

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 2 de noviembre de 2021

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

El crecimiento del sector industrial se vio frenado por las presiones de los precios y las limitaciones en la cadena de suministro

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El PMI avanzó con firmeza en la senda del crecimiento...

...aunque la producción y los nuevos pedidos subieron a un ritmo más débil

La inflación de los precios alcanzó un máximo en la historia de la encuesta

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de octubre de 2021.

La salud del sector industrial colombiano continuó mejorando en octubre, aunque los últimos resultados indicaron que los problemas de oferta empañaron un poco el crecimiento. Los nuevos pedidos avanzaron a un ritmo más débil, ya que algunos clientes retrasaron sus compras debido a los altos precios y la escasez de mercancías. De manera simultánea, la producción avanzó a un ritmo más lento por las presiones sobre la capacidad operativa y la escasez de materias primas experimentada por varias empresas. De hecho, la falta de disponibilidad de insumos fue uno de los factores clave del incremento casi récord de los costos, lo que generó un repunte sin precedentes de los precios de la producción. Con todo, las empresas volvieron a contratar trabajadores adicionales y adquirir insumos extra.

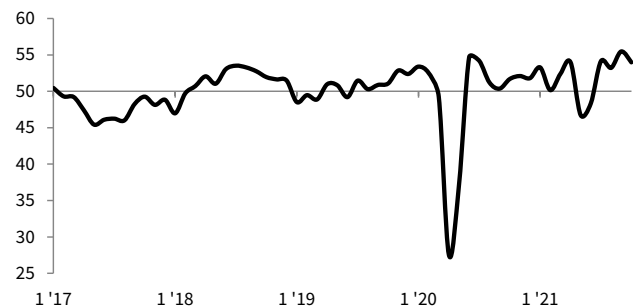
El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, alcanzó los 54,0 puntos en octubre y marcó una mejoría notable las condiciones comerciales del sector. A pesar de caer desde el reciente máximo de 55,5 de septiembre, la última cifra superó ampliamente el promedio a largo plazo.

Como resultado del repunte adicional del volumen de nuevos pedidos, la ampliación de la base de clientes y la confirmación de las cotizaciones pendientes, la producción volvió a crecer en octubre. Este aumento fue sólido, aunque algo inferior al de septiembre y, según los encuestados, el crecimiento se vio limitado por la escasez de materias primas.

De forma similar, los flujos entrantes de nuevos pedidos avanzaron a un ritmo sólido, si bien más débil que el registrado el mes anterior. Mientras que algunas empresas indicaron que la mejoría de las condiciones del mercado, la sólida demanda y las actividades de reabastecimiento de los clientes propiciaron un crecimiento de las ventas, otras explicaron que determinados clientes clave retrasaron las compras debido a los altos precios y a la escasez de mercancías.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

De hecho, los precios de la producción aumentaron sustancialmente al inicio del cuarto trimestre a un ritmo sin precedentes desde que comenzaron a recopilarse datos en abril de 2011. Las empresas analizadas suelen vincular el repunte con el traslado de la subida de los costos a los clientes.

Por su parte, los precios de los insumos volvieron a aumentar, lo que las empresas asociaron a la falta de disponibilidad de materias primas y la escasez de contenedores. Así, la tasa de inflación general se aceleró con respecto a la lectura de septiembre y fue la segunda más alta en la historia de la encuesta.

El repunte de los precios de los insumos desanimó a algunas empresas a comprar materias primas y productos intermedios, mientras que otras adquirieron insumos adicionales por medio de iniciativas destinadas a reforzar los inventarios. En términos generales, el volumen de compras aumentó al ritmo más débil en la secuencia actual de crecimiento de cuatro meses.

Por otro lado, las empresas que adquirieron materiales adicionales experimentaron una ampliación de los plazos de entrega de los proveedores, cuyo desempeño se deterioró de forma pronunciada en términos históricos.

En el mercado laboral, los datos de octubre señalaron el cuarto incremento consecutivo del empleo del sector industrial. A pesar de ello, el ritmo de creación de puestos de trabajo fue moderado y el más débil del período.

Por su parte, la confianza empresarial mejoró en octubre, ya que las empresas esperan que el lanzamiento programado de productos, las iniciativas de mercadeo, las inversiones y las operaciones pendientes respalden el crecimiento de la producción en el próximo año. Sin embargo, los problemas en la cadena de suministro volvieron a despertar preocupación.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Noticias mixtas nos trae el PMI manufacturero para Colombia correspondiente al mes de octubre. Si bien la actividad continúa expandiéndose los industriales reportan que la disponibilidad de insumos empieza a limitar seriamente la producción con lo cual el ritmo de crecimiento retrocede. Las cifras sobre aumentos en los precios de los insumos siguen en aumento alcanzándose la segunda aceleración más alta en la historia del indicador. En consecuencia, los márgenes de los productores caen.

Si bien el comportamiento de la economía colombiana sigue siendo muy positivo, consideramos que las restricciones de insumos lastrarán en forma creciente el desempeño de la economía en los próximos meses. El canal de transmisión mas

natural es la pérdida de poder adquisitivo del salario, fenómeno que creemos se agudizará en la parte final del año.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de octubre de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.