

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 OCTOBRE : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

L'indice PMI flash signale un retour de la contraction dans le secteur privé de la zone euro en début de quatrième trimestre

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans la zone euro⁽¹⁾ se replie à 49,4 (50,4 en septembre). Plus bas de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité de Services dans la zone euro⁽²⁾ se replie à 46,2 (48,0 en septembre). Plus bas de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière dans la zone euro⁽⁴⁾ se redresse à 57,8 (57,1 en septembre). Plus haut de 32 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans la zone euro⁽³⁾ se redresse à 54,4 (53,7 en septembre). Plus haut de 26 mois.

Données recueillies du 12 au 22 octobre.

L'activité globale de la zone euro est repartie à la baisse en octobre, l'accélération de la contraction dans le secteur des services, liée à la recrudescence des cas de Covid-19, ayant éclipsé le renforcement de la croissance dans l'industrie manufacturière. L'Allemagne est le seul pays de la région à afficher une expansion de son activité, les performances de la France et du reste de la région s'étant de nouveau dégradées au cours du mois.

Si la baisse de l'emploi s'est affaiblie en octobre, les indicateurs prospectifs de l'enquête se sont en revanche détériorés : le volume global des nouvelles affaires est en effet reparti à la baisse tandis que les perspectives d'activité à douze mois des entreprises ont affiché leur plus faible niveau depuis mai. Parallèlement, l'accélération de l'inflation des coûts a entraîné une atténuation des tensions déflationnistes.

L'indice PMI® Flash composite IHS Markit s'est replié pour un troisième mois consécutif en octobre, fléchissant de 50,4 en septembre à 49,4 et signalant ainsi la première contraction de l'activité globale de la zone euro depuis juin. Si l'indice reste nettement supérieur aux creux historiques

enregistrés au cours du deuxième trimestre, soit au plus fort de la pandémie, cette nouvelle détérioration de la conjoncture risque d'entraîner une nouvelle contraction de l'économie de la zone euro au quatrième trimestre.

L'enquête met en évidence des divergences croissantes entre les performances des deux secteurs étudiés. Dans l'industrie manufacturière, la croissance de la production a atteint son plus haut niveau depuis février 2018, portée par la plus forte expansion du volume des nouvelles commandes depuis janvier 2018. Dans le secteur des services en revanche, l'activité s'est repliée pour un deuxième mois consécutif, la contraction ayant en outre affiché son rythme le plus élevé depuis mai. Si l'on exclut la période de confinement très stricte appliqué entre les mois de mars et mai, la baisse de l'activité observée en octobre a été la plus forte depuis huit ans. Le repli du nombre de nouveaux contrats obtenus par les prestataires de services s'est également renforcé par rapport à septembre.

L'écart s'est également creusé entre les différents pays couverts par l'enquête.

En **Allemagne**, les données PMI Flash signalent une croissance soutenue du secteur privé, l'indice composite ne s'étant que très légèrement replié par rapport au mois précédent. Affichant 54,5 contre 54,7 en septembre, il indique une forte expansion de l'économie allemande pour le quatrième mois consécutif. Si la hausse de la production manufacturière observée en octobre a été la troisième plus forte enregistrée depuis le début de l'enquête en 1996, l'activité du secteur des services s'est en revanche repliée pour la première fois depuis juin.

En **France**, l'activité globale a reculé pour un deuxième mois consécutif en octobre. L'indice PMI flash s'est en outre replié de 48,5 à 47,3, signalant un renforcement de la contraction par rapport à septembre. Une deuxième baisse mensuelle

consécutive de l'activité dans le secteur des services s'est en effet accompagnée d'un nouvel affaiblissement de la hausse de la production du secteur manufacturier.

Dans le reste de la région, l'activité globale a diminué pour un troisième mois consécutif, le taux de contraction s'étant en outre redressé à son plus haut niveau depuis le début de l'année 2013 (à l'exclusion des très forts replis enregistrés pendant le pic de la pandémie). Une forte hausse des volumes de production dans l'industrie manufacturière a été largement éclipsée par l'accélération de la baisse de l'activité dans le secteur des services.

Conformément à la tendance enregistrée depuis mars, l'emploi a reculé dans le secteur privé de la zone euro en octobre. Le taux de suppression de postes a toutefois continué de se replier par rapport au sommet historique atteint en avril pour afficher son plus faible niveau de ces huit derniers mois de contraction. Les effectifs ont toutefois diminué à un rythme supérieur à tous ceux enregistrés entre juin 2013 et le début de la pandémie de Covid-19.

L'emploi a diminué dans les deux secteurs étudiés, les fabricants ayant signalé le plus fort taux de suppression de postes en octobre. Il a également reculé en Allemagne, en France, ainsi que dans l'ensemble de la région, le marché de l'emploi allemand ayant toutefois montré certains signes de stabilisation.

Cette nouvelle baisse des effectifs s'explique en partie par l'existence de capacités excédentaires dans les entreprises. La diminution du volume global du travail en cours s'est en effet poursuivie en octobre, cette tendance résultant exclusivement d'une réduction des affaires en attente dans le secteur des services. Dans l'industrie manufacturière en effet, les répondants ont signalé la plus forte expansion de leurs arriérés de production depuis février 2018 (menée par l'Allemagne), reflétant les écarts de performance croissants entre les deux secteurs étudiés.

Les données sur les prix mettent en évidence un apaisement des pressions déflationnistes au cours du mois. En effet, si les prix moyens facturés par les entreprises privées de la zone euro ont diminué pour un huitième mois consécutif, la baisse observée en octobre a été la plus faible depuis le début de cette période de baisse des tarifs. Chez les fabricants, les prix de vente ont légèrement progressé, enregistrant ainsi leur première hausse depuis juin 2019, tandis que la baisse des tarifs s'est poursuivie chez les prestataires de services. A l'échelon national, c'est en Allemagne que les

tensions sur les prix ont été les plus significatives, les prix facturés dans l'ensemble du secteur privé allemand ayant en effet augmenté pour la première fois depuis février.

Les prix payés dans le secteur privé de la zone euro ont quant à eux affiché leur plus forte hausse mensuelle depuis février dernier, les coûts des entreprises ayant augmenté dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont fortement repliées et ont affiché leur plus bas niveau depuis mai dernier. La confiance s'est affaiblie dans les deux secteurs couverts par l'enquête, celui des services ayant affiché un repli particulièrement marqué. C'est par ailleurs en France que le degré d'optimisme a été le plus faible.

L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« Le risque d'une récession à double creux s'est accentué en octobre, la hausse des cas de Covid-19 observée récemment ayant fait chuter l'activité globale de la zone euro.

Les données PMI flash mettent en évidence une économie à deux vitesses, caractérisée par un secteur manufacturier très dynamique, qui a enregistré sa plus forte croissance depuis le début de l'année 2018, et un secteur des services en difficulté, qui souffre notamment du durcissement des mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19. Les restrictions imposées dans le cadre de la crise sanitaire se sont en effet répercutées sur la demande de services, notamment dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme. Dans l'industrie en revanche, le raffermissement de la demande mondiale a entraîné une forte expansion du volume des nouvelles commandes.

Les écarts de performance entre les différents pays de la région sont encore plus frappants. Alors que la forte expansion économique s'est poursuivie en Allemagne, portée par l'industrie manufacturière dont la croissance a atteint l'un de ses plus hauts niveaux des vingt-cinq ans d'enquête (surpassé

deux fois seulement au cours de cette période), la contraction s'est renforcée en France et dans le reste de la zone euro.

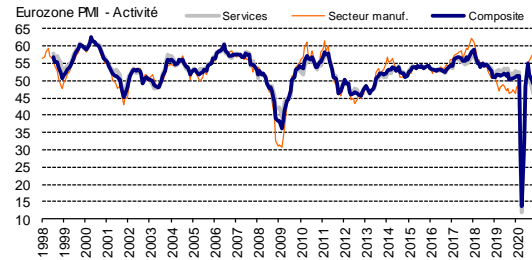
Si la contraction globale du secteur privé de la zone euro affiche toujours un rythme modeste et nettement moins soutenu que ceux observés au deuxième trimestre, la perspective d'un repli du PIB au quatrième trimestre devrait pousser la BCE à adopter de nouvelles mesures de soutien à l'économie. Elle devrait également inciter les gouvernements nationaux à mettre en place des dispositifs visant à limiter l'impact des mesures de lutte contre le Covid-19, mesures qui ont été renforcées en octobre dans l'ensemble de la région et risquent de s'intensifier encore davantage en novembre. »

-Fin-

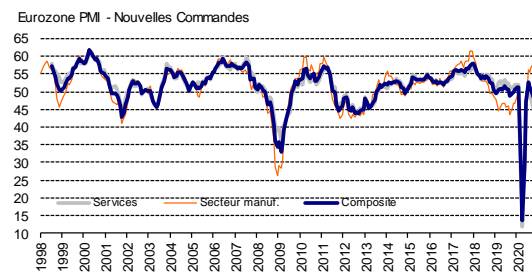
Résumé des indices d'octobre

| | | |
|---------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activité | Composite | Première baisse des niveaux d'activité depuis 4 mois |
| | Services | Deuxième recul mensuel consécutif de l'activité de services. |
| | Secteur manuf. | Plus forte hausse de la production depuis 32 mois. |
| Nouv. Commandes | Composite | Légère contraction du volume global des nouvelles affaires. |
| | Services | Forte baisse des nouveaux contrats. |
| | Secteur manuf. | Hausse soutenue du volume des nouvelles commandes. |
| Travail en Attente | Composite | Ralentissement de la baisse des affaires en cours. |
| | Services | Nouvelle réduction du volume des affaires en attente. |
| | Secteur manuf. | Plus forte accumulation des arriérés de production depuis février 2018. |
| Emploi | Composite | Huitième baisse mensuelle consécutive de l'emploi du secteur privé. |
| | Services | Ralentissement des suppressions de postes dans le secteur des services. |
| | Secteur manuf. | Renforcement du taux de contraction de l'emploi dans l'industrie manufacturière. |
| Prix des Achats | Composite | Renforcement de l'inflation des coûts. |
| | Services | Hausse soutenue des prix payés. |
| | Secteur manuf. | Plus forte augmentation des prix des intrants depuis 18 mois dans le secteur manufacturier. |
| Prix de Vente | Composite | Affaiblissement de la baisse des prix de vente. |
| | Services | Léger recul des prix facturés par les prestataires de services. |
| | Secteur manuf. | Première hausse des prix de vente depuis juin 2019. |
| PMI⁽³⁾ | Secteur manuf. | À 54,4, l'indice PMI affiche un plus haut de 26 mois. |

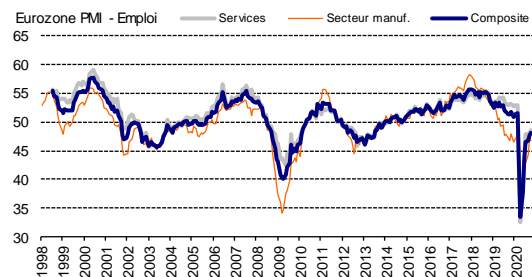
Activité



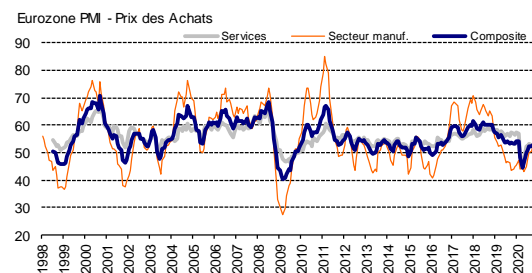
Nouvelles commandes



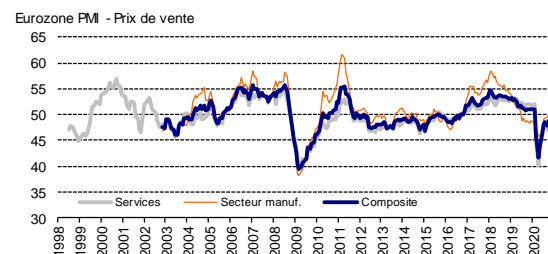
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source : IHS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Mobile : +44-779-5555-061
Email : chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 781 301 9311
Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 novembre pour les indices du secteur manufacturier et le 4 novembre pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI[®] pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹ | 0.0 | 0.2 |
| Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ² | 0.0 | 0.2 |
| Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ² | 0.0 | 0.3 |

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).