

IHS Markit 한국 제조업PMI®

제조업 PMI, 2011년 2월 이후 최고점

핵심 사항

생산, 10년래 가장 빠른 속도로 증가

구매 활동, 2010년 4월 이후 가장 빠른 속도로 증가

경기 체감도, 2014년 4월 이후 가장 높은 수준 기록

데이터 취합 기간: 2021년 1월 12일-21일

한국 제조업 경기는 신년의 시작과 함께 추가 개선을 시사했다. 1월 생산은 2011년 2월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 생산이 급증하고 수요가 증진되면서, 제조사 구매 활동 증가폭은 근 11년래 최고치를 기록했다. 그 결과, 한국 제조사들은 향후 12개월 기업 활동 전망에 대해 건조한 낙관론을 보이며, 경기 기대 수준은 2014년 4월 이후 최고 수준을 나타냈다.

계절 조정된 1월 한국 제조업 구매 관리자 지수(Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 12월, 52.9에서 상승한 53.2를 기록하며, 제조업 경기 건전성이 2011년 2월 이후 가장 크게 개선되었음을 시사했다. 경기 확장 속도는 전체적으로 건조했다. 이는 2020년 전반에 걸쳐, 코로나 19 팬데믹으로 인해 빚어진 차질 이후 한국 제조업 경기가 지속 가능한 회복세에 접어들었음을 분명하게 시사했다.

1월 설문 조사 결과에 따르면 제조업 생산이 건조하게 증가하고 있으며 증가폭은 12월 대비 큰 것으로 나타났다. 그 결과, 생산 수준은 2011년 2월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다. 이에 대해 제조사들은 공통적으로, 국내외 고객사의 주문 증가를 그 이유로 꼽았다. 특히, 자동차 및 기술 등 주요 산업에서 이러한 주문 증가세가 두드러진 것으로 나타났다.

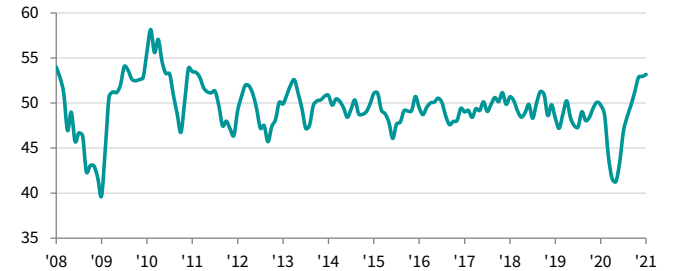
생산 증가세에 더해, 한국 제조업의 1월 신규 주문은 4개월째 증가 흐름을 기록했다. 2개월 연속 증가 속도가 둔화되었음에도 불구하고, 신규 주문은 전반적으로 건조한 증가 흐름을 유지했다. 설문 조사에 참여한 응답자들 중 상당수가 추가적인 경기 개선에 대한 기대로 신제품 주문이 늘어나면서 신규 주문 수주 흐름이 힘을 받았다고 답했다. 또한 고객사 수요 증가세에 해외 고객사들도 합세하여 신규 수출 주문 역시 4개월 연속 증가했다.

한편, 고용 수준의 추가 감소세는 전반적인 제조업 건전성에 영향을 미쳤다. 1월 인력 감소폭은 전체적으로 완만한 편이었으나

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

12월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업은 전년도가 마감될 때 나타났던 추세를 이어가며 2021년을 시작했다. 근 10년래 최고치를 기록한 1월 제조업 PMI는 한국의 제조업 건전성이 지속적인 개선세에 접어들었음을 시사했다.

“한국 제조업의 전반적인 개선 흐름은 1월 생산의 건조한 성장세 덕분이다. 1월 생산은 2011년 2월 이후 가장 빠른 속도의 증가 속도를 기록하며 5개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 또한 국내외로부터의 신규 주문 수주는 12월 대비 증가 속도가 둔화되긴 했으나, 1월에도 증가했다고 응답자들은 답한 바 있다.

“제조사들의 구매 활동은 크게 증가했다. 이는 공급망 차질로 인한 자재 수급 지연이 그 요인이기도 하지만, 생산 및 수요 강세에 대응하려는 측면도 크다.

“한국 제조사들은 향후 1년 경기 전망에 대해 강한 낙관론을 견지했다. 코로나 19의 영향이 점차 사라지고 신제품 수요 증가세가 힘을 받을 것이라는 기대 때문이다. 현재 IHS Markit의 2021년 제조업 생산 성장률 전망치는 2.4%이다.”

소폭의 개선을 나타낸 12월의 흐름을 꺾었다. 자발적 퇴사자의 공석에 대한 채용이 없었던 것이 고용 수준 하락의 주요인이다. 단, 잔존 수주는 3개월 연속 증가하면서, 생산 및 신규 주문의 지속적인 증가에 따른 생산 능력 압박이 커지고 있음을 시사했다.

1월 설문 조사 결과에서는 한국 제조사들의 구매 활동 급증이 눈에 띄었고 그 결과 구매 활동은 2010년 4월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 구매 재고 및 반가공품 역시 1월, 소폭 증가했다. 이에 대해 일부 제조사들은 공급망 차질 악화를 그 이유로 설명했다. 공급업체의 평균 배송 시간은 15개월 연속 악화됐다. 또한, 공급업체 배송 시간은 4월 팬데믹이 정점에 달했던 시점 이후 가장 큰 증가폭을 기록했다.

1월 설문 조사 결과는 한국 제조업 구매 비용 상승세가 가속화되고 있음을 시사했다. 1월 구매 가격 압력은 심화되어, 압력 상승률은 3년래 최고치를 기록했다. 제조사들 대부분이 원자재 및 물류 비용이 크게 증가했다고 답했다. 이에 발맞춰, 제조사들은 구매 비용 증가분을 고객사에게 전가하는 경향이 나타나, 생산 가격 역시 2018년 6월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다.

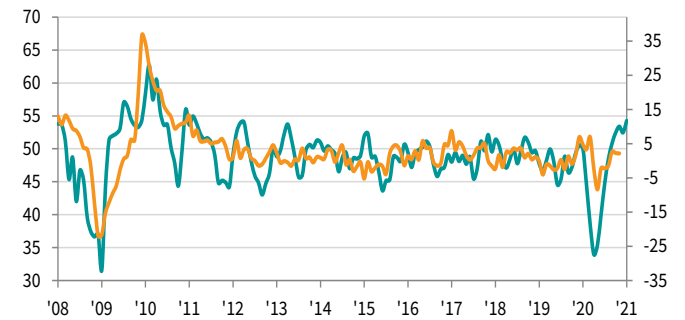
향후 전망으로, 40%의 응답자들이 생산 증가를 예견하면서, 한국 제조사들은 향후 12개월 기업 활동에 대해 강한 낙관론을 견지하고 있는 것으로 나타났다. 제조사들은 신규 주문이 지속적인 상승 흐름을 탈 것이라는 기대로 생산은 증가할 것으로 내다봤다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 1월 데이터 취합 기간: 2021년 1월 12일-21일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com 로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.