

# IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

## Nouvelle croissance du secteur manufacturier français soutenue par une forte expansion de la production

### Points clés

La production a fortement augmenté pour un deuxième mois consécutif ...

... malgré une nouvelle stagnation des nouvelles commandes

La contraction de l'emploi a continué de ralentir

Les données de juillet ont été recueillies du 10 au 24 juillet 2020.

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une croissance modérée du secteur manufacturier français en juillet, les entreprises reprenant progressivement un fonctionnement normal après leur réouverture à l'issue de la période de confinement. Cette amélioration de la conjoncture dans le secteur souligne essentiellement une forte hausse de la production au cours du mois, la demande ayant quant à elle stagné. Parallèlement, si les effectifs ont continué de diminuer en juillet, le taux de contraction de l'emploi s'est toutefois replié par rapport au mois dernier pour afficher son plus faible niveau depuis janvier.

Progressant très légèrement de 52,3 en juin à 52,4, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une nouvelle croissance modérée du secteur manufacturier français en juillet après un premier rebond le mois dernier.

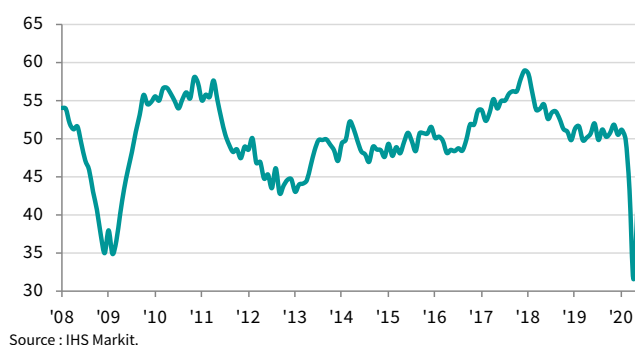
Cette amélioration de la conjoncture a reposé sur une deuxième hausse mensuelle consécutive de la production en juillet, le taux d'expansion se redressant par rapport au mois dernier pour afficher un plus haut de près de deux ans et demi. Selon les répondants, la hausse de leur activité reflète essentiellement le traitement des commandes mises en attente pendant le confinement, plutôt qu'un rebond de la demande au cours du mois.

En effet, après une quasi-stagnation en juin, le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français est resté relativement stable pour un deuxième mois consécutif, la crainte d'une seconde vague de contamination rendant les clients frileux.

La stagnation du volume global des nouvelles commandes a également reflété une nouvelle baisse des ventes à l'export en juillet. Celles-ci ont ainsi reculé pour un sixième mois consécutif, le taux de contraction se repliant toutefois à son plus faible niveau depuis février.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



### Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La conjoncture s'est de nouveau améliorée en juillet dans le secteur manufacturier français, tendance reflétant principalement, comme en juin, une croissance de la production. Toutefois, ce regain d'activité pourrait s'avérer trompeur, le retour à la hausse de la production ayant, selon les répondants, résulté du traitement des commandes mises en attente pendant le confinement plutôt que d'une reprise de la demande sous-jacente. Le volume des nouvelles commandes n'a, pour un deuxième mois consécutif, quasiment pas évolué en juillet, et si la stabilisation enregistrée le mois dernier était alors synonyme d'amélioration, cette nouvelle stagnation marque un coup d'arrêt au redressement de l'indice des nouvelles commandes observé en mai et juin. Bien que l'activité des clients ait repris, ces derniers hésitent toutefois à passer de nouvelles commandes, défi que le secteur devra surmonter afin de parvenir à une expansion durable. »

La faiblesse de la demande a incité les fabricants français à réduire de nouveau leurs effectifs au début du troisième trimestre. L'emploi a toutefois reculé à un rythme modéré, le taux de contraction se repliant pour le troisième mois consécutif pour afficher son plus faible niveau depuis janvier.

Parallèlement, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont maintenues, comme en témoigne le dernier allongement des délais de livraison, résultant notamment de pénuries de matières premières. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs est en outre resté élevé, bien que se repliant à son plus faible niveau depuis février, soit avant l'instauration des premières mesures de confinement en Europe.

Les prix des intrants ont de nouveau diminué en juillet, le taux de déflation s'étant toutefois replié à son plus faible niveau des cinq derniers mois de baisse. Selon les répondants, cette diminution de leurs coûts a résulté de la baisse des prix de l'aluminium, du cuivre et de l'huile de palme.

Malgré cette nouvelle baisse des prix des achats, les prix de vente des fabricants sont restés stables en juillet, tendance marquant toutefois une amélioration après trois mois consécutifs de repli au plus fort de la crise sanitaire.

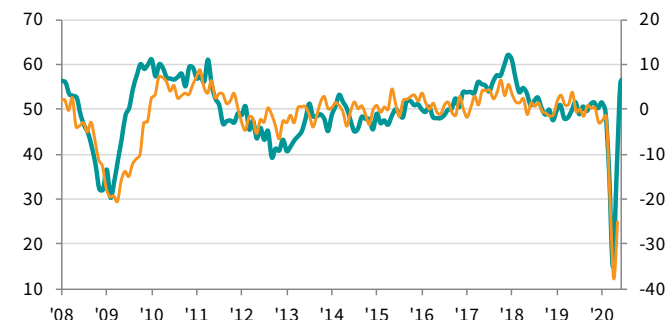
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des fabricants sont restées bien orientées en juillet, les entreprises espérant retrouver progressivement les niveaux d'activité observés avant le début de la pandémie. Le degré de confiance s'est toutefois très légèrement replié par rapport à juin.

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

## Contact

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Historique et dates de l'enquête

Les données de juillet ont été recueillies du 10 au 24 juillet 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions or retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez [ici](#).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)