentra el de expectativas de producción a doce meses que después de haber presentado una moderación en julio volvió a aumentar en agosto. También parece estar dándose una recuperación en los márgenes de los industriales pues si bien se moderan tanto los precios de los insumos como de los productos, los primeros parecen crecer a un ritmo menor que los segundos.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Shreeya Patel
Economista
+44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 20 de agosto de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.