

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La economía del sector manufacturero sigue contrayéndose en abril

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.9 en abril (estimación flash: 47.8, dato final de marzo: 47.5)
- Los nuevos pedidos señalan otra marcada caída
- Alemania sigue encabezando la desaceleración. Grecia se expande al ritmo más fuerte en casi 19 años

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de abril

El sector manufacturero de la zona euro se mantuvo firmemente en territorio de contracción en abril. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit se situó en el nivel 47.9, indicando un alza marginal con respecto a la mínima de casi seis años registrada en marzo (47.5), y apenas sin cambios frente a su lectura flash precedente. El índice PMI se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo.

En línea con las tendencias recientes, los subsectores de bienes de capital y de bienes intermedios siguieron siendo las principales áreas de debilidad en abril. Ambos subsectores permanecieron firmemente en territorio de contracción, a pesar de que sus respectivos índices PMI mejoraron levemente. En contraste, la subcategoría de bienes de consumo continuó expandiéndose, y su ritmo de crecimiento fue modesto.

Analizando por países, fue en Alemania donde las condiciones operativas del sector manufacturero continuaron deteriorándose en mayor medida, y por un margen notable. Aunque Austria e Italia también registraron lecturas del PMI por debajo del nivel de 50.0, los ritmos de contracción señalados fueron marginales y mucho más débiles que el fuerte descenso observado en Alemania.

Países clasificados por PMI Manufacturero: abril

Grecia	56.6	máxima en 226 meses
Irlanda	52.5	mínima en 30 meses
Países Bajos	52.0	mínima en 34 meses
España	51.8	máxima en 3 meses
Francia	50.0 (flash: 49.6)	máxima en 2 meses
Austria	49.2	mínima en 49 meses
Italia	49.1	máxima en 4 meses
Alemania	44.4 (flash: 44.5)	máxima en 2 meses

En contraste, Grecia registró sin duda alguna el incremento más fuerte de las condiciones operativas del sector manufacturero, y su ritmo de crecimiento fue el más fuerte en casi 19 años. Mientras tanto, se observaron sólidos incrementos en el sector manufacturero de Irlanda, los Países Bajos y España, mientras que Francia se situó en el nivel de ausencia de cambios.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes de la zona euro continuó disminuyendo en abril. Aunque el ritmo de declive no fue igual que el de marzo (cuando el volumen de nuevos pedidos registró su máximo deterioro en 75 meses), el ritmo de contracción fue de nuevo marcado.

Asimismo, los nuevos pedidos para exportaciones siguieron siendo una fuente de debilidad para la demanda. Los últimos datos mostraron que los pedidos de exportación* cayeron a una tasa marcada similar a la de la cartera de nuevos pedidos en total.

La producción manufacturera registró un declive por tercer mes consecutivo en abril. No obstante, puesto que el ritmo de contracción fue solo leve, los fabricantes pudieron nuevamente hacer notables avances en sus pedidos pendientes de realización. La encuesta de abril mostró que los pedidos por completar se redujeron al ritmo más fuerte desde noviembre de 2012.

La actividad de compras también se redujo en abril por quinto mes consecutivo, y el ritmo de contracción coincide con el récord de casi seis años registrado en marzo, hecho que ayudó a aliviar aún

más la presión de los proveedores, y se reflejó en la segunda reducción mensual consecutiva de los plazos medios de entrega. La mejora en el comportamiento de los proveedores también fue la más fuerte observada desde agosto de 2012.

A pesar de las continuas reducciones de la producción, nuevos pedidos, compras y trabajos pendientes, en abril se registró un aumento neto del empleo. No obstante, el crecimiento fue solo marginal y las tendencias variaron según el país. Si bien la creación de empleo en Grecia aumentó a la tasa más fuerte de 20 años, hubo una nueva caída marginal neta del empleo en el sector manufacturero alemán.

La inflación de los precios pagados se fortaleció un poco en abril, aunque se mantuvo mucho más débil que las tasas observadas durante gran parte de 2017 y 2018. Debido a la disminución de la demanda y a la persistencia de las presiones competitivas, el poder de fijación de precios de los fabricantes fue limitado. Aunque las tarifas aumentaron en abril, lo hicieron solo levemente y a la tasa más lenta de casi dos años y medio.

Por último, por lo que respecta a los próximos doce meses, los fabricantes siguieron confiando en un regreso al aumento de la producción. No obstante, el nivel de optimismo se mantuvo históricamente débil y solo fue ligeramente superior a su mínima de 75 meses registrada en marzo. Cabe destacar que la confianza entre los fabricantes alemanes se mantuvo en territorio negativo.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero se mantuvo profundamente en declive al inicio del segundo trimestre. Aunque el índice PMI aumentó por primera vez en nueve meses, la lectura de abril fue la segunda más baja en los últimos seis años, lo que indica un deterioro de las condiciones operativas en general por tercer mes consecutivo. El índice de producción de la encuesta señala que la producción manufacturera cayó a una tasa

trimestral de aproximadamente un 1%, lo que sienta las bases para que el sector de producción de bienes actúe como un lastre importante para la economía en el segundo trimestre.

Alemania sigue registrando la desaceleración más fuerte, Italia y Austria también observaron un declive y Francia se ha estancado. La expansión de España sigue siendo modesta.

En una nota más positiva, cabe mencionar que los índices PMI aumentaron en los cuatro países miembros principales de la zona euro en abril, y los indicadores a futuro, como las expectativas futuras, los nuevos pedidos recibidos y la ratio pedidos-inventarios, han aumentado frente a sus niveles mínimos. Pero aún es demasiado pronto para considerar un punto de inflexión, especialmente porque la confianza futura se mantiene en torno a su nivel más bajo desde finales de 2012, dando a entender que la desaceleración en el sector manufacturero persistirá en los próximos meses.

En las encuestas se continúan observando preocupaciones generalizadas sobre la débil demanda mundial, así como informes de que algunas empresas se enfrentan a dificultades en medio del creciente proteccionismo comercial, el Brexit y el deterioro del sector automotriz.

Mientras tanto, la caída más fuerte de los pedidos pendientes de realización desde 2012 sugiere que las empresas buscarán cada vez más oportunidades para reducir sus costes y actuar con mayor precaución con respecto a la contratación”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2019 se basó en el 81% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no será responsable de ningún error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).